

## **FORMACIÓN PROFESIONAL**

### **ITALIA**

#### **REVALORIZACIÓN DE LOS PLANES DE FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS**

---

“Para combatir la crisis en 2010, en materia de empleo, habrá que invertir en las competencias y en la formación de los trabajadores”, así afirma el Ministro de Trabajo, Maurizio Sacconi, en una reciente intervención en un seminario sobre mercado de trabajo, subrayando además que la formación no debe ser considerada un coste sino un valor añadido, capaz de contribuir al éxito de la empresa.

Son siempre más numerosas las empresas, grandes y pequeñas, que cuentan con trabajadores de su plantilla asistiendo a cursos de formación. Basándose en los últimos datos publicados por el Sole 24Ore, que ha realizado una encuesta entre los inscritos a la Asociación Italiana de Directores de Recursos Humanos (AIDP) y la HRC, la asociación que reúne a los Directores de Recursos Humanos y Administradores Delegados. Participaron en la encuesta el 87,3% de los socios AIDP, representando a 63 empresas, y el resultado es que solo el 12,7% de los entrevistados no ha participado personalmente a un curso de formación, cursos que por el 71,4% han sido sugeridos y financiados por la empresa misma.

En la encuesta se evidencia que en la primera fase de la crisis las empresas estaban empeñadas en reducir el gasto y por lo tanto, la formación sufrió una deceleración, pero ahora se empiezan a notar las primeras mejoras – cometa Roberto Savini Zangrandi, presidente AIDP – casi el 90% de las empresas realizan formación, y no sólo ligada a las competencias particulares de la empresa, sino también tecnológica.

Especialmente las PYMES necesitan ponerse al día sobre el uso de las nuevas tecnologías, siempre más fundamentales para comunicar sus propias competencias con el mundo externo. La rapidez de la evolución informática requiere formación continua, por lo tanto, si antes la formación era algo “facultativo”, en el último periodo ha pasado a primer plano, porque además tiene la capacidad de adaptarse a las necesidades y reaccionar al cambio y a los estímulos externos.

En la encuesta dirigida a 270 socios del HRC, entre directores y responsables de formación, se evidencia que el 81% de las empresas, a pesar de la crisis, no ha renunciado a la formación para sus trabajadores, es más, el 38% ha incluso aumentado los programas de formación. En los últimos doce meses el recurso a la formación ha sido, con respecto al año anterior, esencialmente constante para el 34% de los entrevistados. Además, se registran buenas señales de desarrollo: en el 38% de las empresas aumentan las posibilidades para los trabajadores de participar en programas formativos, mientras que sólo en el 19% de los casos han disminuido.

El Presidente de AIDP subraya que la formación empresarial es un instrumento único para el desarrollo de las competencias y de la motivación laboral, pero que es únicamente la empresa la que puede entender y valorizar al trabajador en su totalidad, fomentando sus competencias y capacidades.