

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

ISSN 0019-977X

N. 941, Octubre- Noviembre- Diciembre 2025

[Consulta en línea](#)

ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO PARA MEJORAR LAS POLÍTICAS PÚBLICAS II.
APLICACIONES Y CASOS EN EL MUNDO REAL

| | | | |
|---|----|--|-----|
| Presentación | 3 | La utilización del enfoque conductual en las Administraciones tributarias | 75 |
| Pedro Rey-Biel y Alfonso Camba Crespo | | Pablo Grande Serrano | |
| Intervenciones conductuales tipo <i>nudge</i> en educación superior | 7 | Aplicación de las ciencias conductuales en ámbitos de competencia local y, en especial, en el urbanismo | 93 |
| María Victoria Avilés-Blanco | | Elisa Moreu Carbonell | |
| Mejorando la universidad a empujones | 19 | Coordinadores: Pedro Rey-Biel y Alfonso Camba Crespo | |
| Antonio J. Morales e Ismael Rodríguez-Lara | | | |
| Menos es Más: revisión de <i>nudges</i> para mejorar los resultados educativos en Estados Unidos | 33 | ANÁLISIS | |
| Tom Tasche y Ben Castleman | | El ascenso de China como inversor mundial | 109 |
| | | Alfonso Noriega Gómez | |
| Tendiendo puentes entre las ciencias sociales y la ciudadanía: cómo comunicar evidencia científica | 59 | La economía internacional de Castilla-La Mancha (2024-2025) | 131 |
| Jordi Brandts, Isabel Busom y Cristina Lopez-Mayan | | Dirección Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha | |