

PAPELES DE ECONOMÍA ESPAÑOLA

ISSN 0210-9107

N. 185, 2025

[Consulta en línea](#)

INTRODUCCIÓN EDITORIAL

6

COLABORACIONES

I. MEGATENDENCIAS DEL TURISMO, CAMINANDO HACIA EL SOBRETURISMO

Tendencia y retos del turismo internacional
en el siglo XXI: la era de los nativos turísticos **16** José Ignacio Castillo Manzano

La World Wide Web y el turismo:
los mejores *partners* **34** Francisco Rejón-Guardia
Francina María Orfila-Sintes
Birgit Pikkemaat

Turismo y transporte, dos demandas
y un destino **48** Valeria Bernardo
Xavier Fageda
Katrin Oesingmann

El turismo en España tras el COVID-19:
resiliencia, recuperación y nuevas
preferencias **69** Juan Antonio Duro Moreno
Melchor Fernández Fernández
Antonio Miguel Osorio Costa
Alejandro Pérez-Laborda
Jaume Rosselló Nadal

II. TURISMO SOSTENIBLE PARA EVITAR LA TURISMOFOBIA

Evolución del sector turístico y propuesta de nuevos modelos turísticos más sostenibles	90	Dolores M.ª Frías-Jamilena Ana I. Polo-Peña Adenike Adebayo
Turismo, empleo y desarrollo económico: una triada necesaria	115	Lourdes Trujillo Andrea Rodríguez José María Grisolia
Retos del turismo sostenible en España	140	Milagros Álvarez-Verdugo Germà Bel Antonio Cardesa-Salzmännl José A. Donaire Benito

III. ESPAÑA, POTENCIA MUNDIAL TURÍSTICA

El papel de los reconocimientos turísticos en España: evolución de su medición e impacto entre la validación oficial y la opinión del viajero	158	Mercedes Castro-Nuño Lourdes López-Valpuesta Manuel J. Marchena-Gómez Álvaro Zarzoso
El potencial turístico de España: un análisis de gravedad	174	Jordi Paniagua María Santana
Los campeones turísticos nacionales	184	Antonio Luis Alcover Casasnovas Onofre Martorell Cunill Carles Mulet Forteza
España, liderazgo turístico responsable: hoja de ruta y resultados	202	Jordi Hereu Boher