

PAÍSES BAJOS

SITUACIÓN ECONÓMICA EN ABRIL DE 2008 ³

Análisis general del mes de abril

La imagen coyuntural a finales del mes de abril era prácticamente igual a la del mes de marzo. Las posiciones de los indicadores que marca el reloj coyuntural se sitúan invariablemente en una fase de alta coyuntura. A excepción de la confianza de los consumidores, todos los indicadores están por encima de su media a largo plazo.

Exportaciones

El volumen de las exportaciones de bienes y servicios en el mes de febrero fue un 9% mayor que en el mismo periodo del año anterior. El volumen de importaciones creció un 7%. Al igual que ocurrió en enero, tanto el volumen de exportaciones como el de importaciones ha sido claramente mayor que en el último trimestre de 2007.

Desde septiembre de 2007 se observan unos precios crecientes tanto en las importaciones como en las exportaciones. Ello se debe al importante crecimiento que han experimentado los costes del petróleo y sus derivados. En febrero los precios de las importaciones y exportaciones fueron respectivamente un 5,5% y un 4% más elevados que un año antes.

El valor de las exportaciones ascendió a 31,3 mil millones de euros, un 19% más que en el año anterior. Las importaciones fueron un 18% mayores que en el año anterior y su valor ascendió a 27,6 mil millones de euros. La balanza comercial fue de +3,7 mil millones de euros, un 0,7% más que en febrero de 2007.

Aumentó mucho sobre todo el valor de las importaciones y exportaciones de alimentos y combustibles minerales y también las de productos químicos. Las importaciones procedentes de países que no pertenecen a la UE crecieron más que la procedentes de países de la UE.

³Fuente: Oficina Central de Estadística, abril de 2008

Exportación de bienes



Consumo

En febrero de 2008 las familias dedicaron un 3,1% más a la adquisición de bienes y servicios que en el año anterior. En enero el aumento fue del 2,0%. Febrero de 2008 contabilizó un viernes extra. Las cifras de consumo están ya corregidas por la diferente composición de días de compra y por la evolución de los precios.

La adquisición de bienes fueron en febrero un 3,4% más elevadas que en el año anterior. El gasto en bienes duraderos aumentó un 5,7%. La adquisición de bienes duraderos es el mejor barómetro del sentimiento coyuntural; afecta a la compra de ropa, ordenadores, televisores y coches. Respecto de la adquisición de comida y tabaco, en febrero de 2008 se ha gastado un 1,2% más que en febrero de 2007.

Los gastos en servicios fueron un 2,8% mayores. Este aumento se debió en gran medida a la entrada en vigor a principios de 2008 del seguro de riesgo propio en la sanidad. Como consecuencia, las familias pagan más por los servicios sanitarios.

A pesar del retroceso en la confianza de los consumidores, el aumento de consumo ha seguido siendo alto. La posición financiera de las familias mejoró claramente en 2007; tuvieron casi un 4% más para gastar.



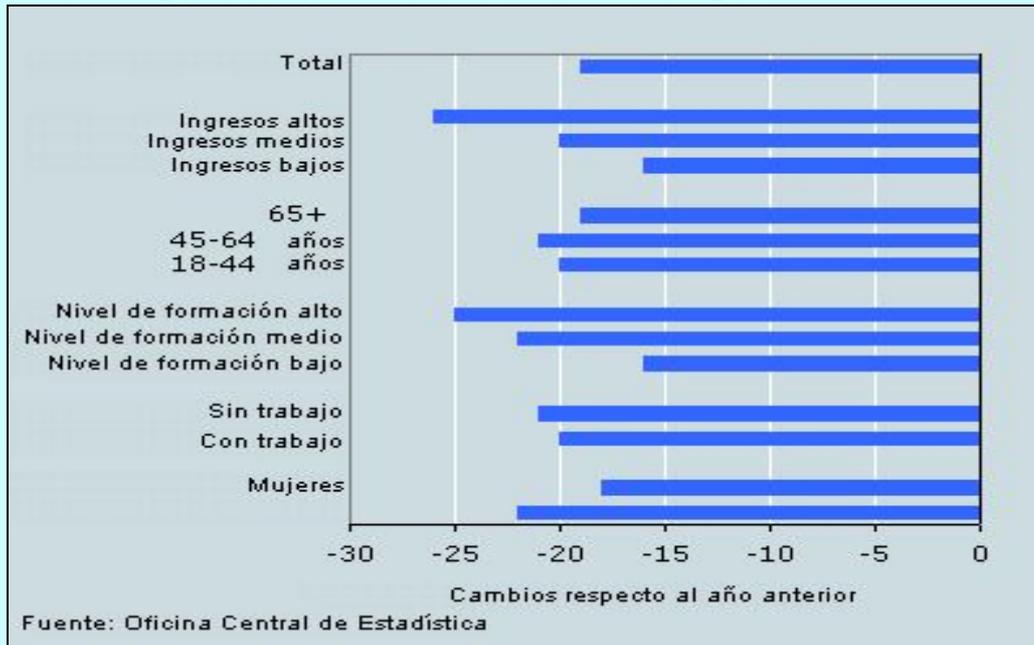
Confianza de los consumidores

La confianza de los consumidores ha bajado ligeramente en el mes de abril. Este indicador pasó de -9 en marzo a -12 en abril. Bajó sobre todo la opinión sobre el clima económico. La disposición hacia las compras fue sólo un poco inferior a la del mes anterior.

En el primer trimestre de 2008, la confianza de los consumidores fue considerablemente inferior a la del año anterior. La opinión de los consumidores con alto nivel de ingresos bajó mucho más que la de los ciudadanos con menor nivel de ingresos. No obstante, entre las personas con mayor nivel de ingresos los optimistas aún están en mayoría.

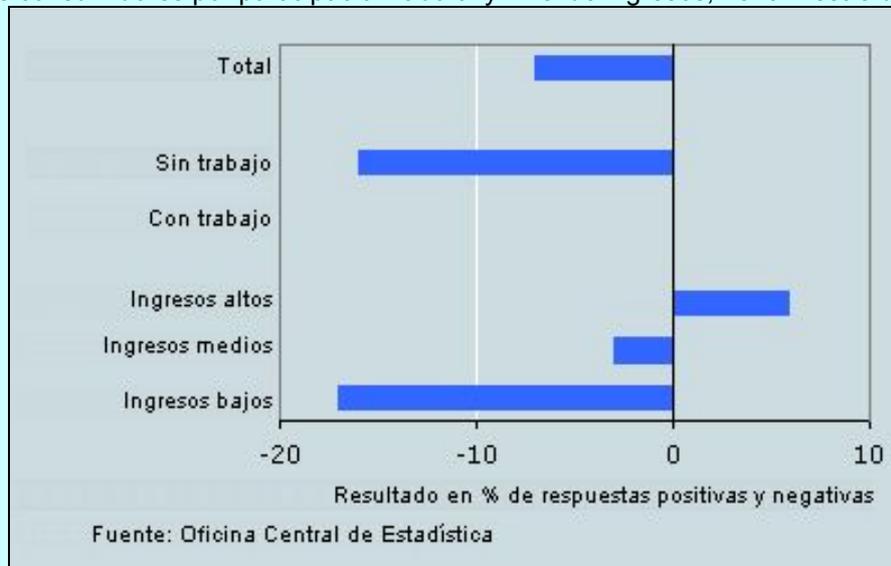
Tras el segundo trimestre de 2007 la confianza de los consumidores holandeses está sufriendo un considerable descenso. Las personas que sentían un mayor nivel de confianza son justamente las que más están experimentando el sentimiento de deterioro. De hecho, en el primer trimestre de 2008, la confianza de las personas con mayor nivel de ingresos fue de 26 puntos menor que en un año antes. El descenso entre las personas con menor nivel de ingresos fue de 16 puntos.

Descenso de la confianza de los consumidores en el 1er trimestre de 2008

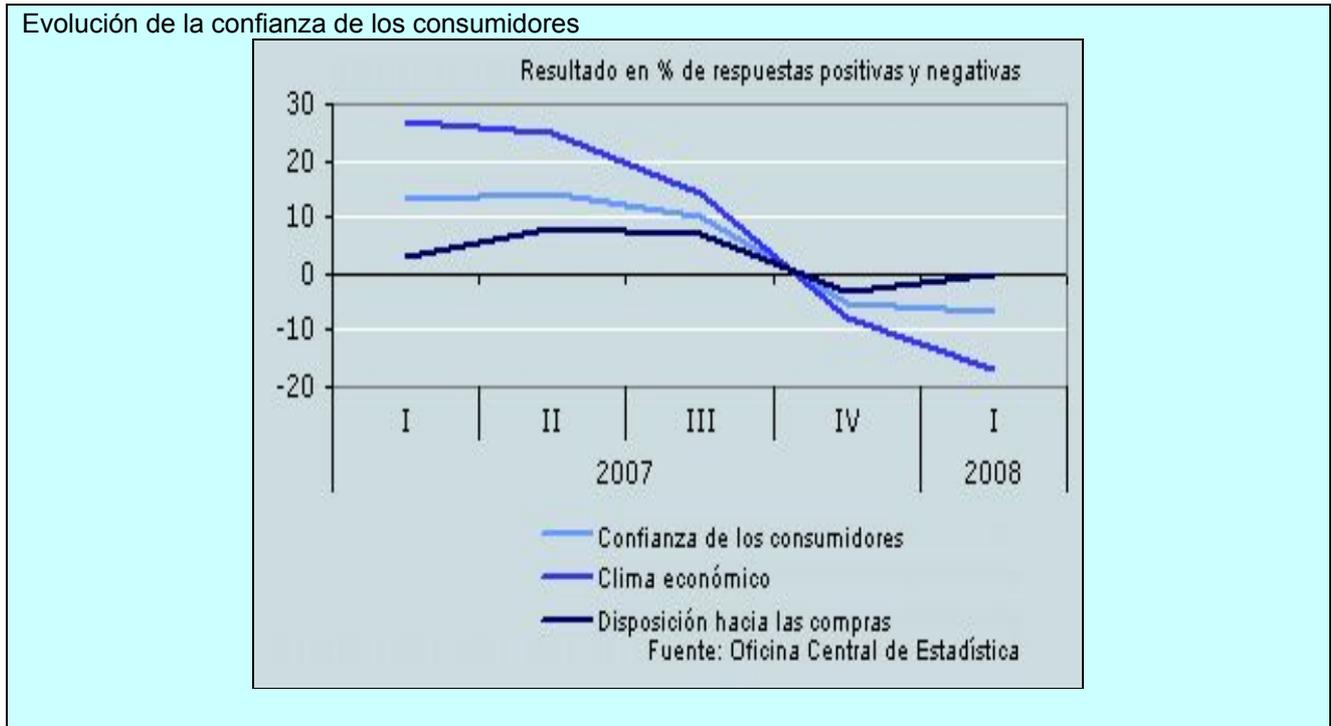


En el primer trimestre de 2008 se contabilizó mayor número de optimistas que de pesimistas entre los consumidores y esto se aplica a casi todos los grupos. Entre los de mayores ingresos hubo realmente muchos más optimistas que pesimistas. Entre las personas con trabajo, los optimistas y los pesimistas estuvieron muy equilibrados.

Confianza de los consumidores por participación laboral y nivel de ingresos, 1er trimestre de 2008



De los dos indicadores que juntos determinan la confianza de los consumidores, el que más empeoró fue la opinión sobre el clima económico: este indicador en 2007 estaba en su mejor momento, pero desde entonces ha bajado a -17. El deterioro ha ido parejo a la desfavorable evolución en el mundo bancario. La disposición hacia las compras ha seguido una evolución mucho más moderada.



Confianza de los empresarios

La confianza de los empresarios ha seguido bajando en el mes de abril. Su nivel es del 3,0 frente al 6,1 de marzo. Con ello, este indicador retrocede a los valores de finales de 2005.

La confianza de los productores se compone a su vez de otros tres indicadores. Las previsiones de producción en los próximos tres meses, la opinión de los empresarios sobre las existencias de productos acabados y la opinión sobre la cartera de pedidos.

En el mes de abril, los empresarios se sintieron un poco menos optimistas que en el mes anterior sobre la producción futura. Respecto de la cartera de pedidos se mostraron satisfechos, aunque en marzo ya había empeorado su criterio a este respecto. El criterio sobre las existencias se ha mantenido invariable.

El número de empresarios que dice que las órdenes de pedidos han disminuido en abril es mayor que el número de los que dicen que han aumentado. El índice de órdenes de pedidos de nuevo retrocede un poco hasta 114,7. En marzo alcanzó el nivel 116,3, valor que era aún el más elevado en diecisiete años. Los empresarios se manifestaron optimistas respecto del empleo.

La posición competitiva tanto del mercado interior como exterior varió muy poco a juicio de los empresarios.

Confianza de los productores industriales



Desempleo

En el periodo enero-marzo de 2008 se contabilizó una media de 336.000 personas desempleadas, un 4,4% de la población activa. Un año antes este porcentaje era del 5,3%. Tras la corrección por los efectos estacionales, la cifra de desempleo ha sido de 310.000 personas, 4.000 menos que en el periodo diciembre de 2007-febrero de 2008. Este ligero descenso sigue a un periodo en el cual, tras la corrección por los efectos estacionales, el desempleo permaneció estable por tres periodos consecutivos situándose en 314.000 personas.

En el último medio año el desempleo disminuyó en una media de 4.000 personas por mes. Si nos vamos más lejos en el tiempo observamos que el ritmo de descenso está disminuyendo. En la primera mitad de 2007, el paro disminuía a un ritmo de 7.000 personas por mes.

En tres años, el paro ha disminuido en 180.0000 personas.

Desempleados entre la población activa



Leyenda:

Seizoengecorrigeerd = Corregidos los efectos estacionales

Oorspronkelijk = datos iniciales

LA ECONOMÍA DEL RANDSTAD⁴

Se conoce como Randstad (rand: borde y stad: ciudad) al área geográfica de los Países Bajos que comprende las provincias de Holanda Septentrional, Utrecht, Holanda Meridional y Flevolandia, las cuales contienen las cuatro ciudades más grandes de la nación: Ámsterdam, Rotterdam, Utrecht y La Haya.

El Randstad es el área más densamente poblada del país (1.277 habitantes por km²) y también una de las mayores de Europa. Está formada por un conjunto de ciudades y aglomeraciones urbanas que se extiende desde el centro geográfico del país hacia el oeste, bordeando la costa del Mar del Norte, formando una especie de anillo en cuyo centro se sitúa un área relativamente despoblada y rural conocida como Corazón Verde (Groene Hart). Las principales zonas urbanas comprenden las ciudades de: Almere, Amersfoort, Ámsterdam, Delft, Dordrecht, Gouda, Haarlem, Leiden, Rotterdam, La Haya, Utrecht, Zoutermeer, y las ciudades y pueblos secundarios: Alphen aan den Rijn, Amstelveen, Capelle aan den IJssel, Hoofddorp, Leidschendam, Nieuwegein, Purmerend, Rijswijk, Schiedam, Spijkenisse, Vlaardingen, Voorburg y Zaanstad.



La región Randstad, con una superficie total de 5.129 km², cuenta con unos 7,6 millones de habitantes, casi la mitad de la población total del país. En sólo la zona metropolitana del área, la población asciende a unos 6,5 millones de habitantes.

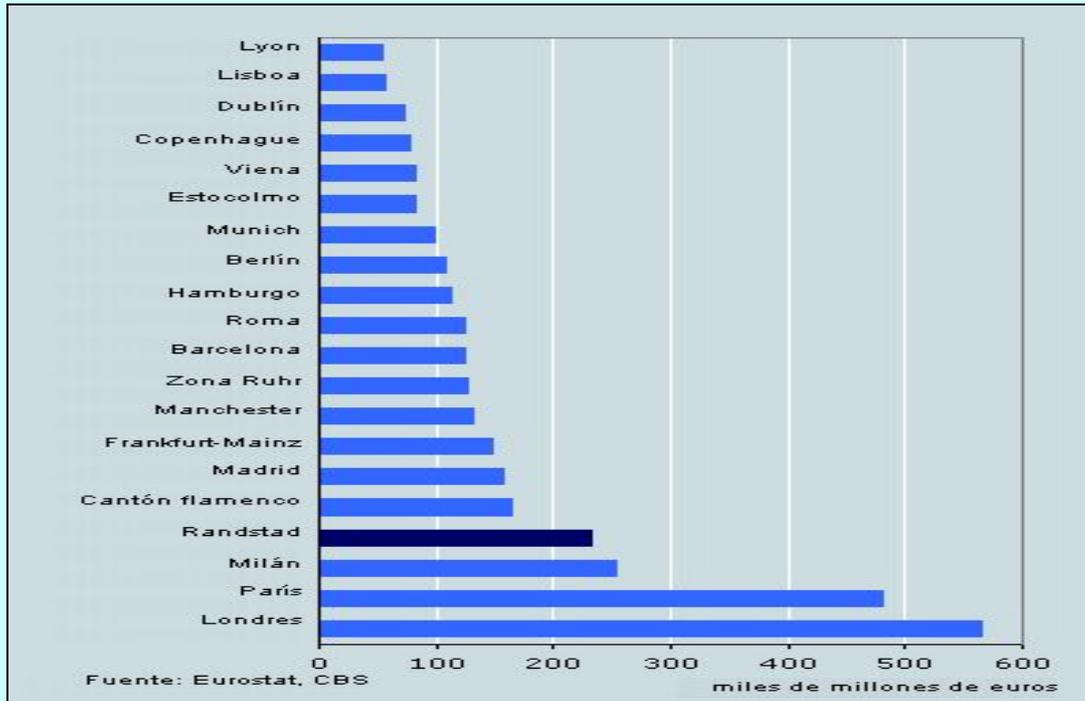
Las cuatro ciudades mayores, Ámsterdam, Rotterdam, Utrecht y La Haya, son los centros económicos, comerciales, administrativos, de infraestructura y de ocio del Randstad, mientras que las poblaciones menores suelen ser ciudades dormitorio.

Randstad se podría sintetizar como una región socio-económica ubicada en el corazón de los Países Bajos, cuyo fin es su promoción y desarrollo económico, cultural, científico y turístico.

Tras, Londres, París y Milán, el Randstad es la región urbana con mejor situación económica dentro de la Unión Europea. Aunque en esta zona realmente se produce por habitante menos que en muchas otras áreas urbanas, el sector de prestación de servicios financieros y de negocios tiene un peso muy importante la economía de esta región.

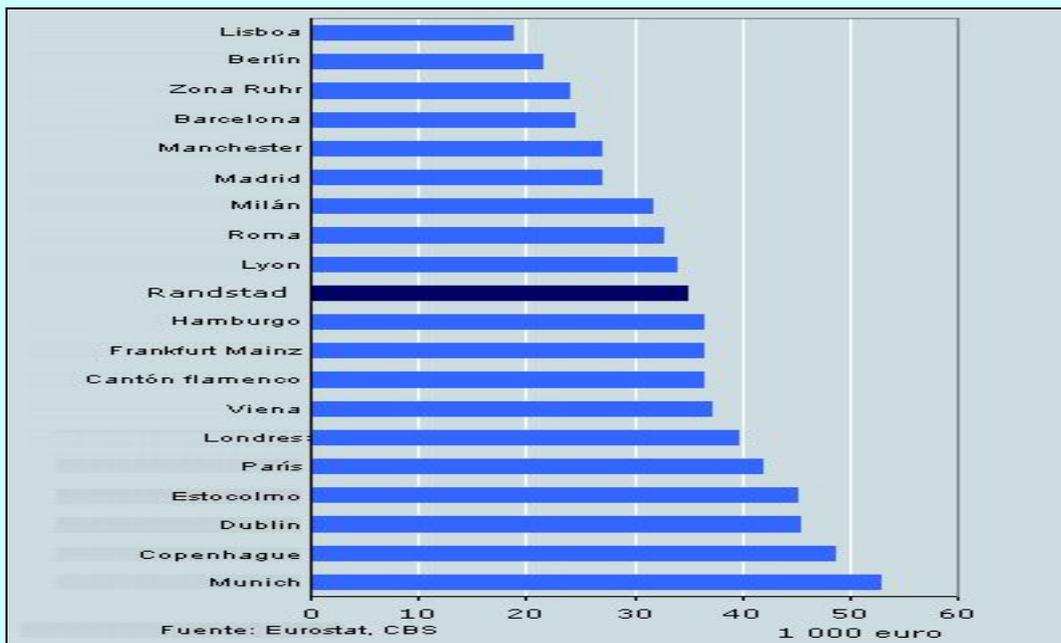
⁴ Fuente: CBS, Oficina Central de Estadística, abril de 2008

Producto Interior Bruto de las zonas urbanas de la Unión Europea, 2005



El alto Producto Interior Bruto del Randstad marca la norma económica de esta gran zona. En 2005, el Randstad ocupó el cuarto puesto en cabeza de todas las zonas urbanas de Europa, mostrando que junto con Milán realmente están a bastante distancia del resto de zonas, a excepción de París y Londres que duplican y más sus valores con respecto al Randstad.

Producto Interior Bruto por habitante en las zonas urbanas de la Unión Europea, 2005



Si se divide el Producto Interior Bruto por el número de habitantes, se observa que el Randstad ocupa una posición media dentro de las zonas urbanas de la Unión Europea. En este caso también París y Londres marchan por delante de esta región holandesa. Munich encabezaba en 2005 la lista de Producto Interior Bruto por habitante con más de 50.000 euros. El Randstad, junto con Viena, el “Cantón flamenco” (Bruselas, Amberes y Gante), Frankfurt, Hamburgo, Lión, Roma y Milán, se sitúa en la zona media en torno a los 35.000 euros por cabeza.

Las áreas urbanas con un alto Producto Interior Bruto por cabeza son las que tienen una gran presencia en la prestación de servicios empresariales y financieros. Al respecto se atribuye una producción media de 38% en Munich, Copenhague, Estocolmo y París. En ciudades con un Producto Interior Bruto por cabeza relativamente bajo, el porcentaje medio está por debajo del 10%. En el Randstad este porcentaje es del 33%. Además, en el Randstad también hay relativamente más industria y agricultura que en muchas zonas urbanas.

En 2005, el Randstad experimentó un crecimiento del 1,8%, situándose en una posición media. Las economías de Dublín, Estocolmo y Copenhague fueron las que más crecieron, con casi un 5% o más. Lisboa, Milán y Berlín, por el contrario, tuvieron recesión económica.

Crecimiento económico en las zonas urbanas de la Unión Europea, 2005

