

HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL

ISSN 1137-0734, e-ISSN 1988-3056

Vol. 29, n. 2, 2024

[Consulta en línea](#)

Fútbol, poder y comunicación: miradas críticas, resortes históricos

Monografía

Introducción. Fútbol, poder y comunicación: miradas críticas, resortes históricos

Manuel Garin, Andrea Donofrio

Josefina Carabias y Mari Carmen Izquierdo: Las mujeres periodistas que escribieron sobre fútbol durante el franquismo

Laia Puig-Fontrodon, Nuria Cancela

El nacionalfutbolismo, bases históricas e iconográficas: Ricardo Zamora y la España fascista

Manuel Garin, Ariadna Cordal

“¿Y a esto le llaman furia española?”. Cine y subculturas más allá del esperpento

Albert Elduque, M^a Soliña Barreiro

4 de mayo de 1949. La tragedia de Superga y los “héroes” del Grande Torino

Daniele Serapiglia

Fútbol y reclamaciones laborales en la prensa española: La Asociación de Futbolistas Españoles (AFE) y la huelga de 1981

Juan Antonio Simón Sanjurjo

La creación de un mito: Putellas como estrella del fútbol femenino en Alexia, labor omnia vincit (2022)

Nerea Cuenca Orellana, Sonia Dueñas Mohedas, Natalia Martínez Pérez

La diplomacia del naming en el fútbol: El caso de ESPAÑA-Kosovo (2020-2024)

Fernando Gutiérrez-Chico, Iñigo González-Fuente, Carlos Pulleiro Méndez

El ‘Caso Rubiales’ y el movimiento #SeAcabó en la prensa de España y del Reino Unido: entre la política y el género

Alberto E. López-Carrión, Guillermo Sanahuja-Peris

Estrellas del deporte como imagen de marca país: Análisis de entrevistas a futbolistas internacionales en el canal de YouTube de la Liga Profesional Saudí

Javier Abuín-Penas, Juan Manuel Corbacho Valencia, Jesús Pérez Seoane

Diego y Maradona: el hombre debajo del nombre. Miradas cinematográficas sobre Diego Armando Maradona en la era Netflix

Manuel Blanco Pérez

Representaciones del goce y la norma en el documental Higuita: El camino del Escorpión (2023)

Joan Pedro-Carañana, Israel V. Márquez

El avance de la extrema derecha entre los aficionados al fútbol en Italia en el siglo XXI

Andrea Donofrio

Male Football Comedy. A Reappraisal of Traditional, Declasse, Toxic Masculinity. Ted Lasso as an Improved Continuation of British Television Sports Series

Anna Tous Tous Roviro

Artículos

Identidad cultural como herramienta de promoción turística en el discurso audiovisual. Estudio de caso de la Comarca Minera del Mar Menor

Onésimo Samuel Hernández Gómez, Antonio Raúl Fernández Rincón, Pedro Antonio Hellín Ortuño

El archivo transversal como eje de la producción de nuevos contenidos periodísticos en España. Estudio de caso de las emisoras públicas RNE y EITB

Perla Olivia Rodríguez Reséndiz, María del Pilar Martínez Costa

Estrategia comunicativa y fotografía en el proceso de depuración de Edgar Neville (1936-1940)

Emeterio Díez Puertas

The Museum on TikTok. An analysis of user-generated audiovisual production

Raquel Martínez-Sanz, Luis Felipe Solano Santos

Mujeres en el Ateneo de Madrid: pioneras, ateneístas y artistas

Alfonso Herrán Acebes, Isabel María García Fernández

Análisis de la narrativa «rosa» de creadoras y artistas de ficción audiovisual: Barbie y Super Freaky Girl

Silvia Martínez Cano, Amelia Meléndez Táboas, Luis Alonso Martín-Romo

Periodismo feminista: una aproximación conceptual

María Gorosarri González

El mito de la jerarquía sexual: hechos, relatos y contrarrelatos

Laura Nuño Gómez

Representación mediática de las personas con discapacidad en los informativos de televisión y en la prensa española

Mónica Bonilla-del-Río, Juan C. Figuereo-Benítez, Victoria García-Prieto

Reseñas

Andreu Mediero, Violeta. 2024. La casa en la creación artística visual y su relación con el feminismo (de 1970 a 2020). Madrid: Ediciones Complutense, 354 pp. ISBN: 978-84-669-3816-7 ISBN (PDF): 978-84-669-3817-4

Gema Pérez de Villar Herranz

Moreno Cantano, Antonio César (2024) Geopolítica internacional, tecnonacionalismo y digital games, Tirant Humanidades, Valencia, ISBN 978-84-1183-743-9. 240 pp

Pablo Sapag M.

Tejedor, Santiago: La inteligencia artificial en el Periodismo. Editorial UOC, S.L., 2023, 192 páginas, ISBN: 978-84-91809-80-7

Iban Albizu Rivas