

**ITALIA****ENCUESTA SOBRE POBLACIÓN ACTIVA EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2009**

Los resultados de la II EPA 2009 indican claramente que el mercado de trabajo italiano se mantiene en un estado de crisis cuya incidencia resulta en aumento, si bien la situación, como ha subrayado el Ministro de Trabajo «es manifiestamente inferior a la de gran parte de los países industrializados».

En efecto, respecto del mismo período de 2008 (abril-junio), la pérdida de 378.000 puestos representa el peor resultado desde 1994, pero también es cierto que la tasa general de desempleo se ha quedado en un 7,4%, es decir bastante por debajo de la media europea.

Tabla 1.- Situación general

	Datos no depurados (miles)			Datos depurados (miles)		
	II trim 2009	Diferencia con II TRIM 2008		II trim 2009	Diferencia con I 2009	
		Núm. abs.	%		Núm. abs.	%
Pobl. activa	25.044	- 241	-1,0	25.006	- 40	- 0,2
Ocupados	23.203	- 378	-1,6	23.167	- 58	- 0,3
Desempleados	1.841	+ 137	+8,1	1.839	+ 19	+ 1,0
Tasa de actividad	62,6	-0,9	-	-	-	-
Tasa de empleo	57,9	-1,2	-	-	-	-
Tasa de paro	7,4	0,6	-	7,4	0,1	-

El mantenimiento y el empeoramiento de la crisis ocupacional, pues, parece inferior a las previsiones, pero no por ello menos preocupante, ya que, entre otras cosas, se confirma la distancia entre un Norte de Italia, que registra una caída del 1,0% en cuanto a número de ocupados, y unas regiones del Sur en las que tal porcentaje alcanza un preocupante -4,1% (271.000 el total de puestos perdidos).

Es de subrayar que en el Sur, además de un -4,1% en el total de ocupados, se registra un -3,0% en cuanto a desocupación. Ello se debería, según los primeros análisis, a que es elevado el número de quienes, por las razones más diversas, se salen del mercado de trabajo.

Tabla 2.- Situación general por macro-regiones (miles)

	OCUPADOS			DESOCUPADOS			POBLACIÓN ACTIVA		
	II trim. 2009	Dif II trim. 2008		II trim. 2009	Dif II trim. 2008		II trim. 2009	Dif II trim. 2008	
		N.	%		N.	%		N.	%
NORTE	11.988	-117	-1,0	632	+149	+30,8	12.619	+32	+0,3
CENTRO	4.875	+10	+0,2	348	+15	+4,5	5.223	+25	+0,5
SUR	6.340	-271	-4,1	861	-27	-3,0	7.201	-298	-4,0

Tabla 3.- Tasas de actividad, empleo y paro por macro-regiones y variación interanual (miles)

	TASA DE ACTIVIDAD		TASA DE EMPLEO		TASA DE PARO	
	II trim.2009	Dif. puntos II trim. 09	II trim.2009	Dif. puntos II trim. 08	II trim.2009	Dif. puntos II trim. 08
NORTE	69,7	- 0,2	66,1	- 1,1	5,0	+ 1,2
CENTRO	67,0	- 0,2	62,5	- 0,3	6,7	+ 0,3
SUR	51,2	- 2,2	45,0	- 2,0	12,0	+ 0,1
ITALIA	62,6	- 0,9	57,9	- 1,2	7,4	+ 0,6

La caída ocupacional, además, sigue afectando a todos los grandes sectores económicos, con especial incidencia en Industria. El análisis de la ocupación por sectores señala, además, que también en la construcción se advierten señales de crisis, y que el terciario registra una pérdida inusual de puestos (-0,9%).

Tabla 4.- Empleados por sectores

	II trimestre 2009		Dif. Con II trim. 2008
	Núms. Abs.	% sobre total	
Agricultura	853.000	3,7	- 0,7
Industria (Construcción)	6.761.000 (1.930.000)	29,1 (8,3)	- 3,4 (-2,1)
Servicios	15.589.000	67,2	- 0,9

Por último, es de evidenciar que el incremento del total de personas desocupadas afecta casi totalmente a la componente masculina (+130.000; +16,1%), y sólo marginalmente a la femenina (+8.000; +0,8%).

Tabla 5.- Población activa por géneros (miles)

	OCUPADOS		DESOCUPADOS		POBLACIÓN ACTIVA	
	II trim. 2009	Dif II trim. 08	II trim. 2009	Dif II trim. 08	II trim. 2009	Dif II trim. 08
Varones	13.870	- 2,2	837	16,1	14.806	- 1,2
Mujeres	9.333	- 0,7	904	0,8	10.237	- 0,6
TOTAL	23.203	- 1,6	1.841	8,1	25.044	- 1,0

### LOS TRABAJOS QUE LOS JÓVENES NO QUIEREN<sup>10</sup>

El 30 de septiembre, en la sede del CNEL<sup>11</sup>, se presentó un voluminoso informe que, bajo el título "LA DESAPARICIÓN DE LA FÁBRICA" investiga la reconversión de las empresas italianas después de la crisis. En dicho informe cabe destacar dos encuestas realizadas por el instituto de sondeos IPSOS sobre preferencias de los jóvenes italianos en cuanto a su futuro trabajo.

Según la primera de dichas encuestas (sobre una muestra de 515 jóvenes entre los 16 y los 29 años, más 800 personas representativas entre los residentes de 16 a 80 años), los muchachos preferirían trabajar como dependiente de comercio, telefonista en un centro de atención, carpintero, empleado administrativo antes que como obrero. Parecen huir del trabajo en las fábricas, dispuestos a realizar empleos más precarios y alienantes, con tal de no "vestirse con un mono azul". Para la mayoría de los encuestados, trabajar como obrero en una fábrica representa una especie de condena profesional, al contrario del trabajo como telefonista, que puede ser un trabajo temporal.

La lista de los empleos que nunca se querrían ejercer está encabezada por el de albañil (38% de los titulados universitarios y 34% de los no titulados), que es duro, peligroso y además precario. En segundo lugar, para los titulados universitario está el de barrendero, mientras que para los no titulados el trabajo-pesadilla, después del de albañil, es el de militar (en tercer lugar para los licenciados). Siguen, en la clasificación de los empleos menos apetecibles, el de trabajador en locales de comida rápida y el de peluqueros, mientras que los obreros obtienen el 17% de los rechazos entre los titulados y el 12% entre los no titulados. Para el 15% de éstos últimos, además, es absolutamente indeseable ser profesor, mientras sólo el 7% de ellos rechazaría el trabajo de dependiente de comercio.

Trabajar como obrero es considerado lo menos cualificado, aceptable sólo porque ofrece un salario seguro o sólo si la fábrica está cerca de casa. Algunos encuestados han dicho que el trabajo en una

<sup>10</sup> Dos encuestas de CNEL-IPSOS en el ámbito del Informe "LA DESAPARICIÓN DE LA FÁBRICA": Las empresas italianas después de la crisis

<sup>11</sup> Consejo Nacional de Economía y Trabajo, equivalente al CES español

fábrica es asimilable al del enterrador o a «freír patatas en un McDonald». Los entrevistados ven la figura del obrero como "estática", «un trabajo para quien no tiene otras posibilidades de elección».

Según los responsables de la encuesta, los jóvenes no tienen una percepción clara del papel de la industria manufacturera en Italia e imaginan su propio futuro, en la gran mayoría de los casos "en una oficina", a ser posible cerca de casa y con horarios cómodos que permitan dedicarse a otras cosas y salir por la noche. La industria - se lee en la encuesta - está «más olvidada que aborrecida», un lugar «para extranjeros», desligado del resto del país.

De la segunda encuesta, realizada entre estudiantes universitarios matriculados en el último curso de la carrera, se deduce, además de la lista de los trabajos "que no hay que hacer", también el miedo a la precariedad y la disponibilidad a buscar trabajo fuera del país.

A la pregunta: «Buscará trabajo en el extranjero en los próximos 12-18 meses?», el 30,2% contesta sin duda que sí, y otro 33% que se lo está pensando seriamente. Sólo el 36,8% asegura que se quedará en Italia. Este dato ha sorprendido a los autores del estudio, puesto que, comparando estas "intenciones" con el número real de expatriaciones de licenciados, debería transformarse en regla lo que ahora es una excepción. En efecto, sólo el 4% de los que se licenciaron en 2007 ha encontrado trabajo fuera de las fronteras italianas. Lo cual, en cifras absolutas corresponde a 11.700 licenciados, que de todas formas es tres veces más que en 1999. Y también es cierto que no siempre quien busca encuentra, por lo que una cosa es mandar currículos y otra recibir un contrato de trabajo.

Según Domenico De Masi, profesor de Sociología del trabajo en la Universidad de Roma-La Sapienza, el fenómeno debe estudiarse bajo una perspectiva histórica. Mientras antiguamente se licenciaban muchas menos personas y la mitad de ellas se veía obligada a encontrar trabajo en el exterior, ahora Italia ofrece mucho más trabajo y quien opta por ir al extranjero lo hace por decisión propia, no porque se sienta obligado. Por ello, «son muchos los que, después del primer impulso, cambian de idea». Comparte este punto de vista Elio Ciaccia, consejero del CNEL: «Muchos jóvenes tienen una idea un poco romántica de la realidad. Algunos piensan que en el extranjero todo es mejor, más fácil. Y después, en la práctica, se dan cuenta de que es verdad sólo en parte».

De hecho, el 75% de los universitarios (y el 85% de los estudiantes de escuela superior) sostiene que Italia no ofrece suficientes oportunidades de trabajo. Entre los defectos del país que les inducen a huir de él, indican la tendencia de las empresas a privilegiar contratos temporales y precarios, la dificultad de ser contratados sin experiencia, la difusión de las recomendaciones; mientras que la crisis económica se coloca sólo en las últimas posiciones. El mismo Ciaccia admite que «en cuanto a protección social los jóvenes tienen razón. Al contrario de lo que ocurre en otros países europeos, la pérdida del empleo, fenómeno frecuente en un sistema flexible, no está acompañada por un apoyo a la renta capaz de proteger al trabajador. En lo demás, en cambio, tiene un cierto peso esa valoración romántica mencionada anteriormente».

Una confirmación de esta visión «más de corazón que de cabeza» la ve el profesor De Masi en la lista de los países extranjeros que los universitarios italianos elegirían como meta de su fuga. En primer lugar, Estados Unidos e Inglaterra; bastante más atrás Alemania y España; y después Suecia, que supera también a Francia. Una de las razones de las dos primeras metas podría ser que en Italia la lengua extranjera más conocida es el inglés. Pero también existe una razón "mitológica". Según De Masi, «durante decenios se ha dicho que en Estados Unidos no hay desempleo, que quien vale consigue lo que se propone, y argumentos por el estilo. Esto era cierto hace años, cuando allí el desempleo era el 4% y en Italia el 15%». Pero ahora en ambos países se está alrededor del 7% y en Estados Unidos hay más de 6 millones de vagabundos y de ellos la mitad tiene menos de 30 años. «El mito sigue en pie, pero ya no coincide con la realidad».

En el extranjero o en Italia, ¿qué es lo que buscan los aspirantes licenciados cuando mandan un curriculum? Lo primero, un buen sueldo; y desde este punto de vista la opción del extranjero tiene una explicación: en Europa el primer sueldo para un licenciado supera los 1.700 euros mensuales en el 43% de los casos, mientras que en Italia los afortunados son la mitad. Después del dinero, los jóvenes piden la posibilidad de avanzar profesionalmente, un puesto seguro, pero también poder dejar libre la mente después de las ocho horas de trabajo diario. «Una palabra que los jóvenes no quieren oír», dice Ciacca, «es fatiga. Muchos de ellos buscan un trabajo de oficina, mejor si cerca de casa, con un jefe simpático, poca responsabilidad y horario reducido».