

ECONOMÍA INDUSTRIAL

ISSN 0422-2784

N. 436, 2º trimestre 2025

[Consulta en línea](#)

RESUMEN/ABSTRACT	3
INTRODUCCIÓN	11
DIGITALIZACIÓN Y TURISMO	
Presentación	
Rosario SÁNCHEZ GRAU	15
Competitividad y sostenibilidad	
El vínculo necesario entre la sostenibilidad y las tecnologías emergentes Laura VIDAL SERRANO y Beatriz NARBONA REINA	17
El modelo destinos turísticos inteligentes: herramienta de competitividad y sostenibilidad turística. Aproximación a casos de éxito conseguidos Carlos ROMERO DEXEUS, Beatriz GARCÍA MORENO y Andrés FERNÁNDEZ ALCANTUD	27
Las nuevas tecnologías y la IA como apoyo a la captación y retención del talento de los profesionales del sector turismo María ESCAT CORTÉS	41
Alojamientos, eventos y restauración	
Los chatbots en la industria hotelera: la evolución de la atención al cliente a través de la IA Rafael MARTÍNEZ SERRANO	51
Turismo para eventos, digitalización y revenue management Miguel TEJEDOR AJENJO	65
Innovaciones para la sostenibilidad en el departamento de alimentos y bebida: aplicaciones para control de stock y desperdicio cero Nadia TEMLI ROMERO	77
Turismo inclusivo inteligente: digitalización para adaptaciones y atención a la diversidad Miguel CARRASCO HERNÁNDEZ	87
Infraestructuras turísticas	
La digitalización del patrimonio cultural y los museos: su repercusión en el sector turismo Ignacio GONZÁLEZ CAVERO	99
Tecnología y museos: la experiencia del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza Javier ESPADAS BARDÓN, José María GOICOECHEA GARCÍA, Susana PÉREZ PÉREZ, Alejandra MARTOS FIGUEROA, Juan Ángel LÓPEZ MANZANARES, Rufino FERRERAS MARCOS y Salvador MARTÍN MOYÁ	109
La IA en el sector turismo: la importancia de la seguridad y el papel del departamento corporativo de seguridad Rosa María TOURÍS LÓPEZ	121
Los vertipuertos y sus ubicaciones viables óptimas en operación/hegocio y turismo Pablo TORREJÓN PLAZA y Álvaro RODRÍGUEZ SANZ	131
La expansión narrativa y amplificación aplicada de marcas turísticas en la web espacial: una experiencia inmersiva híbrida José OLIVARES SANTAMARINA y Laura MALONE GUILLÉN	143

COLABORACIONES

La estrategia de sustitución de importaciones en el sector del automóvil durante el desarrollismo: establecimiento de un grado de nacionalización <i>Sergio Luis DONCEL NÚÑEZ y Vicente GONZÁLEZ MUÑOZ</i>	155
Hacia la computación cuántica universal <i>Juan Miguel IBÁÑEZ DE ALDECOA QUINTANA</i>	173
Factores determinantes del gasto de los turistas estadounidenses en España: un análisis integrado <i>Magí CASTELLTORT</i>	189

LIBROS

Crítica de libros	203
Selección bibliográfica	209