

CUADERNOS DE GESTIÓN

ISSN 1131-6837, e-ISSN 1988-2157

Vol. 25, n. 1, 2025

[Consulta en línea](#)

ARTÍCULOS

Ambidestreza del vendedor, capacidades de la empresa y co-creación de valor: ¿factores clave en el comportamiento innovador en servicio de los vendedores?

María Badenas-Boldó, Gloria Berenguer-Contrí, Irene Gil-Saura

Investigación en ciberseguridad y negocios: una revisión bibliométrica (2004-2023)

Luciano Barcellos-Paula, Anna M. Gil-Lafuente, José M. Merigó

La conciencia social de los clubes de fútbol como una estrategia para el desempeño: Un análisis de datos de panel basado en fan tokens

Julen Castillo-Apraiz, Raúl Gómez-Martínez, Jesús Manuel Palma-Ruiz

Explorando la frontera: Aplicaciones generativas de la IA en el análisis del comportamiento de los consumidores en línea

Takuma Kimura

Mejora de la satisfacción del cliente mediante la identificación de fallos en los microelementos del servicio hotelero mediante el Deep Learning de las reseñas online

Sergey Kazakov, Pedro Cuesta-Valiño, Vera Butkouskaya, Daniel Muravsky

Construcción de identidad organizacional de marcas colombianas de vestidos de baño en Instagram

Manuelita Arias Arango, Carlos Andrés Osorio, Leonardo Ortégón Cortázar

Descubriendo los rasgos del receptor que moderan el efecto de la valencia del e-WOM en las intenciones de compra de productos alimenticios saludables

Lorena Carrete, Pilar Arroyo, Gricel Castillo