

Construyendo futuros competitivos sostenibles
a través de la investigación transformadora
*Building sustainable competitiveness
futures through transformative research*

Sumario / Summary

Págs. / Pp.

Prólogos / Forewords

Investigación transformadora y su papel crucial en la competitividad territorial	5
Transformative research and its crucial role in territorial competitiveness	11
<i>Iñigo Calvo-Sotomayor y Cristina Iturrioz-Landart</i>	
Construir futuros competitivos sostenibles a través de una investigación transformadora	17
Building sustainable competitiveness futures through transformative research	23
<i>Mari Jose Aranguren, Patricia Canto Farachala y James Wilson</i>	

I. Territorial competitiveness for the interests of publics. <i>Silvia Sacchetti and Roger Sugden</i>	29
II. La importancia del bienestar subjetivo en la construcción de competitividad. <i>Roberto Horta y Micaela Camacho</i>	49
III. La competitividad territorial sostenible dentro de un paradigma de post-crecimiento. <i>Jon Olaizola Alberdi</i>	67
IV. La matriz productiva como base para la estrategia de desarrollo territorial. Caso provincia de Córdoba (Argentina). <i>Leticia Eva Tolosa, Vanessa Noelia Toselli y Lucas G. Vanoli Faustinelli</i>	87

V. Lessons for creating shared value from ESG and RBC: toward indicators and operationalisation. <i>Radu Mares and Kenneth Paul Charman</i>	109
VI. Más allá de la tecnología: el papel de los RTO en las grandes transiciones sociales. <i>Eva Arrilucea Solachi</i>	129
VII. La decisión de Tesla de instalar en Monterrey la gigafábrica más grande del mundo: lecciones de un clúster regional para la atracción de inversiones. <i>Ernesto del Castillo de la Fuente y Sergio Madero</i>	145
VIII. Europe's quest for competitive sustainability. <i>Beñat Bilbao-Osorio</i>	169
IX. BRTA: un nuevo impulso para la coordinación de las capacidades científico-tecnológicas vascas para potenciar su llegada al tejido industrial y social. <i>Garbiñe Manterola Agirrezabala-ga, Rikardo Bueno Zabalo y Jon Kepa Gerrikagoitia Arrien</i>	185