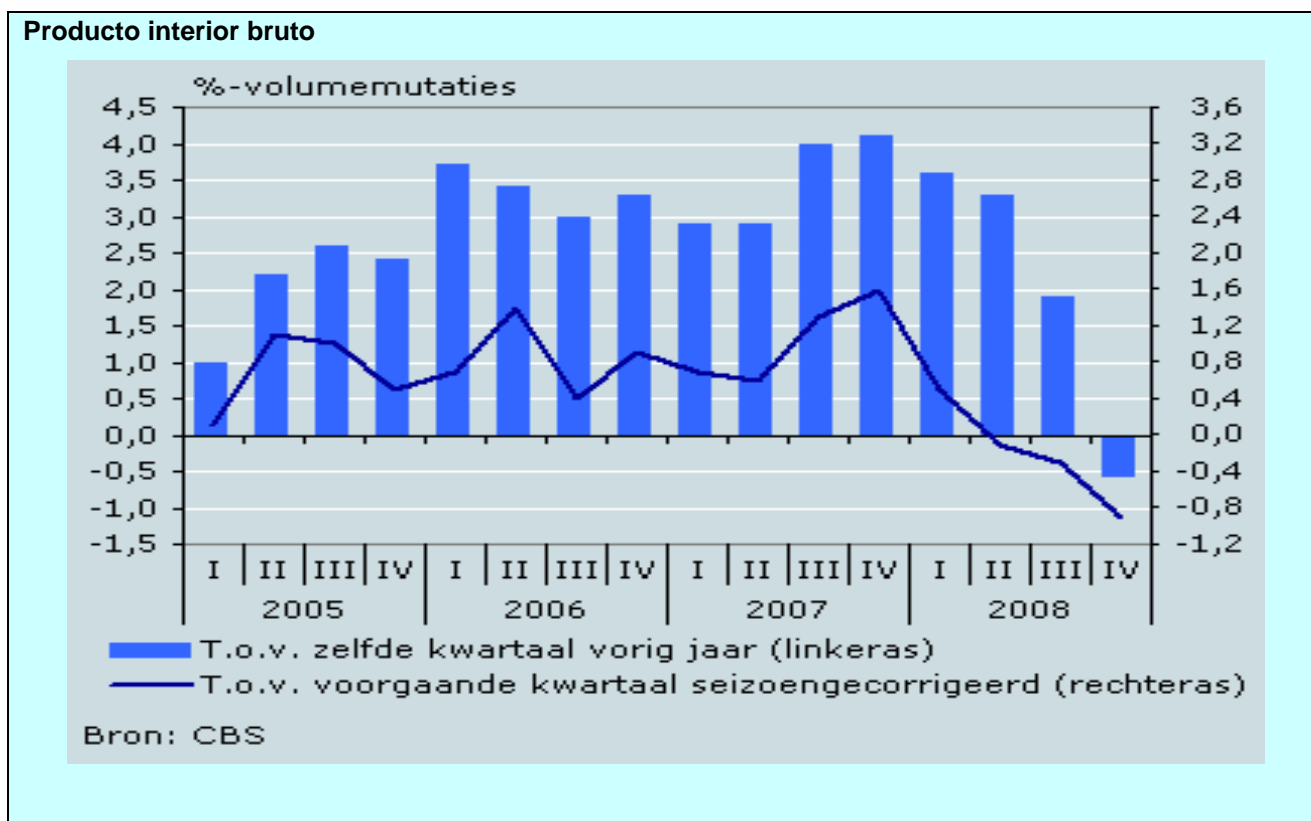


PAÍSES BAJOS

RESUMEN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LOS PAÍSES BAJOS EN 2008¹

La economía holandesa creció un 2,0% en 2008. Este crecimiento es claramente inferior al de los dos años precedentes, 2007 y 2006. No obstante, se sitúa en los valores de crecimiento de 2001, 2004 y 2005. El aumento del empleo en 2008 ha sido igual al de 2006, pero inferior al de 2007. En los tres primeros trimestres de 2008 se registró crecimiento y en el cuarto regresión.

El crecimiento económico holandés, en cada uno de los trimestres de 2008 ha sido inferior al crecimiento del mismo trimestre del año anterior. No obstante, la economía ha estado creciendo hasta llegar al último trimestre del año. En los últimos datos facilitados por el CBS (Oficina Central de Estadística) se muestra, en una primera estimación provisional, que la economía del país ha sufrido un retroceso del 0,6% en el cuarto trimestre del año en relación con el mismo trimestre del año anterior, el primer retroceso desde hace más de cinco años. La regresión se debe fundamentalmente a una gran caída en la exportación de productos holandeses.



Leyenda: % volumemutaties = % cambios en volumen T.o.v. zelfde kwartaal vorig jaar (linkeras) = Respecto al mismo trimestre del año anterior (escala izquierda) T.o.v. voorgaande kwartaal sezoengecorrigeerd (rechteras) = Respecto al trimestre precedente, efectos estacionales corregidos (escala derecha) Bron: CBS = Fuente: Oficina Central de Estadística.

¹ Fuente: CBS, Oficina Central de Estadística, febrero de 2009

En cuanto al crecimiento de un trimestre respecto del trimestre anterior, la economía holandesa ha sufrido un retroceso del 0,9% en el cuarto trimestre de 2008 tras tener en cuenta los efectos por días laborales y estacionales. Es la mayor regresión trimestre a trimestre desde los años ochenta. Por definición se produce recesión tras dos trimestres consecutivos de crecimiento negativo, por lo que la economía holandesa está actualmente en recesión.

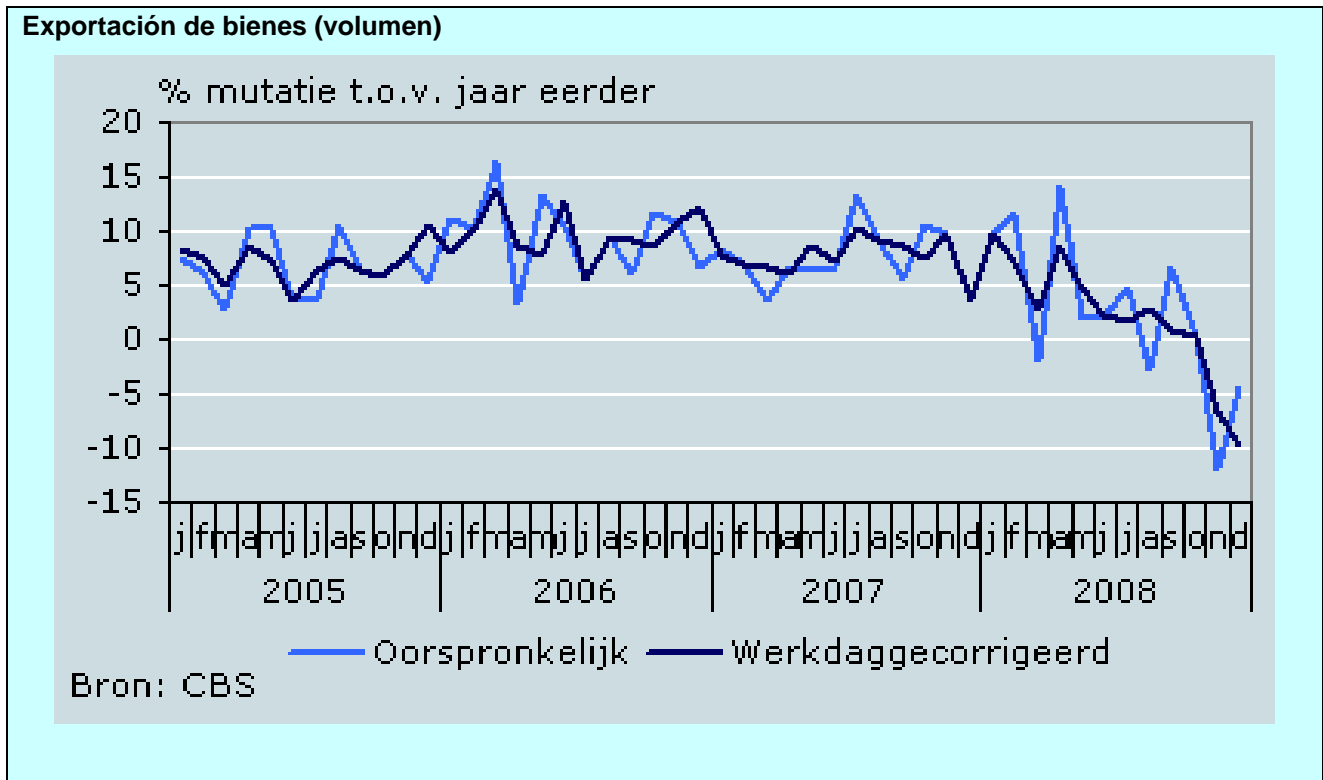
Producto interior bruto			
	Valor en miles de millones de euros	Volumen de cambios (%) respecto:	
		mismo periodo del año anterior	periodo precedente
2006	539,9	3,4	
2007	567,1	3,5	
2008	595,1	2,0	
2006 I	132,4	3,7	0,7
2006 II	136,7	3,4	1,4
2006 III	129,9	3,0	0,4
2006 IV	141,0	3,3	0,9
2007 I	138,8	2,9	0,7
2007 II	142,9	2,9	0,6
2007 III	136,8	4,0	1,3
2007 IV	148,6	4,1	1,6
2008 I	147,2	3,6	0,5
2008 II	150,7	3,3	-0,1
2008 III	143,7	1,9	-0,3
2008 IV	153,5	-0,6	-0,9

La Unión Europea prevé para la economía holandesa un descenso de un 2% en 2009. En noviembre de 2008 aún se estimaba un crecimiento económico del 0,4%. Respecto del desempleo en Holanda, la Unión Europea prevé que crezca del 2,9% al 4,1% en 2009 y pronostica aumento hasta 2010. El crecimiento económico de Holanda ascendió al 2,0% en 2008, mientras que en 2007 fue del 3,5%.

Comercio exterior

La exportación de productos holandeses cae con fuerza. En el cuarto trimestre de 2008, el volumen de exportación de bienes y servicios fue un 1,9% menor que en el mismo trimestre de 2007. Sin embargo, la exportación de servicios aún creció bastante. Las importaciones de bienes y servicios fueron un 1% mayores que en el año anterior.

El volumen de exportación de bienes en diciembre fue casi un 10% menor que en el ejercicio anterior. El volumen de importación en ese mismo mes fue casi un 5% inferior. En noviembre, la exportación también fue inferior a la del ejercicio anterior. El descenso de la exportación no era inesperado. Los primeros datos publicados ya mostraban cifras del fuerte descenso de la producción industrial holandesa y de un aumento en el pesimismo de los empresarios sobre la situación de las órdenes de pedidos en el exterior.



Leyenda: % mutatie t.o.v. jaar eerder = % de cambios respecto del año anterior Oorspronkelijk = Datos iniciales
Werkdaggecorrigeerd = Corrección por días laborales. Bron CBS = Fuente: Oficina Central de Estadística

Consumo

En el cuarto trimestre de 2008, las familias han dedicado un 0,7% más al consumo que en el año anterior. Se ha producido un ligero retroceso en la adquisición de bienes duraderos, especialmente de coches. También se ha gastado mucho menos en hostelería. El volumen de consumo de la Administración en el cuarto trimestre de 2008 fue un 1,2% mayor que en el ejercicio anterior. Han crecido los gastos reales dedicados al sector de cuidados, especialmente a guarderías.

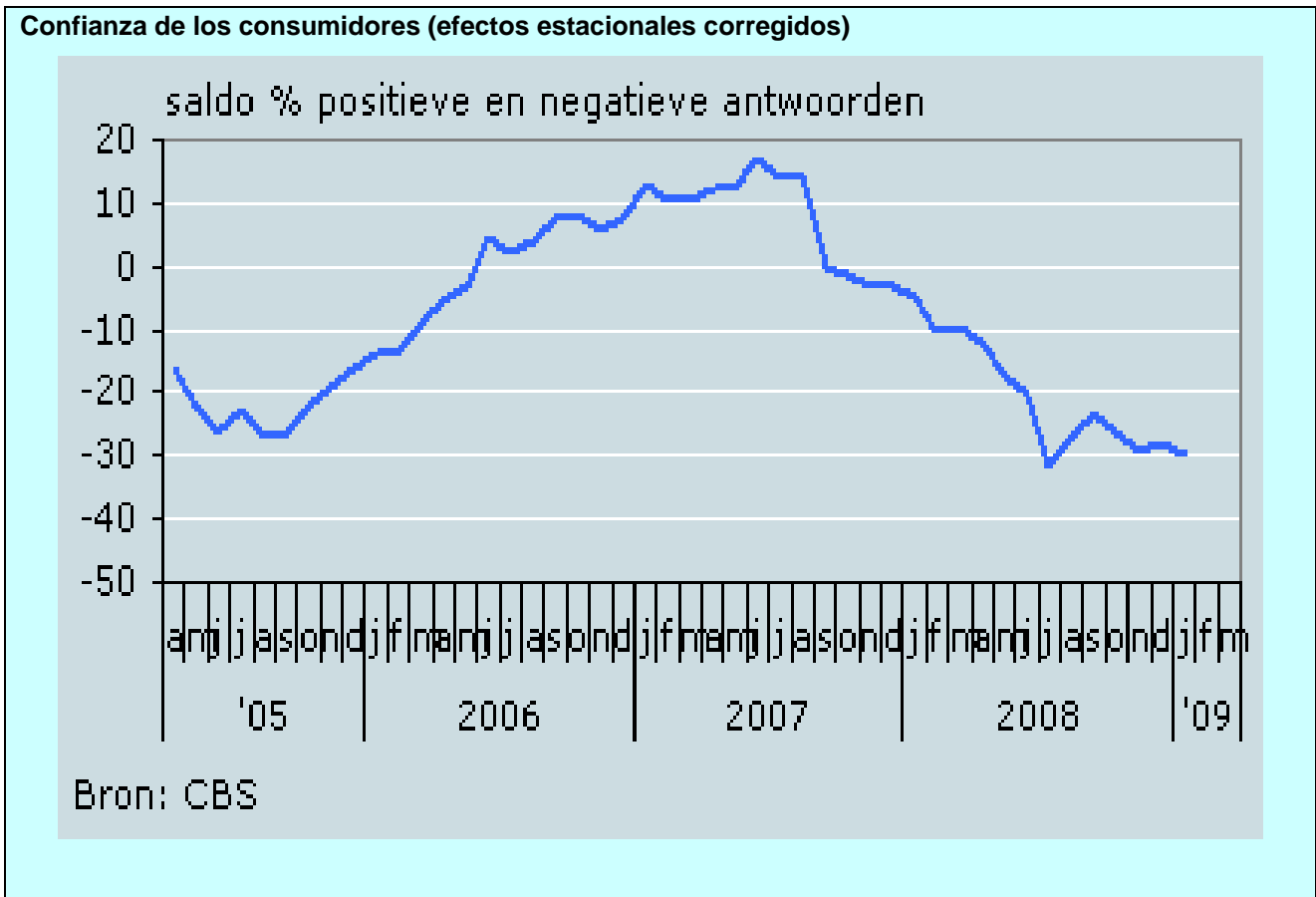
Confianza de los consumidores

En enero de 2009 ha disminuido un poco la confianza de los consumidores. El indicador ha bajado de -28 a -30. La disposición hacia las compras se mantiene invariable, mientras que la opinión sobre el clima económico es más pesimista que en diciembre. Ha aumentado el número de consumidores que prevé que en los próximos doce meses bajarán los precios.

Los consumidores muestran poca confianza en la economía holandesa. El indicador de clima económico bajó y alcanzó el valor -61. Con ello se puso al nivel de comienzos de 2003. Empeoró tanto el juicio sobre la economía de los próximos doce meses como el de los pasados doce meses.

A pesar de la opinión negativa sobre la economía, en enero no ha seguido disminuyendo la disposición hacia las compras. Respecto de las grandes compras como muebles y electrodomésticos, los consumidores

fueron algo más pesimistas que en el mes anterior. Por el contrario, respecto de la situación de sus propias finanzas en los próximos doce meses fueron un poco menos negativos. La opinión sobre la situación financiera de las propias familias se ha mantenido invariable en el pasado año.



Leyenda: Saldo% positieve en negatieve antwoorden = Saldo en porcentaje de respuestas positivas y negativas Bron: CBS = Fuente: Oficina Central de Estadística

Inversiones

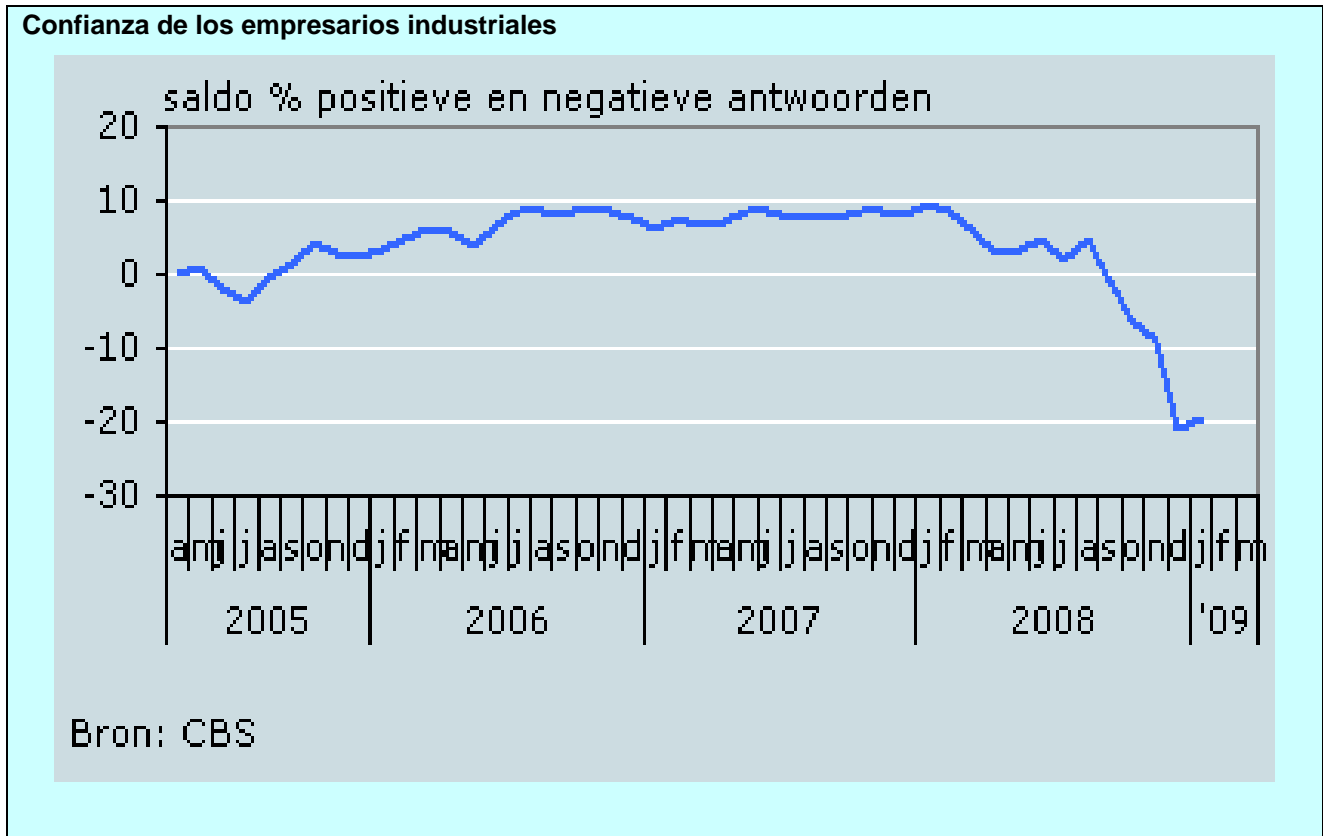
En el cuarto trimestre de 2008 se ha invertido un 0,3% menos. Las inversiones en viviendas bajaron un poco como consecuencia de la fuerte disminución en el número de transacciones de viviendas existentes en el mercado. Las inversiones en máquinas y trabajos municipales han disminuido un poco. Sin embargo, se ha invertido más en edificios de empresas y en ordenadores.

Producción industrial

La industria holandesa ha sufrido el retroceso en las exportaciones. La producción cayó un 6,5% en comparación con el cuarto trimestre de 2007. Los sectores de transporte y de hostelería produjeron mucho menos. La minería retrocedió debido a la reducción en la exportación de gas natural. La agricultura creció gracias a los pedidos ya contratados. Los servicios financieros y empresariales crecieron menos que en trimestres anteriores y la industria de la radiodifusión incluso decreció.

Confianza de los empresarios industriales

Tras cuatro meses consecutivos en los cuales la confianza había disminuido muy considerablemente, la opinión de los empresarios industriales ha mejorado un poco en enero de 2009; ha crecido en 1,4 puntos. Este indicador alcanzó en diciembre su punto más bajo -19,7.



Leyenda: Saldo % positieve en negatieve antwoorden = Saldo en porcentaje de respuestas positivas y negativas Bron: CBS = Fuente: Oficina Central de Estadística

La confianza de los productores se compone a su vez de tres indicadores: las previsiones de producción en los próximos tres meses, la opinión sobre las existencias de productos acabados y la opinión de los empresarios sobre su propia cartera de pedidos.

En enero, los empresarios industriales se sintieron menos pesimistas sobre la producción esperada que en el mes anterior. Sin embargo, el número de empresarios que prevé que aumente su producción es, cada vez, mucho menor que el número de empresarios que creen que aumentará. Sobre las existencias de productos acabados, los empresarios industriales se sintieron más pesimistas que en diciembre. También ha empeorado el juicio sobre la situación de su cartera de pedidos. En los últimos veinte años, los empresarios nunca antes se habían sentido tan pesimistas sobre la situación de su cartera de pedidos.

Inflación

La inflación holandesa en el mes de diciembre ha ascendido al 1,9%; 0,4% menos que en el mes de noviembre. Por cuarto mes consecutivo, la inflación mensual es inferior a la del mes precedente. Al igual que en noviembre, el descenso se debe a la caída de precios en los combustibles.

En diciembre, los combustibles fueron un 17% más baratos que en el año anterior. En noviembre, fueron 12% más baratos.

La inflación media de 2008 ascendió al 2,5%. En la primera mitad del año, la inflación subió con fuerza desde el 2,0% en enero, al 3,2% en julio. Este aumento fue consecuencia del aumento de precios de los combustibles y de los alimentos. También la adaptación de las tarifas del gas y de la electricidad tuvo un efecto de fuerte subida. Desde septiembre comenzó el descenso en este indicador debido a que los combustibles bajaron mucho de precio. Los precios de los alimentos siguieron creciendo, pero mucho menos que en la primera mitad del año. Además, a lo largo de 2008 también subieron los impuestos sobre consumo de gasóleo y tabaco.

La inflación holandesa según el método europeo armonizado alcanzó el valor 1,7% en diciembre; 0,2% menos que en noviembre. Según una estimación de Eurostat, la inflación en la Eurozona alcanzó el valor 1,6%. En los últimos meses, la inflación en la Eurozona ha bajado mucho más deprisa que la holandesa.

PROGRAMA DE TRABAJO DEL CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL HOLANDÉS EN 2009²

El Consejo Económico y Social (SER) es un órgano de asesoramiento y deliberación, compuesto por empresarios, asalariados y expertos independientes. Su objetivo consiste en contribuir al consenso social, sobre temas nacionales e internacionales, pertenecientes al ámbito socioeconómico.

Este organismo asesora al Gobierno y Parlamento, sobre las líneas principales de la política socioeconómica a seguir. Asimismo, emite dictámenes en materia de legislación importante, relativa al ámbito socioeconómico. En principio, los dictámenes del SER tienen dos objetivos: contribuir a una política gubernamental basada en un amplio consenso social, y estimular la función social de la industria y el comercio.

El Consejo Económico y Social parte de una amplia definición del concepto del bienestar. Bienestar no sólo implica avances materiales (prosperidad y aumento de la producción), sino también progreso social (el bienestar físico y psíquico de la sociedad y su cohesión social) y un ambiente vital de calidad (calidad del entorno y medio ambiente).

² Fuente: SER, Consejo Económico y Social, febrero de 2009

Otro principio que este organismo estima de gran importancia, es mantener su sensibilidad a señales y sugerencias provenientes de la sociedad. El SER ofrece a varias organizaciones sociales la posibilidad de aportar conocimientos específicos. Frecuentemente intercambia información con universidades y políticos nacionales y extranjeros. También mantiene relaciones con el Parlamento y los Ministerios.

Todos los años, el este organismo fija un programa de trabajo partiendo de la carta que recibe anualmente del Consejo de Ministros en la que se contiene una relación de las principales propuestas políticas sobre las que se desea recabar su dictamen. Además del Consejo de Ministros, el Senado y el Congreso de los Diputados también pueden solicitar la opinión de este organismo. Junto a esto, se puede solicitar que emita un dictamen en situaciones imprevistas. Por último, el Consejo Económico y Social puede decidir, por propia iniciativa, emitir dictámenes o desarrollar otras actividades con el fin de cumplir su función de plataforma y llamar la atención sobre determinadas cuestiones.

A continuación, se expone una selección del programa de trabajo para el 2009 del que se desprende que la dimensión europea es un elemento importante en la tarea consultiva del SER.

Proyectos de dictamen

- Revisión a medio plazo de la agenda europea de política social
- Preparación de la Cumbre de Primavera de la UE en el 2009
- La estrategia de Lisboa a partir del 2010
- El mercado de la vivienda
- La bioeconomía
- El precio de la biodiversidad
- Política de mercado
- Toda una vida de aprendizaje en cada empresa
- Análisis de la evolución del mercado laboral a medio y largo plazo
- Diversidad de la plantilla de personal
- Las nanopartículas: cómo hacer frente a los riesgos
- Prevención y salud
- Cooperación al desarrollo
- Responsabilidad de la cadena de suministro
- Propuesta de Directiva marco europea relativa a los contratos celebrados por los consumidores

Revisión a medio plazo de la agenda europea de política social

El 3 de julio de 2008, la Comisión Europea presentó una serie de propuestas sobre la Agenda Europea de Política Social 2005-2010. El Consejo de Ministros desea recabar un dictamen del SER sobre esta revisión a medio plazo.

Preparación de la Cumbre de Primavera de la UE en el 2009

Durante la Cumbre de Primavera de la UE en marzo de 2009 se discutirá sobre los progresos relativos a la consecución de la agenda de Lisboa de la UE y de los Estados miembros. A fin de preparar el punto de vista neerlandés, el SER mantendrá una sesión consultiva con los ministros correspondientes.

La estrategia de Lisboa a partir del 2010

La estrategia de Lisboa actual tiene como objetivo convertir a la Unión Europea, antes del 2010, en la economía de conocimiento más dinámica y competitiva del mundo. La intención es continuar con esta estrategia, en el marco de la UE, después del 2010. El Consejo de Ministros recabará un dictamen del SER sobre la estrategia de Lisboa a seguir a partir del 2010 que tratará, en especial, sobre la creación de empleo, el crecimiento sostenible, la solidaridad y la calidad de vida dentro y fuera de la UE.

El mercado de la vivienda

Una comisión de expertos socioeconómicos dentro del SER hará, de forma independiente, un amplio análisis prospectivo sobre el mercado de la vivienda. El mercado de la vivienda neerlandés funciona deficientemente por lo que presenta puntos de congestión. El SER ya ha solicitado al gobierno, en un dictamen anterior, que ponga en práctica una política de vivienda estable.

La bioeconomía

El concepto de bioeconomía es relativamente nuevo en el sector agrícola. Se trata de la producción de sustancias químicas, fibras y combustible partiendo de productos vegetales. El desarrollo de la bioeconomía puede implicar grandes consecuencias para los mercados agrícolas mundiales. Se espera que el Consejo de Ministros pida al SER, en otoño de 2008, que examine en qué medida la consecución de una bioeconomía puede contribuir al desarrollo socioeconómico de los Países Bajos. También le solicitará al SER que haga este análisis en el plano europeo e internacional.

El precio de la biodiversidad

El Consejo de Ministros quiere fomentar el reconocimiento de la biodiversidad en el plano nacional e internacional y hacerla visible como un factor esencial para una serie de procesos de producción basados en la economía y las necesidades sociales. Esto debe conducir al continuo desarrollo de mercados de bienes y servicios de ecosistemas que presentan un “flujo de retorno” de inversiones en la conservación de la biodiversidad. El Consejo de Ministros pedirá al SER que analice en su dictamen el papel que los diferentes interlocutores socioeconómicos pueden desempeñar en este proceso.

Política de mercado

El Congreso de los Diputados solicita el dictamen del SER sobre la política de libre mercado en las empresas públicas. Se pide atención, en especial, a la forma de garantizar el interés público y cómo tratar los intereses de las partes involucradas tales como los consumidores, los patronos, los trabajadores y las generaciones futuras.

Toda una vida de aprendizaje en cada empresa

El Consejo de Ministros solicitará un dictamen del SER acerca de cómo estimular el aprendizaje en las empresas tanto por los patronos como por los trabajadores conjuntamente y, adicionalmente, por el gobierno.

Análisis de la evolución del mercado laboral a medio y largo plazo

Los próximos decenios la población activa potencial disminuirá a consecuencia del envejecimiento y al haber menos jóvenes debido al descenso de la natalidad. En este contexto, una comisión del SER está trabajando en un estudio del mercado laboral enfocado a los desarrollos a medio y largo plazo.

Diversidad de la plantilla de personal

El Consejo de Ministros desea recabar un dictamen del SER sobre cómo la diversidad (según el sexo, la edad y el origen étnico) de la plantilla puede contribuir en la mejora de los resultados de las organizaciones. Como antecedentes se parte de los cambios en la composición de la población activa y los puntos de congestión del mercado laboral para las organizaciones.

Las nanopartículas: cómo hacer frente a los riesgos

El Ministro de Asuntos Sociales y Empleo ha solicitado a la comisión del SER, dedicada a las circunstancias laborales, que emita un dictamen sobre cómo hacer frente a los riesgos inciertos vinculados a la aplicación de la nanotecnología dentro del entorno profesional. Se trata sobre todo de las partículas sintéticas que se degradan de forma deficiente.

Prevención y salud

El Ministro de Sanidad, Bienestar y Deporte ha recabado el dictamen del SER sobre salud y prevención y, en especial, sobre la pregunta de cómo las empresas pueden contribuir más a la salud de sus trabajadores.

Cooperación al desarrollo

El SER recibió, con motivo de su dictamen “Duurzame Globalisering: een wereld te winnen” [Globalización Sostenible: un mundo por ganar] de agosto de 2008, una solicitud de dictamen sobre la integración de los países en vía de desarrollo en la economía mundial. Los asuntos más importantes son: la ayuda al comercio, el fomento de instituciones de diálogo social y la posible contribución del empresariado en la consecución de los objetivos del milenio, en virtud de los cuales, antes del 2015, la pobreza, la enfermedad y el hambre deben haber disminuido.

Responsabilidad de la cadena de suministro

El SER, a iniciativa propia, va a formular un marco normativo sobre la actividad empresarial socialmente responsable. Los interlocutores que están representados en el SER firmarán el documento en nombre de sus miembros y lo darán a conocer entre los mismos. A continuación, la comisión informará con regularidad sobre los progresos en la aplicación de este marco normativo.

Propuesta de Directiva marco europea relativa a los contratos celebrados por los consumidores

La Unión Europea propondrá en octubre de 2008 una Directiva marco sobre los contratos firmados por los consumidores. Esta Directiva es uno de los instrumentos necesarios para hacer más concreta la normativa relativa al consumidor dentro de la Unión Europea. El Ministro de Justicia ha indicado que solicitará el dictamen del SER sobre la propuesta.