

## FRANCIA

### **INCREMENTO DEL PODER ADQUISITIVO<sup>4</sup>**

---

Durante la campaña electoral a la Presidencia de la República, el candidato Nicolas Sarkozy hizo del incremento del poder adquisitivo de los ciudadanos el centro de la campaña presidencial.

Para alcanzar este objetivo en un contexto internacional desfavorable se han tomado las siguientes medidas:

En materia de precios de la energía, reformas coyunturales y medidas de control del consumo.

La ayuda por consumo de carburante para el hogar se ha duplicado en 2008. Además, se va a crear una tarifa social para el gas, de la que podrán beneficiarse 750.000 hogares. Se han aprobado igualmente numerosas medidas para fomentar el ahorro de energía, tales como las bonificaciones fiscales por compra de vehículos nuevos con baja emisión de CO<sub>2</sub> o la instauración de una prima que deberán abonar los coches que contaminan en exceso. Así, la bonificación fiscal por la compra de un vehículo nuevo que emita menos de 130 gramos de CO<sub>2</sub> varía entre 20 y 1000 euros.

En materia de vivienda, el aumento de alquileres se hará en función del IPC y no, como hasta ahora, sobre el índice del costo de la construcción. Esta medida ha permitido que en 2008, el aumento de alquiler sea de 1,8% en lugar de 2,8%. Con la misma finalidad de aumentar el poder adquisitivo, se ha limitado a un mes de alquiler (antes dos meses) la fianza previa a la ocupación de la vivienda alquilada. Los intereses de los préstamos por adquisición o construcción de vivienda permiten una desgravación en el IRPF.

En materia de tarifas bancarias, en caso de problemas o incidentes de pago, se ha instaurado un techo sancionador, que deberá ser comunicado anualmente a los clientes.

Se han aumentado y se van a aumentar de manera significativa, las prestaciones a personas minusválidas. Nicolas Sarkozy ha prometido aumentar durante su mandato la prestación de minusválidos adultos en un 25%. En aplicación de tal compromiso, dicha prestación ha sido revalorizada un 5% en 2008.

Control del precio de las telecomunicaciones. La duración del preaviso y los plazos para la restitución de la fianza se limitan a 10 días. El tiempo de espera de los consumidores en las llamadas a los servicios de reclamaciones o de asistencia técnica será gratuito. Se prohíbe la instauración de un complemento de tarifa telefónica para estos servicios.

---

<sup>44</sup> Guide des réformes et des mesures 2007-2008, Service D'Information du Gouvernement

Intensificación del control de los precios. La operación de control de precios efectuada en enero de 2008 ha permitido descubrir ciertos abusos e incrementos sin fundamento.

Mediante la libre negociación entre vendedores y proveedores y el fomento de la competencia entre vendedores se espera conseguir una reducción de precios. En este sentido cabe destacar la supresión de la autorización para la implantación de hipermercados cuya superficie no exceda de 1000 metros cuadrados. La diversificación y el aumento de la oferta comercial, en particular de establecimientos con precios bajos, permitirán más elección a los consumidores.

Se ha creado una autoridad única de control de la competencia con poderes reforzados.