

ITALIA

SITUACIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO

El ejército de los decepcionados

Son alrededor de un millón y medio los italianos que no trabajan pero no buscan empleo porque están convencidos de que no lo encontrarían: un ejército de "desalentados" que, según los datos del ISTAT sobre 2010 se añade a los 2,1 millones de desempleados oficiales según los criterios de la UE (es decir, personas que han buscado activamente un empleo en las cuatro semanas anteriores a la encuesta y dispuestos a trabajar en las dos semanas posteriores). En total, los que se perciben "en busca de empleo" son casi 4,4 millones, pero las personas formalmente desempleadas son menos de la mitad. Entre la población mayor de 15 años, a la pregunta sobre su situación, 22,4 millones resultan empleados, 4,4 en busca de trabajo, mientras que son poco más de 8 millones las "amas de casa" y 4,3 millones los estudiantes. Los que se han retirado del trabajo resultan ser 10,8 millones, mientras que un millón y medio se declaran "en otra situación". Los desalentados, que han aumentado un 10,6% respecto a 2009, residen prevalentemente en el Sur (1.080.000, más de dos terceras partes del total) y son sobre todo mujeres (1.015.000).

Las dificultades del "Outplacement": sólo 20.000 trabajadores reubicados en tres años y el 60% con contratos temporales. Pocas mujeres

Con la crisis también ha cambiado el Outplacement, ese intento de acompañar a las personas que salen del mercado de trabajo hacia nuevas oportunidades profesionales. En los primeros años de este siglo los que estaban penalizados, una vez pasado el boom de la tecnología informática, eran los analistas de sistema; ahora las que crean mayores tensiones son las grandes industrias farmacéuticas. Cuenta Marco Tagliabue, presidente de AISO (Asociación italiana de sociedades de Outplacement) que ahora los que lo están pasando mal son los informadores técnicos del medicamento: «Las empresas del sector están realizando una política de restricción del personal para rebajar los costes. Y encontrarles un nuevo empleo es cada vez más difícil».

En los tres últimos años, las principales sociedades de reubicación de trabajadores han gestionado más de 23.000 candidatos despedidos de sus empresas, y han conseguido reemplazar a 20.000. Mientras en 2008 -antes de la "tormenta financiera"- el porcentaje de reemplazo superaba el 87%; hoy estamos en el 84%. Y también se ha prolongado el tiempo medio de espera para encontrar un nuevo empleo, que ahora es de unos seis meses.

Además, el servicio de reubicación de trabajadores no ha podido eximirse de recurrir a las nuevas formas contractuales, más "flexibles"; alrededor del 60% de los reemplazados obtiene contratos temporales: el 46% "por tiempo determinado" y el 13% "de colaboración por proyecto" (los denominados co.co.pro.), independientemente de que se trate de directivos, cuadros, administrativos o trabajadores manuales. Cuando se es expulsado del mercado de trabajo, volver a entrar en él implica moverse por distintos "canales de reemplazo" que ponen a la prueba la red de amistades de cada uno, su espíritu de iniciativa (el 16% de los reemplazados vuelven al mercado ofreciendo su candidatura a través de internet) o canales más institucionales (sociedades de suministro y selección de personal).

También es indicativo el bajo porcentaje de reemplazo de las mujeres. Mientras en el ámbito directivo el problema está a priori («todavía son pocas las mujeres que en Italia ocupan puestos directivos y por tanto son menos aún las que pierden el trabajo», dice Tagliabue), para administrativos y trabajadores manuales el problema es de sistema: «gestionamos menos candidatas mujeres y por tanto reempleamos menos mujeres que hombres».

Considerando que las sociedades de outplacement ofrecen su servicio prevalentemente en los grandes polos industriales del país, puesto que allí encuentran empresas estructuradas capaces de poder garantizar a sus ex-empleados un "acompañamiento" en salida, la sensación es que el empleo femenino se identifica más con las pequeñas y medianas empresas o, lo que es peor, ya está marginalizado al entrar en el mundo del trabajo.

La "Cassa Integrazione" aumenta en marzo.

El principal instrumento de apoyo a la renta, la denominada Cassa Integrazione Guadagni²¹, ha registrado en marzo un notable aumento respecto al mes anterior. Concretamente: la ordinaria ha aumentado un 21,1%, la extraordinaria un 45,4% y la de carácter excepcional, un 65,2%. Según el Presidente del INPS, Antonio Mastrapasqua, se trata de un «rebote coyuntural» y de «marcha discontinua de la economía». Pero los sindicatos están preocupados. El secretario adjunto de CISL, Giorgio Santini, subraya que la CIG extraordinaria y la de carácter excepcional indican crisis «más estructurales que coyunturales». El único consuelo lo da la comparación entre el primer trimestre de 2011 y el mismo período de 2010: el total de las horas de CIG disminuye un 22,14%.

²¹ Literalmente "Caja de integración de los salarios", es un mecanismo que presenta cierta analogía con los EREs. Existen tres formas de Cassa integrazione:

CIG-O; "Cassa Integrazione Ordinaria": Es una prestación de apoyo a la renta para los trabajadores de empresas industriales en caso de suspensión o contracción temporal de la actividad productiva por eventos ajenos a la voluntad del empresario o de los trabajadores o por situaciones temporales de mercado.

CIG-S: "Cassa Integrazione Straordinaria": Esta prestación se corresponde en caso de reestructuración, reorganización, conversión, crisis de empresas industriales con más de 15 trabajadores, de empresas comerciales con más de 50 trabajadores, o de empresas de vigilancia

CIG-D; "Cassa Integrazione in deroga": Es una medida de carácter excepcional. Por "deroga" se entiende precisamente una excepción a la regla; en este caso, a las normativas en materia de "Cassa Integrazione Straordinaria" (límites numéricos de la plantilla, períodos, prestaciones, aplicación a colectivos, como las empresas artesanas, que normalmente no están contemplados por la ley sobre CIGS). Se adopta como medida anticrisis.