

CUADERNOS DE GESTIÓN

ISSN 1131-6837, e-ISSN 1988-2157

Vol. 25, n. 2, 2025

[Consulta en línea](#)

ARTÍCULOS

La Economía Circular agrícola y la cadena de suministro. Una revisión de la literatura

Luis Oswaldo Rodríguez-Mañay, Inmaculada Guaita-Pradas, Inmaculada Marques-Pérez

El impacto de las dimensiones de la omnicanalidad en la intención de compra a través de los beneficios del consumidor: Una aproximación desde Perú

Arianne Astete-Meza, Samantha Yesquen-Mendoza, Martín Mauricio-Andía

Mentalidad resolutiva en ventas: Potenciando el desempeño en ferias comerciales

Pedro Mendonça Silva, Visar Rustemi, José Freitas Santos

Avances de la Inteligencia Artificial en la Gestión Organizacional de Proyectos: Una Revisión Sistemática de Literatura

Lady-Joana Rodríguez, Nicolás Sarache-Ossa, William Sarache, Mauricio Ospina-Fonseca

Conduciendo la sostenibilidad: Impulsores y prácticas verdes en la industria de la moda textil

Juan C. Real, Ignacio Cepeda-Carrión, Silvia Pérez-Bou

Repensando la Valoración Empresarial: Revisión Bibliométrica de los Intangibles como Impulsores Clave del Valor. El Rol Directivo en la Creación de Valor

Arkaitz Bañuelos Campo, Juan Carlos Ayala Calvo