

## ITALIA

### COMENTARIO GENERAL

---

#### Situación política

El resultado de las elecciones generales, celebradas los días 13 y 14 de abril, ha sido por una parte el previsto, pero por otra ha constituido una sorpresa total, imprevista y literalmente revolucionaria para Italia.

La única previsión acertada ha sido la de una victoria de la coalición de centro derecha, pero imprevisto era el muy amplio margen conseguido, sobre todo en cuanto al Senado, ya que por la peculiaridad de la ley electoral (premio de mayoría a nivel regional para el Senado), las previsiones más acreditadas daban como probable un empate, o una mayoría muy limitada para el centroderecha /1-2 puestos).

El resultado de mayor impacto, sin embargo, ha sido el de la reducción de los partidos representados en el Parlamento, una reducción tan drástica que ha comportado la desaparición total de los partidos de izquierda (Refundación Comunista, Comunistas Italianos, Socialistas, Verdes, etc.) y de derecha, que no han conseguido representantes ni en la Cámara ni en el Senado.

El único partido no vinculado a las dos coaliciones y que ha conseguido "salvarse" es la UDC, que sin embargo en el Senado ha conseguido sólo 3 representantes, siendo así imposible la constitución de un grupo parlamentario autónomo (el mínimo exigido es de 10 Senadores).

En definitiva, los electores italianos han "impuesto", con el voto, lo que los partidos han perseguido y no han conseguido en los últimos 15 años:

- Secundar una tendencia al bipolarismo que, simplificando los equilibrios parlamentarios, redujera la exposición al juego de los vetos, que produce parálisis y no decisión.
- Un Gobierno estable y con mayoría sólida.
- Una mayoría y una oposición lo más homogéneas posible.

La situación que se ha determinado, pues, es una novedad absoluta para Italia, y en ambas coaliciones, de mayoría y oposición, se detectan indicios de la voluntad de superar el clima de los últimos 15 años, evitando la demonización del adversario y su clasificación como "el enemigo", y sentando las bases para un diálogo constructivo que no debe alterar los respectivos roles. Y es, quizás, a este nuevo clima al que se debe la decisión del líder del Partido Democrático, Veltroni, de dar vida a un "gobierno-Sombra", con estructura análoga a la del Gobierno, desde el día siguiente al de la formación del nuevo ejecutivo.

#### Situación económica

En un momento muy delicado, como el que está atravesando Italia en cuanto a situación política, y con la evolución de la economía internacional, desde luego no muy favorable para Italia, cuya economía es de

transformación y no de producción de materias primas, y cuya dependencia del crudo es prácticamente total, resulta muy difícil un análisis de situación y más aún el de posible evolución de la economía.

Lo cierto es que las previsiones sobre la dinámica del PIB en 2008 se han mantenido en constante reducción. En enero, en efecto, el Gobierno había reducido a +1,5% su previsión inicial (+1,6%), pero ya en marzo se había visto obligado a pasar a un más modesto +0,6%, un nivel incluso superior a las estimaciones del Fondo Monetario (+0,3%), consideradas «excesivamente pesimistas» por el Gobernador del Banco de Italia.

Entre los problemas de mayor peso deben incluirse las dinámicas de los precios. Los industriales están registrando incrementos mensuales superiores al 0,5%, y en el mes de marzo la tasa interanual ha llegado a +6,3%. El IPC, impulsado sobre todo por los capítulos "energía" y "alimentación", mantiene análoga dinámica, y en marzo la tasa interanual ha llegado a +3,3%. Estas tendencias están reduciendo el poder adquisitivo de los salarios, con consiguiente influencia negativa sobre los consumos, ya de por sí muy reducidos.

En cuanto a los datos del sector industria, generalmente muy sensibles a la evolución económica, los índices de la producción industrial se mantienen débiles, mientras que registran resultados extraordinariamente positivos los de facturación y cartera de pedidos (+9,0% y +14,3% respectivamente, a nivel interanual).

### **Situación social**

Las elecciones generales y la organización de las nuevas Cámaras han monopolizado la atención en el mes de referencia, paralizando de hecho la actividad institucional, por lo que la única novedad de relieve ha sido la efectiva, y ya prevista, aprobación definitiva del Decreto de aplicación de la reforma de las normas de Seguridad e Higiene, a pesar de las duras críticas de la patronal Confindustria, que lamenta el sensible incremento de la parte sancionadora y, en paralelo, la escasa atención prestada a la formación.

Las medidas en lo social, de todas maneras, constituirán actividad prioritaria para el nuevo Gobierno, que ya en los primeros días deberá enfrentarse con algunos problemas impuestos por la situación, como la pérdida de poder adquisitivo de los salarios, la crisis de Alitalia (con su dramático corolario de excedencia de personal), y nuevas medidas sobre inmigración; o por las prioridades expuestas en su programa, como medidas fiscales que beneficien las rentas bajas, incremento de pensiones mínimas, etc.

El nuevo Gobierno, que se formará a mediados de mayo, podrá contar con una sólida mayoría en ambas Cámaras, y con mayor homogeneidad entre sus componentes (o al menos así parece) respecto de la anterior legislatura, por lo que, a menos de imprevisibles conflictos internos, o de un empeoramiento de la situación económica, debería llevar a delante su programa y resolver de alguna manera las prioridades sociales ya expuestas en su plataforma electoral.

## ESTUDIO DEL CENSIS: LOS MAYORES, RECURSO PARA LA SOCIEDAD

---

Los mayores no se deben considerar como un coste adicional para la sociedad, sino pueden convertirse en un recurso, como siempre lo fueron en el pasado. Lo ha puesto de relieve el CENSIS (Centro Estudios Inversiones Sociales), analizando los resultados del Proyecto "Recorridos para la tercera edad protagonista", que tiene la finalidad de ayudar los mayores a colocar su vida en el centro de un proceso de construcción, ayudándoles con recorridos idóneos a desarrollar su capacidad de relación, de comprometerse en actividades útiles en sí y sobre todo para los demás: todo esto produce un incremento de la riqueza colectiva, mayor cohesión social y la mejora de la calidad de vida.

El proyecto se ha elaborado por una organización sin finalidades de lucro, la "Opera Inmaculada Concepción", en una ciudadela en la provincia de Padua, la "Civitas Vitae". La Opera realiza la filosofía de la longevidad activa, con la idea de transformar la longevidad en un recurso, ayudando los mayores a salir de toda pasividad, volviendo a proyectar su vida y tendiendo especialmente a convertir las personas mayores en protagonistas de la comunidad donde viven. La Investigación del CENSIS estudia en qué medida estas actividades influyen en la vida de los mayores.

Como demuestra la experiencia de este centro, es urgente pasar de las residencias tradicionales de ancianos, a los Centros multipolares abiertos que proporcionan estructuras, servicios, actividades donde los mayores son protagonistas, además que destinatarios.

Los "Recorridos para la Tercera Edad Protagonista" son gestionados por un experto, consisten en un trabajo de equipo que prevé, por ejemplo, debates sobre la condición anciana, el conocimiento de los instrumentos de las nuevas tecnologías (ordenador y web), encuentros de educación a la salud, ayuda para descubrir intereses. Globalmente el grupo pasa junto 30 días enteros (dos por semana).

La investigación se ha llevado a cabo comparando un grupo de personas mayores que han participado en los Recorridos (grupo experimental) y otro de personas que, si bien vivían en contextos parecidos, no han participado (grupo de control).

De la comparación se desprende que los participantes en los cursos han mostrado una tendencia mayor a relacionarse: un 83% de los participantes ha declarado tener muchos (más de 6) o bastante amigos (de 4 a 6), frente al 76,9% de los no participantes; el 29,7% de los primeros, frente al 8,8% de los segundos, ha afirmado que se trata sobre todo de personas conocidas recientemente y el 61,4% ha mantenido tener muchos o bastante amigos, de otras generaciones, esto es con menos de 65 años, frente al 51,9% de los demás.

Los inscritos perciben, mucho más que los no participantes, un ambiente muy positivo alrededor de sí. En efecto, el 83,8% de los primeros, frente al 67,5% de los segundos, percibe que las personas que les rodean confían en ellos y sólo el 5,9% (frente al 16% de los no participantes) se dirigen a ellos sólo si tienen

necesidad, mientras otro 6% de la muestra que no ha participado a los cursos cree que amigos y familiares no se esperan nada de ellos.

Para enfocar cómo los mayores viven concretamente esta etapa de su vida, se les ha sometido una serie de situaciones sobre las que debían indicar si y en qué medida representaban su condición. Mientras los ex participantes han afirmado sentirse útiles a los demás (toda la muestra frente al 93,8% de los ciudadanos), dispuestos a nuevos encuentros y amistades y proyectados hacia nuevos objetivos (el 91,9% frente a un 80% de los no participantes), éstos últimos han declarado estar contentos con lo que ya habían hecho en la vida, pero también frágiles, dudosos sobre lo que hay que hacer, cansados, con mucha gana de descansar.

Los no participantes se caracterizan por una mayor percepción de vacío en su vida y mayor desconfianza hacia los demás, sin ganas de ampliar su red de relaciones, de salir o saber lo que ocurre en el mundo, menos capaces de comunicar con las nuevas generaciones. Temen también no conseguir aprender cosas nuevas.

En cuanto a la relación con el tiempo que pasa, de la investigación se desprende que el 43,6% de los no participantes ha afirmado que se conforma (25% de los participantes), el 21,8% que prefiere no pensar en ello (20,3% de la otra muestra), el 20,5% opina que el tiempo que pasa representa un reto, frente al 21,8% de los que se han inscrito al curso.

Para los ex participantes lo primero es ser útil a los demás (59,7%), mientras para los no participantes es tener entrenada la mente a través de la lectura y la información (63,6%).

La actividad de cuidado de los hijos y nietos ocupa a la gran mayoría de las personas mayores de ambas muestras, pero el voluntariado es el segundo compromiso de los inscritos a los cursos (55%); siguen los hobby (46,7%) y los viajes (35%).

En cuanto a las actividades que desearían realizar, se pone de relieve que, mientras los viajes figuran en el primer puesto (60,9% de los inscritos y 46,5% de los no inscritos), el segundo compromiso para los inscritos es el voluntariado (32,6%, frente al 25,6%).