

PAPELES DE ECONOMÍA ESPAÑOLA

ISSN 0210-9107

N. 185, 2025

[Consulta en línea](#)

INTRODUCCIÓN EDITORIAL

6

COLABORACIONES

I. MEGATENDENCIAS DEL TURISMO, CAMINANDO HACIA EL SOBRETURISMO

Tendencia y retos del turismo internacional en el siglo XXI: la era de los nativos turísticos **16** José Ignacio Castillo Manzano

La World Wide Web y el turismo: los mejores partners **34** Francisco Rejón-Guardia
Francina María Orfila-Sintes
Birgit Pikkemaat

Turismo y transporte, dos demandas y un destino **48** Valeria Bernardo
Xavier Fageda
Katrín Oesingmann

El turismo en España tras el COVID-19: resiliencia, recuperación y nuevas preferencias **69** Juan Antonio Duro Moreno
Melchor Fernández Fernández
Antonio Miguel Osorio Costa
Alejandro Pérez-Laborda
Jaume Rosselló Nadal

II. TURISMO SOSTENIBLE PARA EVITAR LA TURISMOFOBIA

| | | |
|---|------------|---|
| Evolución del sector turístico y propuesta de nuevos modelos turísticos más sostenibles | 90 | Dolores M.ª Frías-Jamilena Ana I. Polo-Peña Adenike Adebayo |
| Turismo, empleo y desarrollo económico: una triada necesaria | 115 | Lourdes Trujillo Andrea Rodríguez José María Grisolía |
| Retos del turismo sostenible en España | 140 | Milagros Álvarez-Verdugo Germà Bel Antonio Cardesa-Salzmann José A. Donaire Benito |

III. ESPAÑA, POTENCIA MUNDIAL TURÍSTICA

| | | |
|---|------------|---|
| El papel de los reconocimientos turísticos en España: evolución de su medición e impacto entre la validación oficial y la opinión del viajero | 158 | Mercedes Castro-Nuño Lourdes López-Valpuesta Manuel J. Marchena-Gómez Álvaro Zarzoso |
| El potencial turístico de España: un análisis de gravedad | 174 | Jordi Paniagua María Santana |
| Los campeones turísticos nacionales | 184 | Antonio Luis Alcover Casasnovas Onofre Martorell Cunill Carles Mulet Forteza |
| España, liderazgo turístico responsable: hoja de ruta y resultados | 202 | Jordi Hereu Boher |