

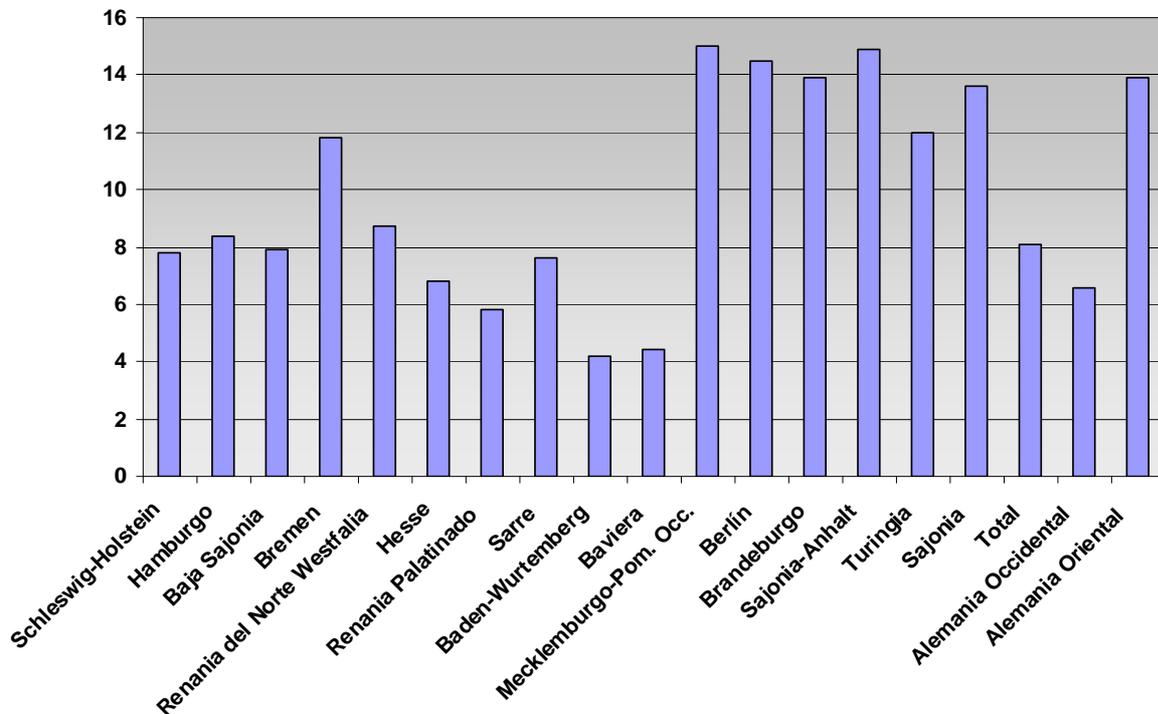
ALEMANIA**ESTADÍSTICAS LABORALES DEL MES DE ABRIL**

Característica	2008				Cambios respecto al mes correspondiente del año anterior (Cuota de desempleo: valores del año anterior)			
	Abril	Marzo	Febrero	Enero	Abril		Marzo	Febrero
					cifras absolutas	%	%	%
POBLACIÓN ACTIVA (promedio mensual)	39.925.000	39.789.000	39.756.000	1,7	1,8
Empleados cotizantes a Seg. Social	27.151.000	27.111.290	2,5
DESEMPLEADOS								
- Total	3.413.921	3.507.436	3.617.443	3.659.297	-562.549	-14,1	-15,0	-14,8
de ellos: mujeres 48,6 %	1.659.502	1.681.565	1.722.664	1.748.426	-295.291	-15,1	-15,5	-15,4
hombres 51,4 %	1.754.415	1.825.864	1.894.765	1.906.202	-267.215	-13,2	-14,5	-14,4
jóvenes <25 años 9,9 %	338.929	363.801	380.894	372.155	-64.135	-15,9	-16,7	-16,3
de ellos: <20 años 1,8 %	61.065	66.613	70.004	69.331	-13.947	-18,6	-18,4	-17,6
personas ≥ 50 años 26,2 %	895.345	903.746	920.639	928.788	-162.131	-15,3	-16,9	-17,4
de ellos: : ≥ 55 años 12,7 %	432.275	429.045	431.397	430.369	-82.206	-16,0	-19,0	-20,4
extranjeros 15,1 %	514.396	521.786	534.102	540.901	-70.241	-12,0	-12,6	-12,3
CUOTA DE DESEMPLEO								
- en rel. con la población civil activa	8,1	8,4	8,6	8,7	9,5	-	9,9	10,2
- en rel. con la población civil asalariada	9,1	9,4	9,7	9,8	10,7	-	11,1	11,4
Hombres	9,0	9,4	9,8	9,8	10,4	-	11,0	11,4
Mujeres	9,2	9,3	9,6	9,7	10,9	-	11,1	11,3
Personas menores de 25 años	7,1	7,6	8,0	7,8	8,4	-	9,1	9,5
de ellos: menores de 20 años	3,9	4,3	4,5	4,4	4,8	-	5,2	5,4
Extranjeros	18,6	18,9	19,3	19,6	21,2	-	21,7	22,1
PERCEPTORES DE PRESTACIONES								
- Prestación contributiva por desempleo	938.047	1.049.611	1.132.747	1.119.743	-194.804	-17,2	-17,6	-18,1
- Prestación por desempleo II	5.154.448	5.155.178	5.154.122	5.105.538	-247.122	-4,6	-5,0	-4,6
- Ayuda social	1.935.485	1.934.318	1.934.541	1.920.957	-55.677	-2,8	-3,2	-2,9
OFERTAS DE EMPLEO NOTIFICADAS								
- Nuevas / mes	220.099	237.355	240.829	179.326	-53.907	-19,7	-9,5	-8,7
de ellas: no subvencionadas	155.590	169.991	177.229	134.480	-35.808	-18,7	-6,8	-9,6
- Nuevas desde principio de año	877.609	657.510	420.155	179.326	-140.455	-13,8	-11,6	-12,8
de ellas: no subvencionadas	637.290	481.700	311.709	134.480	-86.049	-11,9	-9,4	-10,8
- Total de ofertas	592.168	587.728	565.341	528.266	-58.971	-9,1	-8,1	-9,4
de ellas: no subvencionadas	399.236	395.834	379.025	353.232	-52.984	-11,7	-10,7	-10,5
De ocupación inmediata	527.429	503.564	483.800	475.259	-60.541	-10,3	-7,4	-7,8
PARTICIPANTES EN MEDIDAS SELECTAS DE LA POLÍTICA ACTIVA DE MERCADO LABORAL								
- Total	1.531.940	1.503.549	1.471.400	1.456.564	-44.068	-2,8	-2,7	-2,4
de ellos: cualificación	245.879	249.057	233.873	207.996	8.705	3,7	4,4	6,5
Asesor. profesional y fomento a la FP	308.233	311.612	314.833	320.672	-5.956	-1,9	-1,1	-0,3
Prestaciones de apoyo al empleo	347.176	346.972	343.310	355.138	-44.995	-11,5	-8,6	-8,1
Medidas de creación de empleo	331.645	326.028	322.018	319.382	-37.592	-10,2	-10,4	-9,9
EVOLUCIÓN DESESTACIONALIZADA								
	Marzo 08	Febrero 08	Enero 08	Dic. 07	Nov. 07	Oct. 07	Sept. 07	Ago 07
	Variación frente al mes anterior							
Población activa	...	55.000	62.000	94.000	64.000	69.000	77.000	56.000
Ocupados sujetos a seguridad social	.	.	93.000	106.000	100.000	46.000	87.000	41.000
Desempleados	-7.000	-48.000	-68.000 -	86.000 -	70.000 -	52.000	-39.000	-59.000
Ofertas notificadas (con puestos de trabajo subvencionados)	-9.000	-3.000	-3.000	-19.000	-6.000	-3.000	-2.000	-4.000
Puestos de trabajo no subvencionados	-6.000	-8.000	-12.000	-21.000	-8.000	-3.000	2.000	-
de estos: ordinarios	-4.000	-	-3.000	-7.000	-2.000	-1.000	1.000	-2.000
Cuota de desempleo en rel. con el total de la población civil activa	7,9	7,9	8,0	8,2	8,4	8,5	8,7	8,7
Cuota de desempleo según la OIT	.	7,3	7,4	7,6	7,8	8,0	8,1	8,2

TASA DE DESEMPLEO POR ESTADOS FEDERADOS
(Desempleados en relación con el total de la población activa en %)

Estados federados	Abril 2008	Marzo 2008	Febrero 2008	Enero 2008	Dic. 2007	Nov. 2007
Schleswig-Holstein	7,8	8,1	8,3	8,4	7,8	7,6
Hamburgo	8,4	8,4	8,6	8,7	8,3	8,4
Baja Sajonia	7,9	8,1	8,5	8,6	8,1	8,0
Bremen	11,8	12,0	12,1	12,2	11,8	11,9
Renania del Norte Westfalia	8,7	8,8	8,9	9,0	8,6	8,7
Hesse	6,8	6,9	7,1	7,1	6,7	6,8
Renania Palatinado	5,8	6,0	6,3	6,4	5,9	5,7
Sarre	7,6	7,8	8,0	8,2	7,8	7,7
Baden-Wurtemberg	4,2	4,3	4,5	4,6	4,3	4,3
Baviera	4,4	4,8	5,1	5,3	4,6	4,5
Mecklemburgo-Pom. Occ.	15,0	15,6	16,3	16,5	15,1	14,6
Berlín	14,5	14,7	15,0	15,0	14,2	14,1
Brandeburgo	13,9	14,3	14,7	14,7	13,5	13,2
Sajonia-Anhalt	14,9	15,3	15,8	15,8	14,6	14,3
Turingia	12,0	12,6	13,0	13,1	11,8	11,5
Sajonia	13,6	14,1	14,5	14,6	13,4	13,1
Total	8,1	8,4	8,6	8,7	8,1	8,1
- Alemania Occidental	6,6	6,8	7,0	7,1	6,7	6,7
- Alemania Oriental	13,9	14,4	14,8	14,9	13,4	13,4

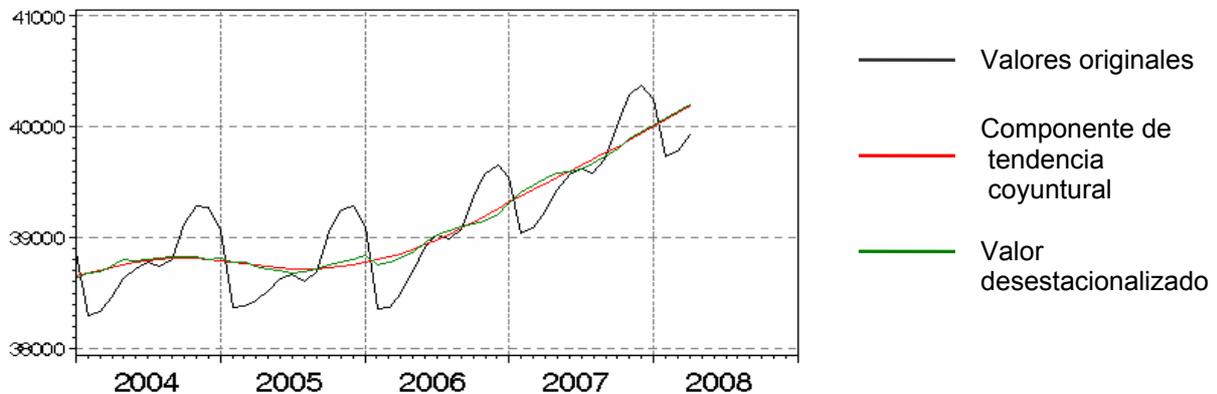
Abril 2008



Fuente: Agencia de Empleo BA/destatis

Estadística de la OIT: Población activa residente en Alemania (miles)

Año / mes	Valor original		Valores desestacionalizados según Census X-12-ARIMA	
	Valor	Variación frente al mismo mes del año anterior %	Valor	Variación frente al mes anterior%
2008 Marzo	39.928	1,8	40.225	0,2
2008 Febrero	39.785	1,8	40.160	0,2
2008 Enero	39.729	1,8	40.093	0,2
2008 Diciembre	40.250	1,8	40.001	0,2
2008 Noviembre	40.377	1,8	39.930	0,2
2008 Octubre	40.293	1,8	39.864	0,2
2008 Septiembre	40.044	1,7	39.786	0,1
2008 Agosto	39.704	1,6	39.735	0,2
2007 Julio	39.585	1,5	39.675	0,1
2007 Junio	39.618	1,5	39.633	0
2007 Mayo	39.573	1,7	39.620	0,1
2007 Abril	39.431	1,9	39.597	0,2
2007 Marzo	39.241	1,9	39.534	0,2
2007 Febrero	39.094	1,9	39.464	0,1
2007 Enero	39.043	1,8	39.408	0,3
2006 Diciembre	39.552	1,2	39.247	0,2
2006 Noviembre	39.660	0,9	39.178	0,2
2006 Octubre	39.571	0,8	39.119	0,1
2006 Septiembre	39.376	0,8	39.094	0,0
2006 Agosto	39.075	1,0	39.088	0,0
2006 Julio	38.994	1,0	39.074	0,1
2006 Junio	39.025	0,9	39.042	0,2
2006 Mayo	38.912	0,7	38.972	0,3
2006 Abril	38.689	0,4	38.870	0,2
2006 Marzo	38.492	0,2	38.810	0,1
2006 Febrero	38.375	-0,0	38.774	0,0
2006 Enero	38.353	-0,0	38.768	-0,1



Estadística de la OIT: Desempleados y cuota de desempleo
Valores desestacionalizados (estimación)

Año, mes	Desempleados, millones	%	Cuota de desempleados		
			Variación frente al mes anterior, puntos porcentuales	Variación frente al mismo mes del año anterior, puntos porcentuales	
2008	Marzo	3,2	7,3	-0,1	-1,3
	Febrero	3,2	7,4	-0,2	-1,3
	Enero	3,3	7,6	-0,2	-1,2
	Diciembre	3,4	7,8	-0,2	-1,2
	Noviembre	3,4	8,0	-0,1	-1,2
	Octubre	3,5	8,1	-0,1	-1,3
	Septiembre	3,5	8,2	-0,1	-1,3
	Agosto	3,6	8,3	-0,1	-1,3
2007	Julio	3,6	8,4	0,0	-1,3
	Junio	3,6	8,4	-0,1	-1,5
	Mayo	3,7	8,5	0,0	-1,5
	Abril	3,7	8,5	-0,1	-1,7
	Marzo	3,7	8,6	-0,1	-1,8
	Febrero	3,7	8,7	-0,1	-1,7
	Enero	3,8	8,8	-0,2	-1,7
	Diciembre	3,9	9,0	-0,2	-1,3
2006	Noviembre	4,0	9,2	-0,2	-1,3
	Octubre	4,0	9,4	-0,2	-1,2
	Septiembre	4,1	9,6	0,0	-1,0
	Agosto	4,1	9,6	-0,1	-1,1
	Julio	4,2	9,7	-0,2	-1,0
	Junio	4,3	9,9	-0,1	-0,8
	Mayo	4,3	10,0	-0,2	-0,7
	Abril	4,4	10,2	-0,2	-0,5
	Marzo	4,5	10,4	0,0	-0,3
	Febrero	4,5	10,4	0,0	-0,2
Enero	4,5	10,4	0,1	-0,1	

OIT, 01 de abril de 2008

INCIDENCIA DE LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO

El Instituto de Estudios Laborales y Profesionales (IAB), perteneciente a la Agencia Federal de Empleo, se encarga de evaluar los instrumentos de política activa de empleo creados con la reforma del mercado laboral de la anterior legislatura. Una de las novedades de esa reforma fue impulsar la profunda evaluación continua de dichos instrumentos. El IAB acaba de publicar un amplio informe que analiza este tema y que supone cierta novedad en el contexto alemán por ocuparse tanto de su incidencia en la vida de los afectados como de los aspectos macroeconómicos de tales actuaciones ⁵. La publicación de este informe coincide con otros dos estudios: uno sobre la intermediación laboral privada y otro sobre las oportunidades de acceso al mercado laboral que se brindan a diferentes colectivos, especialmente al de los desempleados de larga duración ⁶.

Evaluación de los instrumentos de política laboral activa

En 1997, la normativa alemana de promoción del empleo quedó recapitulada en el volumen III del Código Social, que es la base del trabajo de la Agencia Federal de Empleo. Desde entonces, las políticas activas de empleo han estado sometidas a un proceso continuado de reforma. Empezando en 2002 con la Ley Job-AQTIV, el proceso culminó con la puesta en práctica de las recomendaciones de la Comisión Hartz, a la que se había encomendado la elaboración de propuestas para incrementar la eficiencia de las políticas laborales en Alemania.

La primera y la segunda Ley de modernización de los servicios en el mercado laboral entraron en vigor a comienzos de 2003 con el objetivo de mejorar el proceso de intermediación laboral e incrementar los incentivos para iniciar la actividad laboral, creando una serie de instrumentos de política de empleo. La tercera Ley de este mismo ámbito apostó por transformar el Servicio Público de Empleo y mejorar la atención al cliente. La cuarta Ley (la más famosa de todas) vino a fusionar la asistencia social y la prestación no contributiva por desempleo.

El Bundestag acompañó esta reforma con varios encargos de evaluación, fruto de los cuales en 2006 el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales presentó un amplio informe sobre las tres primeras leyes que permitió acumular importante información acerca de su eficacia.

A la hora de valorar la eficacia de un instrumento de política de empleo confluyen varios criterios:

- agilización de la búsqueda de candidatos,
- mejora de la oferta de asesoría a desempleados,
- ampliación del capital humano mejorando la oferta de formación y reciclaje profesional, incentivación del empleo de personas con dificultades de acceso al mercado laboral, así como impulso a la creación de empresas.

⁵) *Aktive Arbeitsmarktpolitik in Deutschland und ihre Wirkungen*, <http://doku.iab.de/forschungsbericht/2008/fb0208.pdf>

⁶) *Private Arbeitsvermittlung: Beauftragung Dritter erhöht die Beschäftigungschancen von Hartz-IV-Empfängern kaum* <http://doku.iab.de/kurzber/2008/kb0508.pdf>
Wirkungen von Ein-Euro-Jobs, Für ein paar Euro mehr, <http://doku.iab.de/kurzber/2008/kb0208.pdf>

Sin embargo, estos instrumentos pueden surtir efectos negativos como la desmotivación de los interesados en la búsqueda de empleo y el riesgo de quedar atrapados en los empleos subvencionados.

Introducción de elementos de mercado en la intermediación laboral

Las reformas de las políticas de empleo introdujeron elementos de mercado en la intermediación laboral. A diferencia de lo que ocurriría en un mercado libre, los desempleados no eligen a su intermediador, sino que previamente deben contar con un cheque de la Agencia de Empleo, o es la propia Agencia la que contrata estos servicios. Los servicios públicos tienen un objetivo distinto de los privados: mientras los primeros pueden transferir la intermediación a entidades privadas para reducir gastos y lograr mejores resultados, los privados operan con ánimo de lucro y con riesgo calculable.

El informe analiza las diferentes modalidades de contratación del sector privado, que prevén el traspaso total o parcial del proceso de intermediación, detallando las variantes contractuales. Por lo que respecta a los servicios contratados directamente por las agencias de empleo vía concurso, se constata una considerable caída de la intermediación, pasando la cifra de casi 400.000 intermediaciones parciales en 2004 a las 150.000 de 2006. También cayó de 260.000 a 190.000 entre 2004 y 2006 el número de personas que obtuvieron empleo al ser transferidas a una entidad privada de intermediación.

Según el IAB, los desempleados de larga duración transferidos a un servicio de empleo privado apenas se han beneficiado de este instrumento. Durante los primeros cuatro meses, la expectativa de encontrar un trabajo es menor que la de los desempleados que permanecen en el Servicio Público de Empleo, porque los servicios privados priorizan las contrataciones por períodos superiores a seis meses para poder cobrar la segunda parte de la bonificación, mientras que el público en general ve más atractiva una contratación breve que interrumpa el pago de prestaciones. Entre 2005 y 2007 se redujo sensiblemente el número de desempleados transferidos, pasando de 157.000 a cerca de 50.000 y además se redujo el período medio de cesión.

Desde su creación en 2002 para reforzar la competencia en este área, los cheques de intermediación han sufrido varios ajustes. En la actualidad su vigencia está limitada hasta 2010. Tienen una validez de 3 meses y la empresa intermediadora percibe una bonificación sólo en caso de que la relación laboral sea superior a 15 horas semanales. El primer pago de 1.000 euros se realiza pasadas seis semanas desde la contratación y el segundo, de igual montante, se abona si el trabajo persiste a los seis meses.

Cheques de intermediación

	2002-2004	2005-2007	desde 2008
Duración mínima del desempleo	3 meses	6 semanas	2 meses
Pago del primer tramo	Al inicio de un trabajo estable	6 semanas después de iniciarse un trabajo estable	
Pago del segundo tramo	6 meses después de iniciarse un trabajo normal		
Importe del primer tramo	1.000 euros		
Importe del segundo tramo	- desempleo hasta 6 meses: 500 - entre 6 y 9 meses: 1.000 - más de 9 meses: 1.500	1.000	1.000 con posibilidad de llegar a 1.500 para discapacitados y desempleados de larga duración

Las cifras de este instrumento avalan en cierta medida su eficacia: en 2003 se expidieron un total de 500.000 cheques, mientras que en 2004 esta cifra ya había subido a 650.000. También aumentó el número de primeros tramos abonados, que pasó de 12.000 en 2002 a 63.000 en 2006.

Los estudios coinciden en señalar un efecto positivo de estos cheques, que se traduce en una tasa de intermediación superior entre un 4% y un 7%. No obstante, las relaciones laborales iniciadas a través de este instrumento suelen tener una duración inferior a la media y los cheques son menos eficaces entre los mayores con períodos prolongados de desempleo.

Formación continua y reciclaje

Un elemento central de las políticas activas de empleo son las acciones formativas. También este sector ha experimentado un profundo cambio. Si hasta 2002 era la Agencia Federal quien asignaba los participantes en los cursos de formación disponibles, desde 2003 se les entrega un talón en el que figura la duración del curso y la titulación, para que el interesado lo entregue a cualquier entidad formativa.

Entre 2000 y 2005 el número de participantes en estas actuaciones se redujo considerablemente de 523.000 a 135.000, para volver a crecer en 2006 hasta 247.000. La evolución de la cifra de participantes en medidas de formación con titulación profesional homologada fue similar, pasando de 96.000 en 2000 a 16.000 en 2005 y luego a 17.000 en 2006. El resto de las acciones formativas pasaron de 427.000 participantes en 2000 a 115.000 en 2005 y a 229.000 en 2006.

La eficacia de la formación como instrumento de las políticas activas de empleo ha sido analizada en diferentes estudios. Para determinar su utilidad se suele indagar ante todo si los participantes reducen o no la intensidad con la que buscan empleo. No es el caso a medio o largo plazo, ya que la formación no tiene incidencia en el empeño de los beneficiarios por acceder al mercado laboral. Estas acciones, sobre todo las de mayor duración, que culminan con la obtención de un título oficial, mejoran las posibilidades de integración en el mercado laboral. Pero la participación en estas acciones tampoco es óbice para que los interesados sigan en desempleo.

El cambio de un modelo que contemplaba como única modalidad la rígida asignación del interesado a una de estas actuaciones, al otro que concede gran libertad de elección a los beneficiarios ha reforzado los elementos de competencia tendentes a incrementar la eficacia. Por otra parte, la entrega de los talones de formación va en función del perfil individual del solicitante, a fin de mejorar la selección. Ambos elementos novedosos encierran ciertos riesgos como la proliferación excesiva de ofertas formativas, lo que dificulta la elección por parte del desempleado.

Medidas para comprobar la aptitud y la capacitación

Las medidas de capacitación destinadas a cualificar y preparar a los desempleados para superar los procesos selectivos, tienen una duración máxima de 12 semanas y desde 2005 pueden acceder a ellas los perceptores de prestaciones por desempleo, tanto contributivas como asistenciales.

Por una parte se trata de cursos de corta duración que proporcionan la información básica sobre el proceso de búsqueda de empleo, selección de personal, etc., y suele comprobarse en ellos la disponibilidad laboral del desempleado. La negativa a participar en estos cursos puede conllevar una sanción económica. Los cursos de capacitación persiguen un doble objetivo: comprobar la aptitud individual para una profesión concreta, y la transmisión de conocimientos que puedan ser de utilidad para la integración laboral. Estas medidas pueden ser impartidas en centros de formación o en empresas.

Se registra un claro crecimiento de los participantes entre 2000 y 2004 y un ligero descenso entre 2005 y 2006. No obstante, los cursos de capacitación siguen siendo muy aceptados sobre todo por los empresarios, hasta el punto de pasar del 21 al 43% del total entre 2000 y 2006.

A diferencia de los otros instrumentos de política activa de empleo, apenas existen estudios acerca de la eficacia de las medidas para la comprobación de la aptitud y la capacitación. Los pocos estudios realizados detectan un efecto positivo, sobre todo para hombres desempleados durante más de siete meses (+5%) y mujeres desempleadas durante más de cuatro (+10%). El IAB considera también positivo el efecto de estas actuaciones porque la mera comunicación a un desempleado de que se le ha asignado un puesto en un curso de capacitación suele producir la baja voluntaria del mismo en la situación de desempleado.

Subvenciones al empleo

Este grupo de medidas engloba diferentes modalidades de subvención salarial (la más común es la ayuda para la inserción laboral) y el fomento del autoempleo.

La ayuda para la inserción laboral se destina a desempleados de corta y larga duración. Mientras que hasta 2004 su concesión estaba supeditada a beneficiarios que necesitaran de un período de adaptación empresarial, presentaran especiales dificultades de intermediación o fuesen trabajadores mayores, la tercera Ley para la modernización de servicios en el mercado laboral determinó ampliar la ayuda a todas aquellas personas con dificultades de intermediación. En 2007 este instrumento se complementó con una ayuda específica para mayores de 50 años y otra para jóvenes. Se trata de la forma más usual de subvención salarial abonada al empresario, pasando de 150.000 casos en 2000 a 190.000 en 2002 y a 220.000 en 2006.

La eficacia de estas subvenciones parece probada. Los beneficiarios presentan tasas de desempleo inferiores entre un 20 y un 40% respecto a quienes no lo son, aunque la incidencia es mayor si lo que se mide no es la permanencia en puestos de trabajo no subvencionados sino el grado en el que se evita caer en una situación de desempleo, lo que sobre todo parece darse entre los trabajadores mayores, que, en lugar de optar por estas ayudas, prefieren hacer uso de las posibilidades de retirarse del mercado laboral. No obstante, persisten problemas de coordinación y de oportunismo por parte de las empresas, que son las que solicitan la ayuda.

Los instrumentos de fomento del autoempleo están destinados a la fase inicial de la creación de la empresa por parte de los desempleados. Las ayudas destinadas a los desempleados de larga duración son las que

han tenido más demanda. Hasta agosto de 2006 este colectivo disponía de dos tipos de ayuda: la transitoria y la destinada al autoempleo. En agosto de 2006 ambas ayudas fueron unificadas y se creó la ayuda para el fomento del autoempleo.

Entre 2000 y 2004 el subsidio transitorio experimentó un importante crecimiento, pasando de 90.000 beneficiarios en 2000 a 180.000 en 2004, para situarse en 110.000 en 2006. La ayuda al autoempleo registró en 2003, año de su implantación, 90.000 beneficiarios, y en 2004 fueron 170.000. En 2006 se pasó a 40.000, mientras que la ayuda para la creación de empresas (es decir, la unificada vigente desde agosto de 2006) no alcanzó más que 30.000 beneficiarios.

La eficacia de los instrumentos de fomento del autoempleo vigentes hasta agosto de 2006 es notable. Según los estudios, la tasa de desempleo es un 20% inferior al del grupo de referencia, mientras que la permanencia en el mercado laboral es entre el 30 y el 50% superior, dada la amplia viabilidad de los proyectos empresariales. Esta modalidad es además menos costosa que la continuación del pago de las prestaciones. Asimismo la tasa de éxito de los proyectos subvencionados es mayor que la de los no subvencionados. No obstante, aún no existen datos fehacientes sobre la eficacia de la nueva ayuda para el fomento del autoempleo.

Medidas para la creación de empleo

La creación de empleo por parte de la administración pública tiene un papel secundario en las políticas activas de empleo. La Agencia Federal cuenta con tres instrumentos: las medidas de creación de empleo (ABM), que existen desde 1969 y se aplican a todos los desempleados, y dos variantes de las medidas de empleo, dirigidas exclusivamente a desempleados de larga duración e introducidas en 2005. Todas ellas persiguen la finalidad de incrementar la empleabilidad de los participantes y mejorar su integración social.

Las medidas de creación de empleo existen desde hace más de 30 años y todos los desempleados pueden acceder a ellas, con independencia de que perciban la prestación contributiva o asistencial. Los empleos deben ser complementarios y de interés público, y los interesados están asegurados en la Seguridad Social sin tener que cotizar.

En 2000 este instrumento contaba con 200.000 nuevos participantes, cantidad que se redujo hasta 80.000 en 2006. En los länder orientales este instrumento ha sido utilizado principalmente para descargar al mercado laboral y servir de puente a la pensión para desempleados mayores, mientras que en los occidentales se ha dado prioridad con él al acceso de jóvenes desempleados.

En lo referente a la eficacia de estas medidas, todos los estudios coinciden en señalar que es negativa o nula, y en muy contados casos presenta un efecto positivo para los beneficiarios.

Las oportunidades laborales, a las que sólo tienen acceso los desempleados de larga duración, presentan dos modalidades: los empleos de un euro por hora, de utilidad pública, remunerados a uno o dos euros por hora y de carácter complementario, en los que los participantes perciben además la prestación asistencial

por desempleo, y la variante remunerada, que consiste en empleos retribuidos con un salario en lugar de la prestación asistencial.

Desde 2004 las oportunidades de empleo han relegado a las medidas de creación de empleo. Los empleos de un euro/hora suponen el 95% de las oportunidades, y son asumidos mayoritariamente por desempleados jóvenes de larga duración. El IAB señala que en 2005 – primer año este instrumento – se crearon 600.000 oportunidades de empleo, mientras que en 2006 y 2007 accedieron más de 700.000 nuevos beneficiarios, respectivamente. Los menores de 25 años son los más beneficiados: uno de cada cuatro participantes en estas medidas pertenece a ese grupo de edad, que constituye un 11% sobre el total de los desempleados.

Por ser de reciente creación, existen todavía pocos estudios acerca de la eficacia de este instrumento. En la fase inicial se observa un ligero efecto negativo *lock in*, aunque al cabo de uno y medio o dos años algunos grupos acaban beneficiándose. Para los menores de 25 el efecto es nulo. Este instrumento encierra el riesgo de que se emplee como sustitutivo de un empleo estable.

Conclusiones

A diferencia de lo que ocurrió hasta finales de los noventa, en la actualidad se dispone de una serie de estudios que posibilitan una respuesta fundada a la cuestión de la eficacia de estos instrumentos. Parece probado que las actuaciones dirigidas específicamente a incentivar y facilitar el inicio de una actividad laboral, como la subvención salarial, el fomento del autoempleo y las medidas empresariales de capacitación aumentan las oportunidades de empleo de los beneficiarios.

Varios estudios han demostrado que también la formación continua incrementa la posibilidad de inserción laboral, mientras que las diferentes modalidades de empleo por parte de la administración pública (medidas de creación de empleo y oportunidades de empleo) no son eficaces para determinados colectivos e incluso presentan aspectos negativos para algunos beneficiarios.

Las conclusiones sobre la eficacia de las medidas adoptadas para mejorar los servicios de mediación laboral no son uniformes: mientras que los cheques de intermediación presentan resultados aceptables, la cesión de la mediación a terceros tiene poco éxito.

Gasto en políticas activas de empleo, 2000 a 2006 (1)

	Gasto en miles de euros	Gasto mensual por trabajador	Duración de la prestación en meses	Gasto en miles de euros	Gasto mensual por trabajador	Duración de la prestación en meses	Gasto en miles de euros	Gasto mensual por trabajador	Duración de la prestación en meses
	2000			2001			2002		
	Fomento de la formación continuada								
	2.680.350	640	8,2	2.778.117	664	9,3	2.707.718	618	10,5
	Exámenes de aptitud y capacitación								
	323.387	580	1,2	349.946	750	1,1	477.779	658	0,9
	Ayudas para el empleo								
Ayudas para la inserción laboral	980.326	922	7,7	1.062.238	901	9,3	1.225.107	925	8,8
Subsidio transitorio	750.350	1.515	X	804.569	1.554	X	1.00.867	1.544	X
Ayuda al autoempleo									
Ayudas a la creación de empresas									
	Actuaciones de creación de empleo								
Medidas de creación de empleo	3.680.225	1.507	9,4	2.975.976	1.448	9,0	2.332.957	1.559	8,5

Gasto en medidas de políticas activas de empleo, 2000 a 2006

	Gasto en miles de euros	Gasto mensual por trabajador	Duración de la prestación en meses
	2006		
Elementos de mercado en la mediación laboral			
Intermediación parcial por terceros	88.884	84	6,7
Intermediación total por terceros	26.643	188	4,4
Medidas de integración por terceros	54.873	787	4,2
Fomento de la formación continuada			
	905.070	645	7,2
Exámenes de aptitud y capacitación			
	330.476	394	0,8
Ayudas para el empleo			
Ayudas para la inserción laboral	610.651	629	4,9
Subsidio transitorio	1.470.536	1.940	5,9
Ayuda al autoempleo	1.027.037	408	23,7
Ayudas a la creación de empresas	82.957	908	X
Actuaciones de creación y oportunidades de empleo			
Actuaciones de creación de empleo	578.444	1.091	6,3
Oportunidades de empleo			
- 1 euro por hora	1.126.542	353	4,7
- variante remunerada			

BUENAS PERSPECTIVAS PARA EL EMPLEO DE CALIDAD**Aumenta la oferta para ingenieros en el sector de la construcción**

Las ingenierías ligadas al sector de la construcción se benefician del cambio de coyuntura que experimenta el sector, duramente golpeado por una crisis que costó prácticamente la mitad de los puestos de trabajo entre 1995 y 2005. En la actualidad trabajan 714.000 personas en la construcción, pero en marzo de 2008 la cifra de desempleados se situó en 160.850 personas, el número más bajo desde 1995 y una reducción de 32.000 en comparación interanual. La oferta de puestos de trabajo se ha triplicado desde 2005.

En la actualidad la Agencia Federal de Empleo registra 18.000 vacantes. Por primera vez desde hace muchos años las empresas del sector encuentran dificultades para cubrir la oferta de trabajo, problemática que se da especialmente en los ingenieros. La cifra de ingenieros desempleados en

marzo de 2008 se situaba en 5.040, aproximadamente un 25% menos que en 2007, mientras que se ofrecían 1.245 puestos de trabajo.

El presidente de la patronal, Hans-Peter Keitel, cree que la falta de especialistas se debe a que a la hora de elegir una carrera universitaria muchos jóvenes optaron por disciplinas que aparentaban ser más prometedoras. El elevado nivel de producción y la considerable cartera de pedidos refuerzan el pronóstico de crecimiento para este sector, que se podría situar en el 3%. De hecho, los últimos datos disponibles que corresponden a febrero indican que el número de horas trabajadas en el sector aumentó un 12,1%, si bien la buena situación se centra en los länder occidentales, donde el número de trabajadores aumentó un 0,9% en febrero, mientras que en los orientales se produjo una reducción del 1,9%.

La patronal informa que los salarios iniciales acordados por convenio para los ingenieros con título de escuela técnica ascienden a 2.993 euros en los länder occidentales y 2.670 en los orientales, mientras que los licenciados por universidades técnicas perciben 3.309 euros y 2.951 euros, respectivamente.

Principales empresas alemanas de la construcción

Ranking	Empresa	Volumen 2006 en mill. de euros	Variación 2006-2005 en %
1º	Hochtief AG www.hochtief.de	16.719	12,56
2º	Bilfinger Berger AG www.bilfingerberger.de	7.936	12,39
3º	Strabag Köln www.strabag.de	4.611	6,22
4º	Ed. Züblin www.zueblin.de	2.559	65,10
5º	Max Boegl www.max-boegl.de	1.010	7,45
6º	Bauer www.bauer.de	980	18,88
7º	Käfer Isoliertechnik www.kaefer.com	940	13,25
8º	Wolff & Müller www.wolff-mueller.de	786	5,50
9º	Eurovia (Vinci) www.eurovia.de	776	6,01
10º	Goldbeck www.goldbeck.de	757	37,64
11º	Lindner www.lindner-holding.de	610	15,27
12º	Leonard Weiss www.leonhard-weiss.de	525	7,14
13º	Zech-Bau www.zechbau.de	405	20,54
14º	Heberger Bau www.heberger.de	401	21,88
15º	Köster www.koester-bau.de	366	0,27

Más información: Informes de la Agencia Federal de Empleo sobre ingenierías:

http://www.arbeitsagentur.de/nn_27908/zentraler-Content/A01-Allgemein-Info/A015-Oeffentlichkeitsarbeit/Allgemein/Aktuelles-Hannovermesse.html

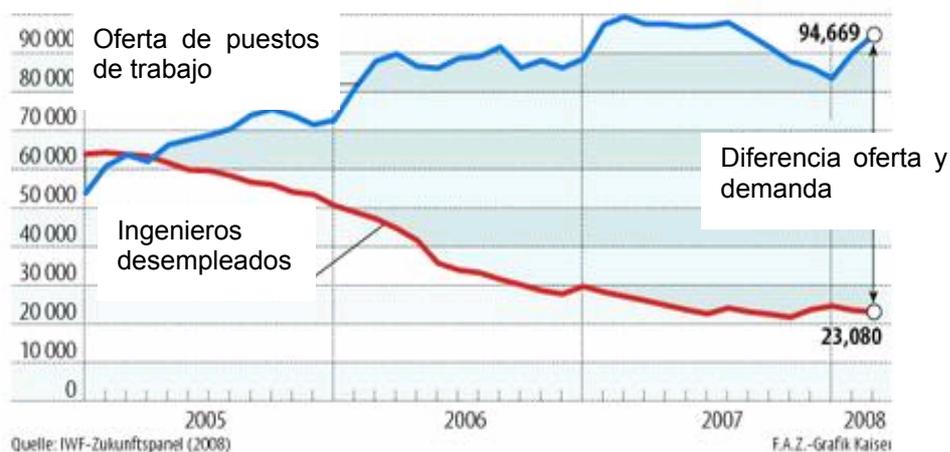
Federación Alemana del sector de la construcción: <http://www.bauindustrie.de>

Faltan ingenieros

Una encuesta realizada por el Instituto de la Industria Alemana por encargo de la Federación Alemana de Ingenieros cifra en 70.000 el número de ingenieros que faltaban en Alemania en 2007, número que en 2008 incluso ha aumentado hasta situarse en 95.000. Calculan que el coste para la industria alemana podría ascender a 7.000 millones de euros.

Cerca de la mitad de las 2.700 empresas encuestadas dan empleo a ingenieros de diferentes ramas, un tercio ofrece puestos de trabajo para estas especialidades y el mismo número afirma no haber encontrado solicitantes que cumplieran con el perfil demandado. Dos tercios de las empresas intentan dar respuesta a esta falta de oferta mejorando la formación de sus especialistas y empleando a personal de edad más avanzada. El informe constata que hay competencia entre las empresas para reclutar a ingenieros incrementando las retribuciones y mejorando la conciliación entre familia y trabajo.

El mercado laboral de los ingenieros desde 2005

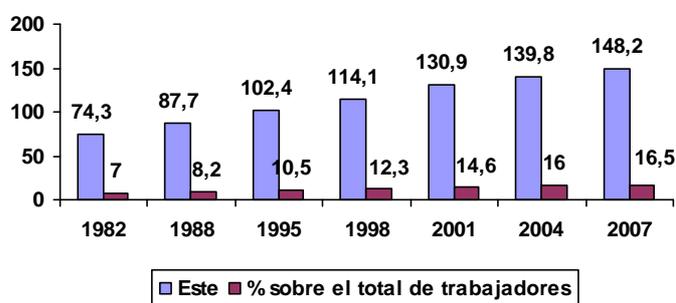


El sector de fabricación de maquinaria

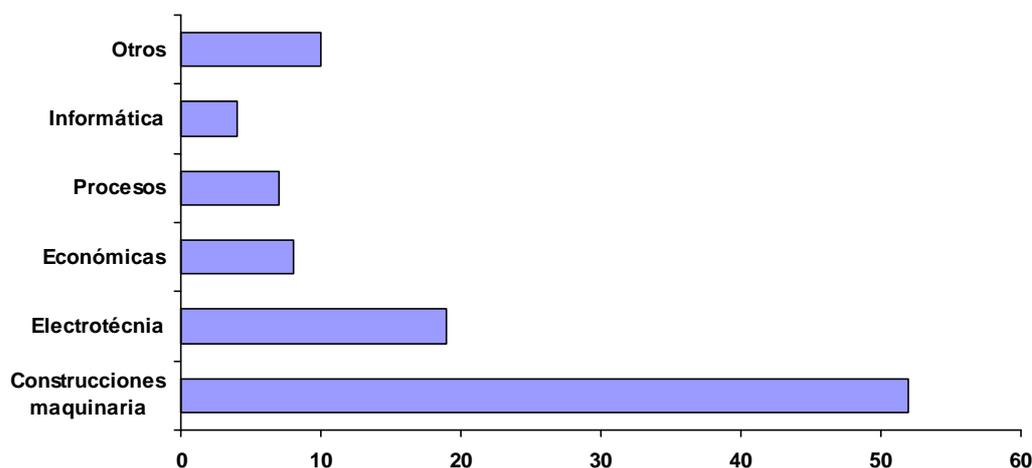
La Federación de fabricantes de maquinaria informa que éste es el sector más afectado por la falta de ingenieros. El sector ha experimentado un considerable aumento de pedidos, de modo que para 2008 prevén un crecimiento de la producción del 5%. Durante los dos primeros meses de 2008 las empresas del sector crearon 12.000 nuevos puestos de trabajo. El total de empleos estables asciende a 947.000 y el presidente de la Federación espera que a finales de año se alcance el número de 965.000.

En la actualidad este sector da empleo a 150.000 ingenieros, 8.000 más que hace un año. Dos de cada tres empresas buscan ingenieros, la oferta de empleo se situará este año en los 10.000 puestos de trabajo. En una encuesta de PricewaterhouseCoopers a directivos de empresas del sector, el 60% afirma que las dificultades para encontrar especialistas se han convertido en un serio problema.

Buena prueba de la gravedad de la situación que está atravesando este sector en lo referente a la falta de mano de obra especializada son los datos facilitados por la Agencia Federal de Empleo para el mes de marzo: frente a 5.270 ofertas para ingenieros en los sectores de fabricación de maquinaria y automóviles solamente estaban inscritos 3.405 ingenieros de estas dos especialidades en el registro de demandantes de empleo. La relación es algo mejor para los técnicos de fabricación de maquinaria: 3.994 ofertas de empleo para 3.405 ingenieros desempleados.



Demanda de ingenieros en el sector de maquinaria



Pero el desencuentro entre oferta y demanda de puestos de trabajo tiene un efecto directo sobre los salarios. Un estudio de la consultora Kienbaum concluye que en 2007 las retribuciones de los ingenieros aumentaron un 4,1%. Los ingenieros ganan mucho más al iniciar su vida laboral que los titulados de otras especialidades. Según Kienbaum, el salario medio de los ingenieros se sitúa en

49.000 euros anuales, mientras que los licenciados en ciencias empresariales reciben 1.000 euros menos.

Más información: Estudio del Instituto para la Economía: “Ingenieurlücke in Deutschland: Ausmass, Wertschöpfungsverluste und Strategien”,

www.iwkoeln.de/data/pdf/content/pma_210408_vdi_pressegesprach_studie.pdf

La coyuntura sigue impulsando el mercado laboral

La cifra de desempleados continuó descendiendo en marzo, situándose en 3.507.000, una reducción de 110.000 en comparación con el mes anterior y de 670.000 en comparación interanual, evolución normal en esta época del año. Las moderadas condiciones climáticas de invierno se tradujeron en un crecimiento moderado del número de desempleados en sólo 281.000.

En definitiva, la Agencia Federal concluye que la buena coyuntura económica sigue incidiendo de forma positiva en el mercado laboral. La población activa aumentó 57.000 personas en marzo, situándose en 39.630.000 en cifras desestacionalizadas. Los últimos datos disponibles indican que en enero la cifra de empleo fijo creció en 95.000 personas hasta un total de 27.080.000, lo que supone un incremento de 610.000 en comparación interanual.

En lo referente al perfil de la oferta de puestos de trabajo, en marzo la Agencia Federal de Empleo disponía de 1.071.000 vacantes, 180.000 más que en marzo de 2007. En el mercado de trabajo se ofrecía una cifra considerable en el comercio: 24.000 vendedores, 19.000 empleos en el sector de la publicidad y servicios comerciales y 21.000 administrativos. Además, el registro de la oferta de empleo contenía 23.000 ofertas de trabajo para electricistas y 18.000 para cerrajeros. El sector de la logística también dispone de una importante demanda de mano de obra: en marzo buscaba 13.000 conductores y 13.000 almacenistas. Además destacan la hostelería con 17.000 ofertas para camareros y otras 11.000 para cocineros, además de 16.000 para enfermeros, auxiliares de clínica y fisioterapeutas. Las profesiones del ámbito social (auxiliar de geriatría, trabajador social y puericultores), con un total de 13.000 ofertas, se han incorporado al grupo de las 10 primeras que ofrecen más empleo. El 22% de las ofertas son temporales y están repartidas por todas las profesiones.

Más información: <http://www.pub.arbeitsamt.de/hst/services/statistik/000000/html/start/monat/aktuell.pdf>

La industria farmacéutica: fuente de empleo

La industria farmacéutica sigue siendo una importante fuente de empleo para jóvenes investigadores. En 2008, las 1.042 empresas del sector invirtieron un total de 4.300 millones de euros en investigación, un 38% más que hace cinco años. En Alemania se registran anualmente 11.000 patentes farmacéuticas, en lo que solamente le supera EE.UU. También operan aquí grandes

multinacionales, pero el 90% de las empresas del sector son PYME con una plantilla inferior a 500 personas.

La Federación de la Industria Farmacéutica informa que en 2006 el sector empleaba a 113.000 personas. Dos consultoras internacionales auguran al sector un importante potencial de crecimiento, si bien ambos informes destacan la falta de inversión pública en investigación y desarrollo. Las empresas no dan sólo empleo a especialistas en ciencias naturales sino también a ingenieros y economistas.

Según informa el portal especializado en temas salariales “personalmarkt.de”, las empresas farmacéuticas son las que mejor retribuyen a sus colaboradores: jóvenes investigadores que inician su actividad laboral en un departamento de investigación farmacéutica ganan aproximadamente 47.000 euros y se sitúan a la cabeza en lo que a retribuciones se refiere.

El sector cuenta con dos grandes Federaciones: la de la Industria Farmacéutica (BPI), que agrupa a más de 260 empresas con aproximadamente 72.000 trabajadores, y la Federación de empresas farmacéuticas dedicadas a la investigación (VFA), en la que están organizadas 44 de las mayores empresas del sector. Ambas organizaciones cuentan con un banco de datos que permite un acceso directo a las páginas de más de 300 empresas asociadas.

Más información: www.bpi.de www.vfa.de