

## PAÍSES BAJOS

### **SITUACIÓN ECONÓMICA EN OCTUBRE DE 2007<sup>3</sup>**

---

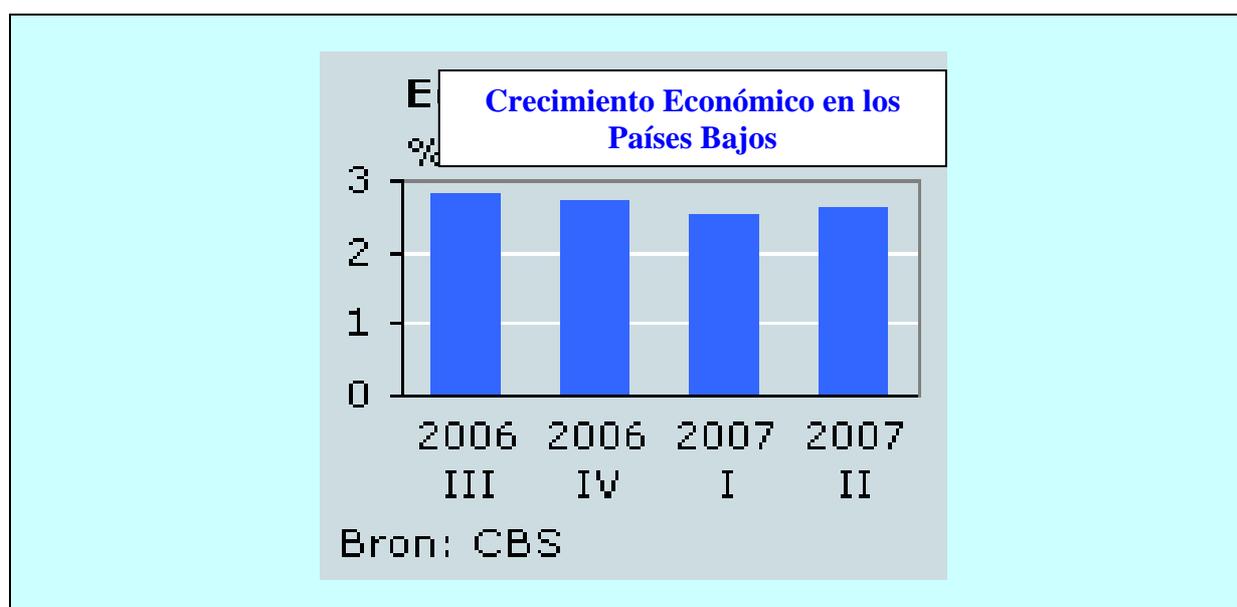
#### **Crecimiento económico**

La economía holandesa creció un 2,6% en el segundo trimestre de 2007 en comparación con el mismo trimestre del año anterior. Este crecimiento estuvo en línea con el del primer trimestre, pero fue inferior al de 2006, sobre todo como consecuencia de una menor producción de gas natural. La presión por la baja producción de gas natural se dejó sentir tanto en el producto interior bruto, como en el consumo y la exportación. El mercado de trabajo evolucionó positivamente, el empleo creció y el desempleo continuó descendiendo.

En el segundo trimestre de 2007, las familias gastaron un 1,6% más que en el mismo trimestre del año anterior. El porcentaje de crecimiento es ligeramente superior al del primer trimestre, pero claramente inferior al 2,7% de 2006. La principal razón se debe al bajo consumo de gas natural como consecuencia de un tiempo climatológico más favorable. Las familias gastaron más en bienes duraderos como coches y electrónica.

El volumen de consumo de la Administración fue un 2,7% mayor, principalmente debido a sanidad.

El crecimiento de la exportación de bienes bajó al 5,3% en el segundo trimestre de 2007; un 2% menos que en 2006. La menor producción de gas natural fue el responsable del descenso en el crecimiento de la exportación. La importación creció un 5,1%.



<sup>3</sup> Fuente :CBS, Oficina Central de Estadística, octubre de 2007

## Inflación

En septiembre de 2007, la inflación ascendió al 1,3%; un 0,2% más que en agosto, mes en el que el índice de precios al consumo se situaba, en media, en un 1,1% por encima del registrado en el ejercicio anterior. La inflación holandesa se mantiene por debajo de la inflación media en la UE.

El aumento de la inflación se debe sobre todo al crecimiento de los precios de los combustibles, gasolina, gasóleo y gas para automóviles que fueron, en media, un 7,5% más caros que en el año anterior. El aumento de precios en los productos lácteos también ha tenido un efecto ascendente sobre este indicador. Los productos lácteos aumentaron en un 4,1% más que en septiembre del año anterior. La evolución de los precios de la ropa tuvieron, por el contrario, un efecto descendente sobre este índice. La ropa fue un 1,1% más barata que en el ejercicio anterior.

La inflación holandesa según el método armonizado europeo también creció en septiembre al 1,3%; en agosto fue del 1,1%. Según las estimaciones de Eurostat, la inflación en la Eurozona creció al 2,1% en el mes de septiembre. Con ello, este índice se sitúa en un 0,8% por debajo de la inflación media de la Eurozona.

### Evolución de la inflación en los Países Bajos

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jaar
in procenten													
1989	0,8	0,9	0,8	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1	1,3	1,4	1,2	1,3	1,1
1990	2,2	2,3	2,3	2,2	2,3	2,3	2,4	2,4	2,7	2,9	2,8	2,6	2,5
1991	3,2	2,9	3,2	3,1	3,2	3,4	4,5	4,6	4,4	4,5	4,8	4,9	3,9
1992	4,1	4,4	4,2	4,4	4,2	4,0	3,1	3,5	3,4	3,0	2,9	2,6	3,7
1993	2,5	2,4	2,3	2,3	2,3	2,1	2,2	2,0	1,8	1,9	1,7	1,7	2,1
1994	2,4	3,0	2,9	2,8	2,9	3,0	2,7	2,6	2,7	2,8	2,5	2,6	2,7
1995	2,4	2,4	2,3	2,3	2,1	2,1	1,8	1,5	1,5	1,3	1,6	1,7	2,0
1996	1,9	1,8	2,0	2,0	2,0	1,8	2,2	1,9	2,0	2,4	2,3	2,5	2,1
1997	2,3	2,2	2,0	1,8	2,2	2,2	2,3	2,6	2,6	2,3	2,5	2,3	2,2
1998	1,8	2,2	2,3	2,4	2,0	2,2	2,0	1,7	1,7	1,9	1,7	1,7	2,0
1999	2,2	2,1	2,2	2,2	2,3	2,3	2,1	2,6	2,2	2,1	2,2	2,2	2,2
2000	2,0	2,0	1,9	2,1	2,4	2,7	2,8	2,5	2,9	3,1	3,0	2,9	2,6
2001	4,2	4,5	4,6	4,9	4,9	4,5	4,6	4,7	4,7	4,3	4,2	4,4	4,5
2002	4,0	3,8	3,6	3,6	3,3	3,4	3,4	3,3	3,3	3,2	3,1	3,1	3,4
2003	2,4	2,4	2,4	2,1	2,0	2,0	2,1	2,1	2,0	2,0	2,0	1,7	2,1
2004	1,3	1,2	1,1	1,4	1,5	1,4	1,1	1,1	1,0	1,4	1,3	1,2	1,2
2005	1,5	1,6	1,8	1,5	1,3	1,6	1,6	1,8	1,8	1,6	1,8	2,0	1,7
2006	1,3	1,1	1,0	1,2	1,2	1,3	1,3	1,4	1,1	0,9	1,0	1,1	1,1
2007	1,4	1,5	1,8	1,8	1,8	1,7	1,5	1,1	1,3 *)				

Legenda:

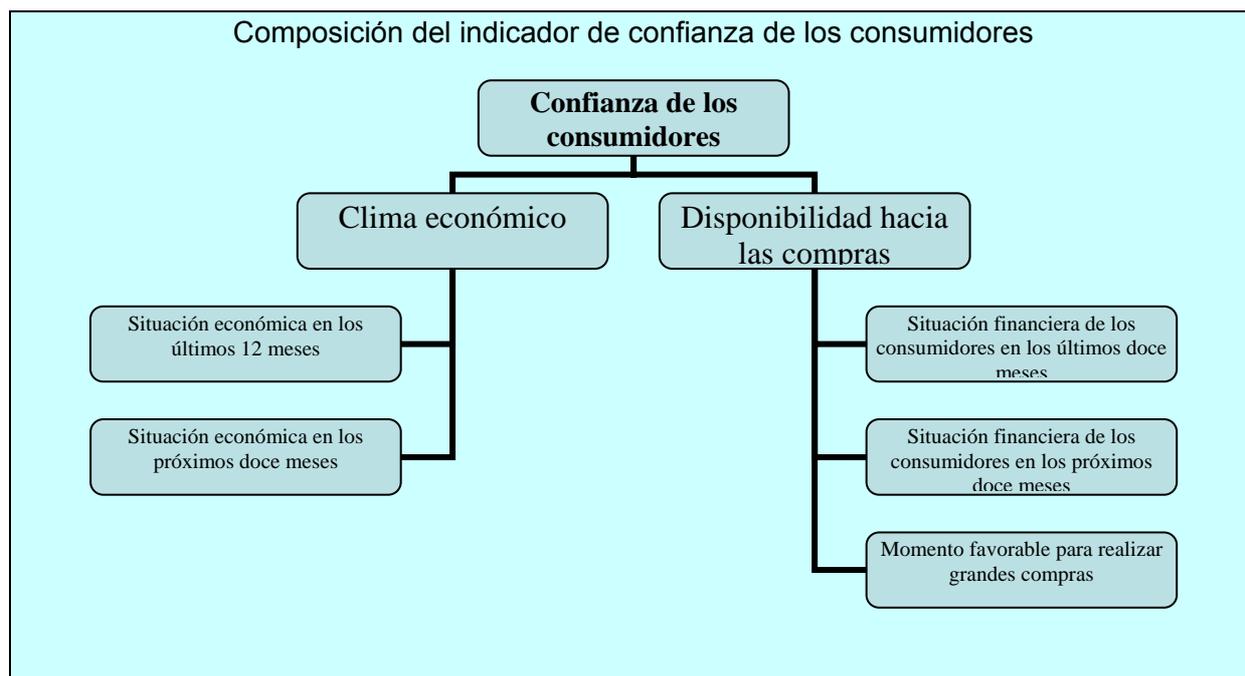
Jaar = año

In procenten = en porcentaje

+) Datos provisionales

## Confianza de los consumidores

La confianza de los consumidores se ha mantenido invariable en octubre, tras el espectacular descenso de septiembre. Los consumidores se manifestaron algo menos negativos sobre el clima económico. Por el contrario, la disposición hacia las compras fue menor. El resultado es que este indicador de confianza se mantuvo invariable en -1. En comparación con el mes de septiembre, los consumidores se manifestaron algo más positivos sobre el futuro y algo más negativos sobre el pasado.



La ligera mejoría en la opinión sobre el clima económico en los Países Bajos se debe claramente a un juicio menos negativo sobre la situación económica en los próximos doce meses. No obstante, es el segundo mes consecutivo en el que los consumidores se manifiestan pesimistas sobre su futuro económico. Esto aparece tras un periodo de dos años en el que han manifestado optimismo. Respecto del ambiente económico de los pasados doce meses, los consumidores se sintieron algo más sombríos.

La disposición hacia las compras ha disminuido un poco en octubre. En septiembre se produjo un fuerte descenso en este indicador, debido a un fuerte aumento en el pesimismo sobre la propia situación financiera de las familias. La ligera disminución en la disposición hacia las compras del mes de octubre se debe sobre todo a que los consumidores consideran que es un momento menos favorable para realizar grandes compras. También se manifiestan algo más pesimistas sobre su propia situación financiera en los últimos doce meses. En lo que se refiere a su situación financiera en los próximos doce meses se manifiestan más optimistas.



Leyenda:

Saldo % positieve en negatieve antwoorden = Resultado del porcentaje de respuestas positivas y negativas.

### Confianza de los productores

Los empresarios industriales siguen optimistas. La confianza de los productores ha crecido un poco más en octubre y ha llegado al nivel 8,6. Este indicador de confianza industrial se mantiene alto desde mitades de 2006.

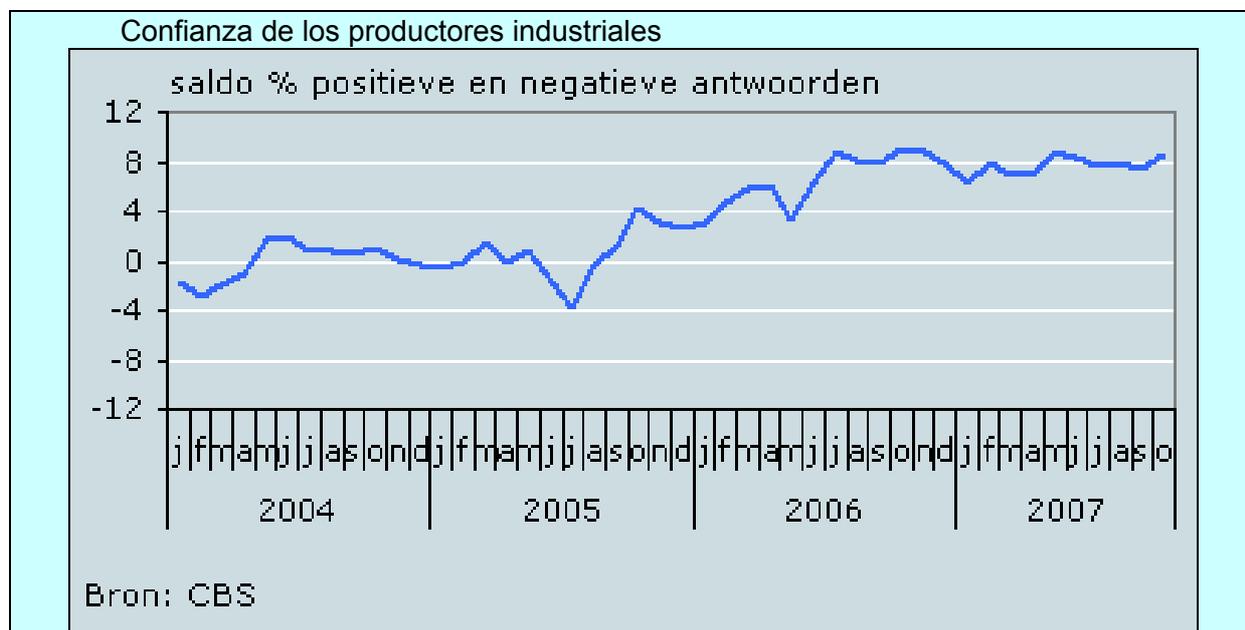
El indicador de confianza de los productores se compone de tres indicadores parciales: la previsión de producción en los próximos tres meses, la opinión de los empresarios sobre las existencias de productos acabados y la opinión sobre la cartera de pedidos. En octubre, los empresarios se sentían más optimistas, concretamente sobre la producción en el futuro y también sobre las existencias de productos acabados. La opinión sobre la cartera de pedidos se mantuvo prácticamente invariable.

El número de empresarios que manifestaba que la recepción de pedidos había aumentado fue mayor que el número de empresarios que opinaba que había disminuido. Tanto para el mercado interior como el exterior se habían recibido algo más de pedidos. El índice de pedidos estaba alto y aún creció un poco hasta llegar al nivel 114,5.

Los empresarios industriales se mantienen también optimistas respecto del empleo. El número de empresarios que en octubre opina que aumentarán su personal de nuevo es mayor que el de los que opinan que disminuirá.

La posición competitiva en el mercado interior ha mejorado un poco según la opinión de los productores industriales. Respecto del mercado exterior, a su juicio, se mantiene la posición

competitiva tanto dentro como fuera de los EE.UU. Claramente hay un mayor número de empresarios que prevén un aumento de ventas en el exterior en los próximos tres meses. El grado de ocupación (de producción disponible-instalaciones) ha crecido un poco en octubre hasta alcanzar el valor 84,0.



Leyenda:

Saldo % positieve en negatieve antwoorden = Resultado % de respuestas positivas y negativas

## Consumo

En el mes de agosto, las familias destinaron un 2,1% más al gasto en bienes y servicios que en el mismo mes del año anterior. Un mes antes, el crecimiento del consumo ascendió al 3,7%. El crecimiento del consumo en los dos meses veraniegos juntos fue mayor que la media de la primera mitad de 2007. En aquel momento, el consumo se había visto presionado por el descenso en el consumo de gas.

En agosto, el crecimiento del gasto en alimentos y golosinas fue claramente elevado, un 3,1%. En ese mismo mes, las familias también destinaron un 1,8% más al gasto en bienes de consumo duraderos, especialmente a la adquisición de coches nuevos. En lo que respecta a servicios, las familias gastaron un 2,1% más que en el año anterior.

El consumo familiar en los Países Bajos está creciendo ininterrumpidamente desde comienzos de 2005. En la primera mitad de 2007, el crecimiento del consumo se frenó por el bajo consumo de gas como consecuencia de un tiempo climatológico benévolo. Sin embargo, este combustible no juega ningún papel significativo en los meses de verano. El nivel de consumo en el verano se situó de nuevo al nivel del pasado año.

## Desempleo

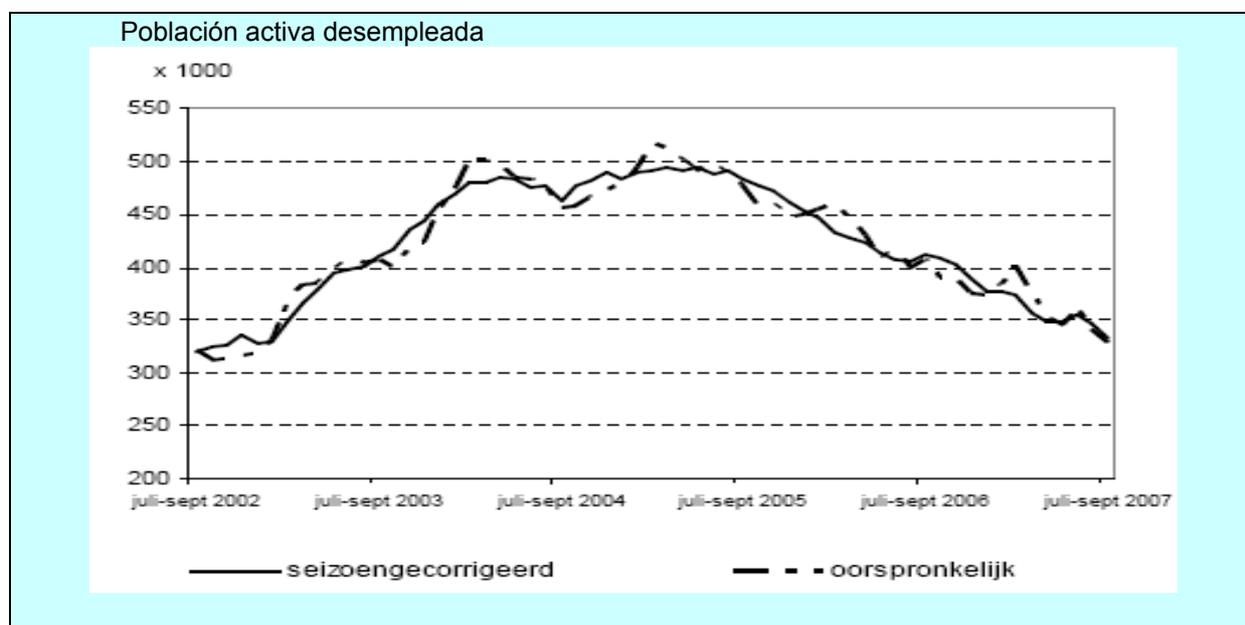
En el periodo julio-septiembre de 2007 se han contabilizado 328.000 desempleados, un 4,3% de la población activa. Hace un año este porcentaje era del 5,4%. Antes de la corrección por los efectos estacionales, el desempleo ha descendido en una media de 7.000 personas por mes.

Tras la corrección por los efectos estacionales se han contabilizado 333.000 personas desempleadas en el periodo julio-septiembre de 2007, 14.000 menos que en el periodo trimestral precedente. Debido al carácter provisional de las cifras es aconsejable estudiar la evolución en un mayor periodo de tiempo. En la pasada mitad de año, el paro en los Países Bajos disminuyó en una media de 7.000 personas por mes.

El desempleo ha descendido en todos los grupos de edad. No obstante, en el grupo de edad comprendido entre 25-44 años el descenso fue mayor que entre los jóvenes y los mayores de 45 años. En el último año, el paro en el grupo de 25-45 años bajó en 39.000 personas, alcanzando la cifra de 133.000. El porcentaje de desempleo en este grupo de edad es del 3,4.

En el periodo julio-septiembre se contabilizaron 84.000 jóvenes desempleados, 16.000 menos que en el ejercicio anterior. Con ello, el paro juvenil bajó al 8,9%.

Entre los mayores de 45 años, el desempleo bajó en 23.000 hasta la cifra de 112.000 personas. En el periodo julio-septiembre se registró un 3,9% de mayores desempleados entre la población activa.



Población activa desempleada: evolución respecto al mismo periodo del año anterior

