

FORMACION PROFESIONAL

ITALIA

ENCUESTA DEL ISTAT SOBRE FORMACIÓN

Según la última investigación del Instituto Central de Estadística (ISTAT), basada sobre una muestra global de 54.000 personas con al menos 18 años, casi 42 sobre 100 han llevado a cabo una actividad de formación en los doce últimos meses.

Según los entrevistados, el mayor obstáculo de la formación en Italia es su coste elevado. Según la encuesta, el 37% de los que han frecuentado un curso de estudio y el 23,8% de los que no han participado ha encontrado dificultades económicas. Sin embargo, sosteniendo el gasto personalmente (30,5%) o con la ayuda de la familia (78%), el 41,7% de los italianos mayores de edad ha frecuentado al menos una actividad de formación durante el año anterior, con mayoría de los hombres frente a las mujeres y de los jóvenes frente a las personas con más de 50 años.

Las actividades de formación son generalmente cursos de estudios, de la escuela elemental hasta el doctorado, frecuentados por el 40% de los jóvenes hasta los 24 años. Siguen los cursos de formación que no modifican el título de estudio pero que proporcionan certificados. Algunos de entre los entrevistados han elegido no frecuentar ningún curso, por no considerarlo necesario para exigencias de la vida (65,3%) o para exigencias de trabajo (35,5%).

Ha participado en actividades de formación el 48,5% de las personas residentes en el Noreste y el 43% de las del Noroeste y del Centro. La primera Región es Trentino-Alto Adigio; siguen Friuli-Venecia Julia, Véneto y Valle de Aosta. La cuota de los residentes en el Sur y en las Islas (un 35%), especialmente en Calabria, Sicilia y Campania es rotundamente inferior, debido a las fuertes diferencias territoriales.

Las tasas más altas de participación en formación les corresponden a los estudiantes (91,8%); siguen los ocupados (54,6%). Es baja la frecuencia de las amas de casa (23,5%) y de los jubilados (19,2%).

Entre los motivos que impulsan a frecuentar una actividad de formación, figura primero la voluntad de incrementar las posibilidades de empleo (65,3%). Los cursos son frecuentados por motivos personales por las personas entre 60 y 64 años (58,4%), los jóvenes entre 18 y 19 años (67,9%) y las personas entre 20 y 24 años (54,5%). Además, el número de los que siguen los cursos por motivos personales es muy alto también entre los jubilados (84,2%) y las amas de casa (82,2%). Frecuentan los cursos por motivos de trabajo el 72,5% de los hombres y el 58,3% de las mujeres, los ocupados y sobre todo los directivos, empresarios y profesionales libres (85,8%) y los directivos, cuadros y empleados (77,4%).

Los motivos que impulsan a frecuentar los cursos cambian mucho según la edad. Entre los más jóvenes (18-19 años) se deben a la posibilidad de conseguir un certificado (23,7%) y conocer personas nuevas (36,9%). Este último motivo es válido también para las personas entre 60 y 64 años (27,6%), los jubilados (38,7%) y las amas de casa (43,7%).

Juega un papel también la autoformación, si bien este cauce de conocimiento es mínimo entre los jóvenes y aumenta en proporción de la edad de los entrevistados .