

PAISES BAJOS

SITUACIÓN ECONÓMICA DE LOS PAÍSES BAJOS, NOVIEMBRE DE 2007¹²

Crecimiento económico

La economía holandesa creció un 4,1% en el tercer trimestre de 2007 respecto del ejercicio anterior, el mayor incremento en siete años. El claro aumento en la producción de gas natural le ha dado un considerable impulso. Por el contrario, en la primera mitad de año el descenso en la producción de gas tuvo un efecto de freno sobre el crecimiento en ese periodo. El aumento del crecimiento de la producción en el sector de prestación de servicios comerciales y en el sector de cuidados también ha contribuido a una aceleración en el crecimiento económico.

Las exportaciones y el consumo de las familias aumentaron claramente más deprisa que en la primera mitad del año.

El crecimiento económico del tercer trimestre fue del 1,8% en comparación con el trimestre anterior. Este crecimiento trimestre a trimestre es visiblemente superior al de los trimestres precedentes; de hecho es el mayor desde hace tres años.

Además de un mayor crecimiento en la producción de gas en el tercer trimestre del año, en otros sectores de producción se ha producido un considerable crecimiento mucho más en línea con los que ya se venían produciendo en meses precedentes. El crecimiento en la producción en sectores tales como la construcción, comercio al por mayor y sector de empresas de trabajo temporal, ha sido claramente mayor que el crecimiento medio global del 4,1%.

En el sector de cuidados y en el de prestación de servicios financieros el aumento de producción ha sido prácticamente igual al del crecimiento económico. La producción industrial aumentó mucho respecto del trimestre anterior, un 2,5%. Los sectores químico y del petróleo han dado un buen resultado frente al metal que ha retrocedido.

En el tercer trimestre de 2007, el volumen de exportación de bienes y servicios ha aumentado un 7,5% respecto al tercer trimestre de 2006. También han crecido de forma clara, respecto a la primera mitad de año, tanto las exportaciones de productos holandeses como las de productos procedentes del exterior. Las importaciones crecieron un 6,5%.

En el tercer trimestre del año las familias han gastado un 2,4% más que en el mismo trimestre del año anterior. En la primera mitad de año el crecimiento del consumo sufrió la presión de un menor gasto de gas.

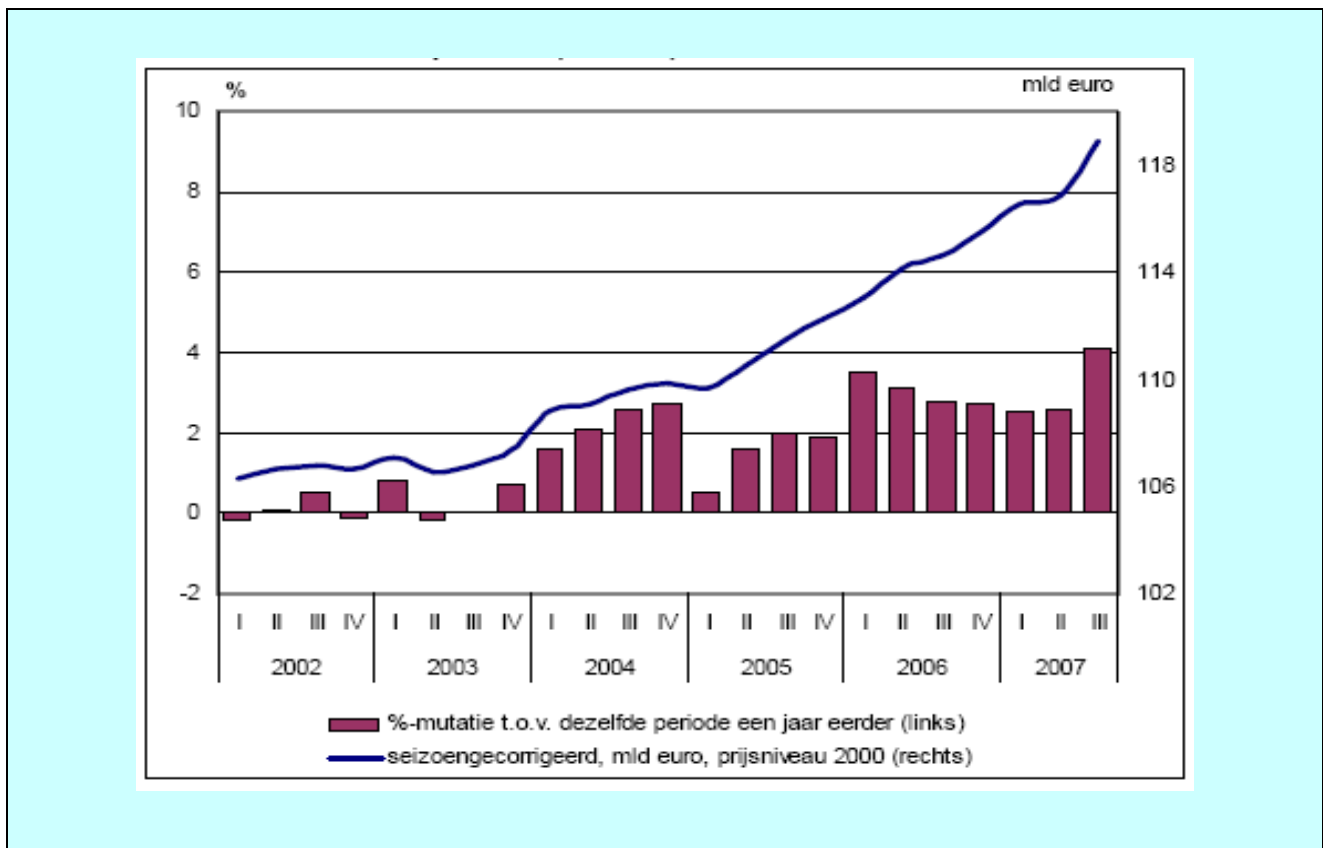
¹² **Fuente: Oficina Central de Estadística, noviembre de 2007**

Excepto en gas, las familias gastaron más sobre todo en bienes de consumo caros como coches, decoración del hogar, ropa y electrónica de consumo.

El volumen de consumo de la Administración creció un 4,2%, debido especialmente al sector de cuidados.

Las inversiones en el tercer trimestre de 2007 fueron superiores en un 4,2% a las del mismo período del ejercicio anterior. De nuevo creció con fuerza la inversión en ordenadores, y en coches y edificios de empresa. Las inversiones en maquinaria crecieron a menor ritmo, debido a la gran inversión que se produjo en el tercer trimestre del pasado año.

Crecimiento del Producto Interior Bruto (volumen)



Leyenda:

% mutaties t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder (links) = % de cambios respecto al mismo periodo del año anterior (izquierda)

Seizoengecorrigeerd, mld euro, prijsniveau 2000 (rechts) = corrección por efectos estacionales, en miles de millones de euros, nivel de precios en 2000 (derecha)

Comercio exterior

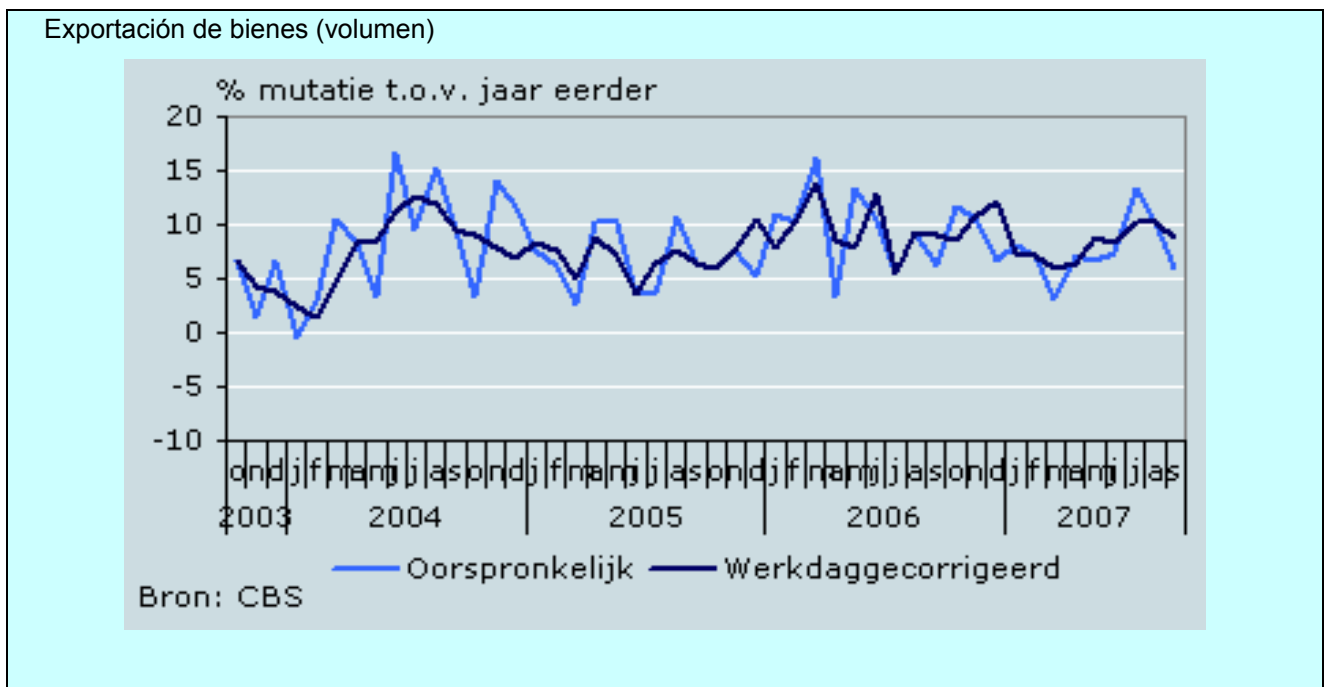
El volumen de exportación de bienes, tras la corrección por los efectos de los días laborales, fue en septiembre un 9% mayor que en el ejercicio anterior. En julio y en agosto el crecimiento en el volumen de exportaciones fue del 10%. El ritmo de crecimiento de las exportaciones en el tercer trimestre fue claramente superior a la de la primera mitad del año. El volumen de importaciones creció un 7% en

septiembre. El crecimiento de las importaciones en el tercer trimestre fue algo mayor que en la primera mitad del año.

Sobre todo como consecuencia de un aumento en los precios del petróleo y de sus productos derivados, los precios de importación y de exportación fueron respectivamente un 2% y un 1% más elevados que en septiembre de 2006. En agosto, por primera vez en tres años, se experimentó un ligero descenso en la importación y en la exportación.

La balanza comercial ascendió a 3.900 millones de euros, lo que supone 600 millones de euros más que en el año anterior. El valor de los bienes de exportación fue de 29.400 millones de euros, un 7% mayor que en septiembre de 2006. El aumento de las exportaciones hacia países de la UE y hacia países que no pertenecen a la UE, fue aproximadamente igual. Las importaciones crecieron un 6% hasta alcanzar 25.500 millones de euros. El valor de las importaciones de países que pertenecen a la UE fue del 9% y de los que no pertenecen a la UE del 1%.

Las empresas holandesas exportaron más, sobre todo en alimentos, productos químicos y combustibles minerales. La importación de productos químicos aumentó con fuerza.



Leyenda:

Oorspronkelijk = de origen

Werkdaggecorrigeerd = corrección por días de trabajo

Bron: CBS = Fuente: Oficina Central de Estadística.

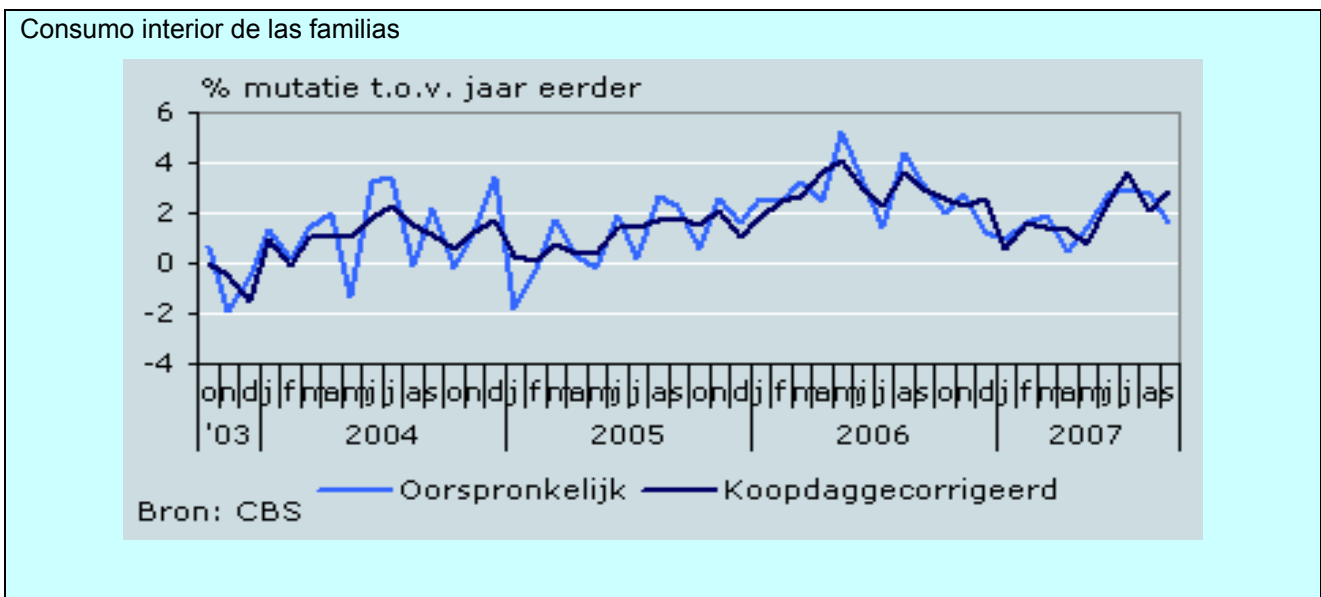
Consumo

En septiembre de 2007 las familias dedicaron un 2,7% más que en año pasado a la adquisición de bienes y servicios. Los gastos en bienes crecieron un 4,0% mientras que los de servicios aumentaron el 1,9%. Estas

cifras están ya corregidas por los cambios en los precios y por la diferente composición de los días de compra.

Las familias destinaron más a la adquisición de bienes de equipo. En esos bienes aumentó el gasto en un 7,5%; especialmente adquirieron más electrodomésticos, aunque, después del descenso del mes anterior, también aumentó el gasto en ropa y calzado.

El consumo interior en la primera mitad del año sólo creció en un 1,4% debido especialmente a una menor necesidad de consumo de gas como consecuencia de un invierno suave. En el tercer trimestre, el consumo dio un tirón hasta el 2,9%.



Leyenda:

% mutaties t.o.v. jaar eerder = % de cambios respecto del año anterior

Oorspronkelijk = de origen

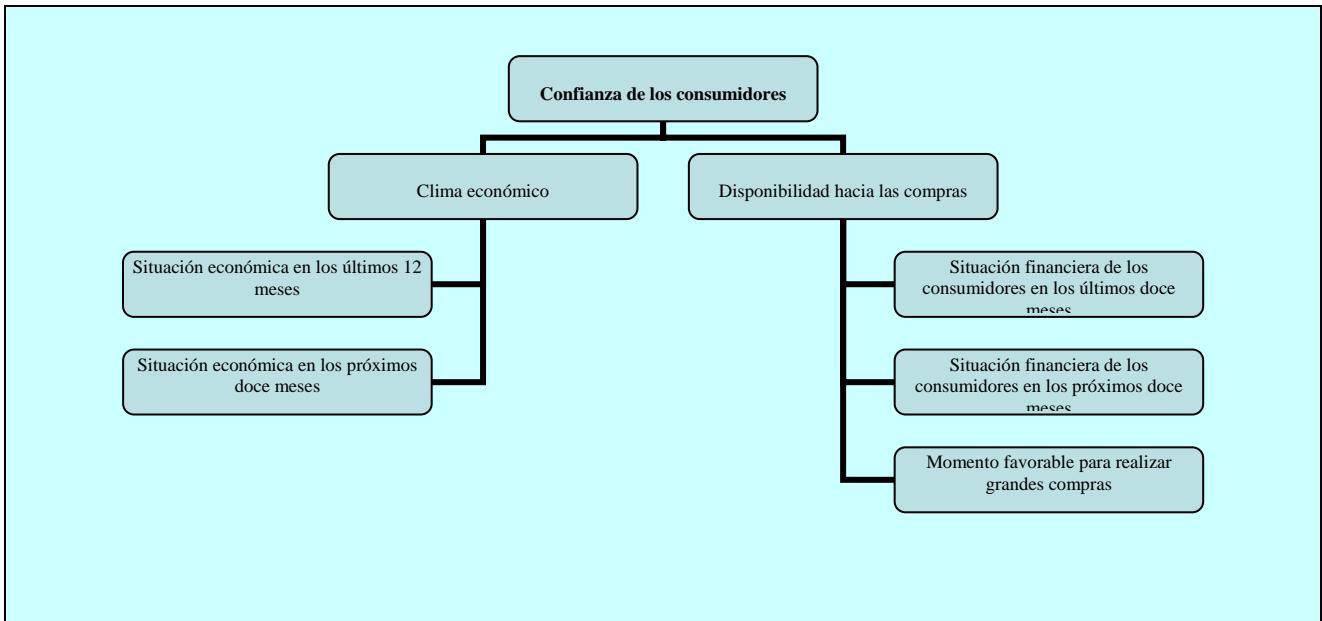
Koopdaggecorrigeerd = Corrección por días de compra

Bron: CBS = Fuente: Oficina Central de Estadística

Confianza de los consumidores

La confianza de los consumidores holandeses ha disminuido un poco en noviembre. Este indicador ha bajado desde -1 hasta -2. Al igual que en el mes de octubre, el número de optimistas y pesimistas ha sido bastante parecido. En noviembre, los consumidores se han mostrado algo más pesimistas respecto del clima económico que en octubre. La disposición hacia las compras se ha mantenido al mismo nivel.

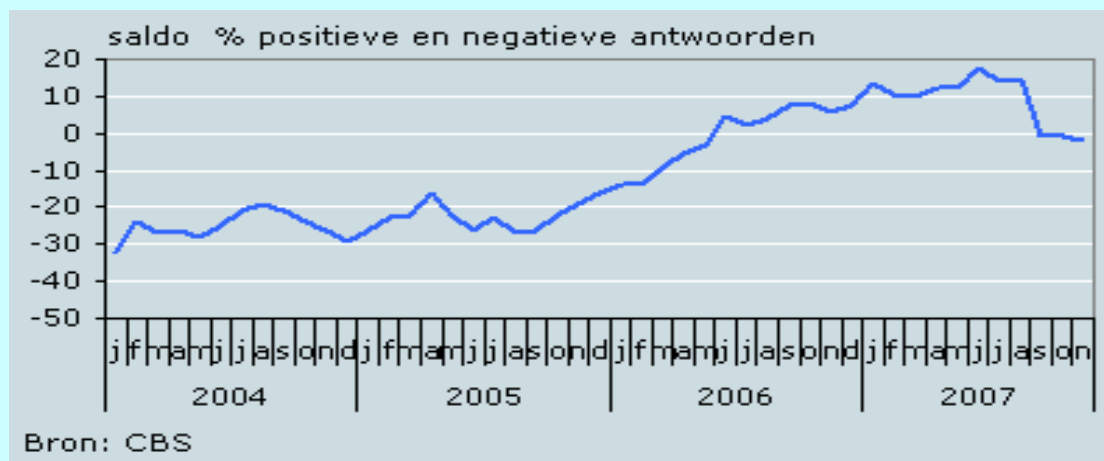
Composición del indicador de confianza de los consumidores



La opinión sobre el clima económico en los Países Bajos ha empeorado un poco. Los consumidores se han mostrado más sombríos tanto sobre la situación económica en los últimos doce meses como sobre la de los próximos doce meses.

La disposición hacia las compras no ha variado en noviembre. En septiembre se observó un fuerte descenso en la disposición hacia las compras, que fue seguida por una insignificante bajada en octubre. Respecto a la opinión sobre las propias finanzas en los últimos y en los próximos doce meses, los consumidores prácticamente no han variado de criterio, aunque se muestran menos dispuestos a realizar grandes compras.

Confianza de los consumidores tras la corrección por los efectos estacionales



Leyenda:

Saldo % positieve en negatieve antwoorden = Resultado % de respuestas positivas y negativas

Bron: CBS = Fuente: Oficina Central de Estadística

Confianza de los productores

De las últimas evaluaciones se desprende que los empresarios industriales siguen siendo optimistas. La confianza de los productores en noviembre ha alcanzado en nivel 8,7, lo que supone 0,1 puntos más que en octubre. Desde hace ya casi año y medio el indicador de confianza de los productores se sitúa en un nivel alto. Esto no se había registrado nunca antes.

La confianza de los productores está compuesta por otros tres indicadores: la previsión de producción en los próximos tres meses, la opinión de los empresarios sobre las existencias de productos acabados y la opinión sobre su cartera de pedidos. Respecto de la producción futura, los empresarios se sintieron algo más optimistas en noviembre que en octubre y lo mismo ocurrió con la cartera de pedidos. Por el contrario, la opinión sobre las existencias de productos acabados empeoró un poco.

El número de empresarios que indica que la recepción de pedidos ha aumentado fue mayor que el número de los que manifiesta que ha disminuido. Los pedidos han aumentado tanto para el mercado interior como para el exterior. El índice de cartera de pedidos (cartera de pedidos formalizada en un mes de trabajo) bajó muy poco, llegando al nivel 113,4.

Los empresarios industriales también se muestran optimistas respecto del empleo. En noviembre, el número de empresarios que pensaba en aumentar su plantilla de personal es mayor que el que piensa en disminuirla.



Leyenda:

Saldo % positieve en negatieve antwoorden = Resultado % de respuestas positivas y negativas

Bron CBS = Fuente: Oficina Central de Estadística

Inflación

En octubre de 2007 la inflación fue de 1,6%, un 0,3% mayor que en septiembre. El crecimiento se debe fundamentalmente a un aumento en los precios de los alimentos. Según las estimaciones de Eurostat (Agencia Europea de Estadística), en octubre la inflación en la Eurozona se elevó al 2,6%, con lo que la inflación holandesa aún está muy por debajo de ese valor medio.

Los alimentos aumentaron el valor de la inflación en casi 0,2 puntos porcentuales. El pan, la leche y las verduras frescas fueron entre un 6% y un 7% más caras que en el ejercicio anterior.

El aumento en los precios de los combustibles contribuyó en 0,1 puntos porcentuales al aumento de este indicador. Los precios de los combustibles fueron como media un 9,6% más caros que en el ejercicio anterior.

La inflación holandesa según el método europeo armonizado también creció en octubre hasta llegar al 1,6%; en septiembre fue del 1,3%. Según las estimaciones de Eurostat, la inflación de la Eurozona fue del 2,6% en octubre; 0,5 puntos porcentuales mayor que en septiembre. La inflación holandesa, por tanto, es 1,0 puntos porcentuales inferior a la de la media europea.

Evolución de la inflación

	Jan.	Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jaar
in procenten													
1989	0,8	0,9	0,8	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1	1,3	1,4	1,2	1,3	1,1
1990	2,2	2,3	2,3	2,2	2,3	2,3	2,4	2,4	2,7	2,9	2,8	2,6	2,5
1991	3,2	2,9	3,2	3,1	3,2	3,4	4,5	4,6	4,4	4,5	4,8	4,9	3,9
1992	4,1	4,4	4,2	4,4	4,2	4,0	3,1	3,5	3,4	3,0	2,9	2,6	3,7
1993	2,5	2,4	2,3	2,3	2,3	2,1	2,2	2,0	1,8	1,9	1,7	1,7	2,1
1994	2,4	3,0	2,9	2,8	2,9	3,0	2,7	2,6	2,7	2,8	2,5	2,6	2,7
1995	2,4	2,4	2,3	2,3	2,1	2,1	1,8	1,5	1,5	1,3	1,6	1,7	2,0
1996	1,9	1,8	2,0	2,0	2,0	1,8	2,2	1,9	2,0	2,4	2,3	2,5	2,1
1997	2,3	2,2	2,0	1,8	2,2	2,2	2,3	2,6	2,6	2,3	2,5	2,3	2,2
1998	1,8	2,2	2,3	2,4	2,0	2,2	2,0	1,7	1,7	1,9	1,7	1,7	2,0
1999	2,2	2,1	2,2	2,2	2,3	2,3	2,1	2,6	2,2	2,1	2,2	2,2	2,2
2000	2,0	2,0	1,9	2,1	2,4	2,7	2,8	2,5	2,9	3,1	3,0	2,9	2,6
2001	4,2	4,5	4,6	4,9	4,9	4,5	4,6	4,7	4,7	4,3	4,2	4,4	4,5
2002	4,0	3,8	3,6	3,6	3,3	3,4	3,4	3,3	3,3	3,2	3,1	3,1	3,4
2003	2,4	2,4	2,4	2,1	2,0	2,0	2,1	2,1	2,0	2,0	2,0	1,7	2,1
2004	1,3	1,2	1,1	1,4	1,5	1,4	1,1	1,1	1,0	1,4	1,3	1,2	1,2
2005	1,5	1,6	1,8	1,5	1,3	1,6	1,6	1,8	1,8	1,6	1,8	2,0	1,7
2006	1,3	1,1	1,0	1,2	1,2	1,3	1,3	1,4	1,1	0,9	1,0	1,1	1,1
2007	1,4	1,5	1,8	1,8	1,8	1,7	1,5	1,1	1,3	1,6 *)			