

ITALIA

LA FORMACIÓN, COMO FACTOR DECISIVO CONTRA LA CRISIS

Fondimpresa, el fondo para la formación continua administrado por Confindustria, CGIL, CISL y UIL, solicita plena autonomía de los fondos interprofesionales para perseguir el crecimiento y el desarrollo y favorecer la reactivación de la economía.

Durante el seminario sobre el tema "el factor humano: innovación y mercado, el papel de la formación continua y de Fondimpresa" se han presentados los datos que proyectan una formación eficaz para las exigencias de los ciclos productivos, para el desarrollo de la innovación y para apoyar a los trabajadores que se encuentren en dificultad.

Los trabajadores que se han beneficiado de cursos de formación, por un gasto de 268 millones de euros, son 440.000 y la participación de las empresas ha registrado un crecimiento del 107%, pasando de 33.000 a 68.000 empresas.

Es importante la implicación de figuras en riesgo en el mercado del trabajo (el 30% de los participantes son mayores de 45 años) y de trabajadores con un bajo nivel de educación (30%). Positiva también la participación de las mujeres (28,8%).

Desde 2007, a través de este instrumento, la formación ha alcanzado los 250.000 trabajadores por un gasto de 189 millones de euros.

Durante el seminario, fue interesante la intervención del Secretario General de la CISL, Raffaele Bonanni que ha declarado: «importante difundir la formación continua en el territorio para favorecer el empleo siendo un factor decisivo en el crecimiento de las empresas sobre todo en un momento de crisis económica».

Por su parte, la Presidenta de Confindustria, Emma Mercegaglia ha afirmado: «la idea de base es la de innovar y valorizar las empresas como centro importante y verdadero de cualificación, como lugar ideal para formar a los trabajadores...».

Formación, elemento fundamental para la competitividad entre empresas

Según una investigación sobre "recursos humanos y PYMES", realizada por Confcomercio en colaboración con Format, para 4 empresas de cada 10 el problema principal es la "menosprecio de los momentos de formación", que genera ineficiencia y dificultad sobre todo en las realidades de dimensiones reducidas.

Es positivo el juicio sobre la formación del personal con funciones ejecutivas (para el 53,9%), de los técnicos (para el 60,7%) y de los directivos (86,1%).

El 60% de las empresas se declara plenamente satisfechas de sus actividades de formación, el 33,5% desearía mejorarlas, sólo el 6,5% se declara insatisfecho. La siempre mayor presencia de trabajadores extranjeros solicita un notable esfuerzo para hacer homogéneo el patrimonio de las competencias profesionales: sólo 3 empresas cada 10 juzgan aceptable la formación de trabajadores extranjeros.

Según el 40% de las empresas mejorar la calidad del personal, resolver los problemas de formación y valorar los recursos humanos corresponde a un "sujeto mixto" entre público y privado, que podrían ser agencias de formación de las asociaciones de categoría de los empresarios o agencias de las Cámaras de Comercio.

Sin embargo, para la competitividad no es suficiente invertir sólo en el Directivo, aunque para el 53,1% éste sigue representando el recurso decisivo de su organización. Idéntica importancia se les reconoce a técnicos (68%) y el personal ejecutivo, es decir los obreros, empleados, los encargados de la venta. Para ellos el 55% de las PYMES italianas considera su trabajo tan importante como los de los técnicos calificados.