

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

ISSN 0019-977X

N. 941, Octubre- Noviembre- Diciembre 2025

[Consulta en línea](#)

ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO PARA MEJORAR LAS POLÍTICAS PÚBLICAS II.
APLICACIONES Y CASOS EN EL MUNDO REAL

Presentación Pedro Rey-Biel y Alfonso Camba Crespo	3	O	La utilización del enfoque conductual en las Administraciones tributarias Pablo Grande Serrano	75
Intervenciones conductuales tipo <i>nudge</i> en educación superior María Victoria Avilés-Blanco	7	—	Aplicación de las ciencias conductuales en ámbitos de competencia local y, en especial, en el urbanismo Elisa Moreu Carbonell	93
Mejorando la universidad a empujones Antonio J. Morales e Ismael Rodríguez-Lara	19	R	Coordinadores: Pedro Rey-Biel y Alfonso Camba Crespo	
Menos es Más: revisión de <i>nudges</i> para mejorar los resultados educativos en Estados Unidos Tom Tasche y Ben Castleman	33	A	ANÁLISIS	
Tendiendo puentes entre las ciencias sociales y la ciudadanía: cómo comunicar evidencia científica Jordi Brandts, Isabel Busom y Cristina López-Mayan	59	M	El ascenso de China como inversor mundial Alfonso Noriega Gómez	109
			La economía internacional de Castilla-La Mancha (2024-2025) Dirección Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha	131