

ECONOMÍA INDUSTRIAL

ISSN 0422-2784

N. 436, 2º trimestre 2025

[Consulta en línea](#)

RESUMEN/ABSTRACT	3
INTRODUCCIÓN	11

DIGITALIZACIÓN Y TURISMO

Presentación

Rosario SÁNCHEZ GRAU	15
----------------------	----

Competitividad y sostenibilidad

El vínculo necesario entre la sostenibilidad y las tecnologías emergentes <i>Laura VIDAL SERRANO y Beatriz NARBONA REINA</i>	17
El modelo destinos turísticos inteligentes: herramienta de competitividad y sostenibilidad turística. Aproximación a casos de éxito conseguidos <i>Carlos ROMERO DEXEUS, Beatriz GARCÍA MORENO y Andrés FERNÁNDEZ ALCANTUD</i>	27
Las nuevas tecnologías y la IA como apoyo a la captación y retención del talento de los profesionales del sector turismo <i>Maria ESCAT CORTÉS</i>	41

Alojamientos, eventos y restauración

Los chatbots en la industria hotelera: la evolución de la atención al cliente a través de la IA <i>Rafael MARTÍNEZ SERRANO</i>	51
Turismo para eventos, digitalización y revenue management <i>Miguel TEJEDOR AJENJO</i>	65
Innovaciones para la sostenibilidad en el departamento de alimentos y bebida: aplicaciones para control de stock y desperdicio cero <i>Nadia TEMLI ROMERO</i>	77
Turismo inclusivo inteligente: digitalización para adaptaciones y atención a la diversidad <i>Miguel CARRASCO HERNÁNDEZ</i>	87

Infraestructuras turísticas

La digitalización del patrimonio cultural y los museos: su repercusión en el sector turismo <i>Ignacio GONZÁLEZ CAVERO</i>	99
Tecnología y museos: la experiencia del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza <i>Javier ESPADAS BARDÓN, José María COICOCHEA GARCÍA, Susana PÉREZ PÉREZ, Alejandra MARTOS FIGUEROA, Juan Ángel LÓPEZ MANZANARES, Rufino FERRERAS MARCOS y Salvador MARTÍN MOYÁ</i>	109
La IA en el sector turismo: la importancia de la seguridad y el papel del departamento corporativo de seguridad <i>Rosa María TOURÍS LÓPEZ</i>	121
Los vertipuertos y sus ubicaciones viables óptimas en operación/negocio y turismo <i>Pablo TORREJÓN PLAZA y Álvaro RODRÍGUEZ SANZ</i>	131
La expansión narrativa y amplificación aplicada de marcas turísticas en la web espacial: una experiencia inmersiva híbrida <i>José OLIVARES SANTAMARINA y Laura MALONE GUILLÉN</i>	143

COLABORACIONES

- La estrategia de sustitución de importaciones en el sector del automóvil durante el desarrollo: establecimiento de un grado de nacionalización
Sergio Luis DONCEL NÚÑEZ y Vicente GONZÁLEZ MUÑOZ **155**
- Hacia la computación cuántica universal
Juan Miguel IBÁÑEZ DE ALDECOA QUINTANA **173**
- Factores determinantes del gasto de los turistas estadounidenses en España: un análisis integrado
Magí CASTELLORT **189**

LIBROS

- Critica de libros **203**
- Selección bibliográfica **209**