

# INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

ISSN 0019-977X

N. 938, Enero-Febrero-Marzo 2025

[Consulta en línea](#)

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA ECONOMÍA EN ESPAÑA. UNA VISIÓN EN 2025

<b>Presentación</b> Fernando Ballestero	3		<b>Inteligencia artificial y empleo: una reflexión aplicada al mercado laboral español</b> Luis Moreno-Izquierdo y Aimée Torres-Penalva	131
<b>El desarrollo digital de España en el marco de la estrategia digital europea</b> Juan Miguel Márquez Fernández	9	O	<b>La Administración digital y el servicio al ciudadano y a las empresas</b> Cristina Roca Hernández de Armijo	145
<b>La inteligencia artificial como motor de innovación en el turismo: <i>startups</i>, capital riesgo y transformación digital</b> Aimée Torres-Penalva y Luis Moreno-Izquierdo	25	I		
<b>IA generativa y asistentes inteligentes</b> Andrés Desantes de Mergelina	39	R	<b>ANÁLISIS</b>	
<b>Expansión del modelo español de Destinos Turísticos Inteligentes hacia ciudades y destinos de América Latina</b> Ana Clara Rucci, Alejo Ezequiel Isoardi y Priscila Viletto	59	A	<b>Nuevo marco para las relaciones entre Suiza y la UE</b> Juan Luis Díez Gibson	161
<b>Las infraestructuras de centros de datos en España</b> Garcerán Rojas	79		<b>Modelización avanzada del PER</b> Prosper Lamothe Fernández y Manuel González Fernández	175
<b>La sociedad digital es más desigual</b> Senén Barro Ameneiro	97	M	<b>LOS LIBROS</b>	
<b>La transformación digital y el coste de los ciberataques. De mejorar la protección a reforzar la ciberresiliencia</b> Fernando Ballestero	113	U	<b>Nota crítica</b> María Isabel Gómez Espinosa	199
			<b>Reseña</b> Fernando Garrido	203
			<b>Coordinador: Fernando Ballestero</b>	