

ITALIA

ITALIA: JÓVENES EN EXTINCIÓN»³²

Italia no es un país para jóvenes. Son pocos y se van. Empujados por las escasas perspectivas de transformarse en "migrantes de lujo". El Director del CENSIS (Centro de Estudios sobre Inversiones Sociales), lanza la alarma sobre los jóvenes italianos «en vías de extinción». Y en una comparecencia ante la Comisión de Trabajo en la Cámara ha expuesto las cifras de la hemorragia de las nuevas generaciones: en 10 años, «del 2000 al 2010, hemos perdido 2 millones de jóvenes entre los 15 y los 34 años» Y en los próximos veinte años seguirán disminuyendo.

Se trata de una falla en el tejido conectivo del mercado de trabajo, donde los jóvenes son «mercancía cada vez más rara». El CENSIS lanza la alarma: «Estamos perdiendo la fisiología de toda sociedad: es decir que las nuevas generaciones sustituyan a las más viejas». «Los pocos jóvenes que hay» prefieren emigrar a países donde al título universitario se le dé más valor que en Italia. Según el director del CENSIS, «nuestros licenciados trabajan menos que los diplomado, y menos que los licenciados europeos. Y la situación está empeorando».

Aumentan también los jóvenes que no estudian ni trabajan: son el 11,2%, frente al 3,4% de la media europea. El CENSIS «Jóvenes perdidos» , ofreciendo un paralelismo con los "niños perdidos" de Peter Pan. Pero en este caso no se trata de infantilismo. Según el Centro de Estudios de Inversiones Sociales, en Italia trabaja el 66,9% de los licenciados de 25-34 años, frente a la media europea del 84%.

De todas formas hay que reconocer que los jóvenes italianos tienen niveles de instrucción más bajos. Entre los "middle yopung" (25-34 años), el 29% ha concluido sólo la escuela secundaria inferior, cfrente al 16% de Francia y Reino Unido y el 14% de Alemania. Los licenciados registran los valores más bajos en comparación con otros grandes países europeos: un 20,7%, frente a una media europea del 33%, al 40,7% de Reino Unido, y al 42,9% de Francia. La entrada en el trabajo se retrasa. Entre los más jóvenes, los "young ypung" (15-24 años), el 60,4% sigue en formación, frente al 53,5% de la media UE, el 45,1% de Alemania y el 39,1% del Reino Unido. Los ocupados son el 20,5%, frente al 34,1% de la media europea, el 46,2% de Alemania y el 47,6% del Reino Unido.

Para los "middle young" (25-34) hay una inversión entre quien estudia (del 60% se baja al 7%) y quien trabaja (del 21% se sube al 65%), y aumenta el número de personas en busca de trabajo o excluidos de cualquier actividad (del 20% al 28%). Es muy baja la participación en el trabajo en la edad del aprendizaje y del diploma. En los 10 años siguientes (25-34) no ha alcanzado la plena autonomía el 35% de los jóvenes, y el porcentaje sube al 45% entre las mujeres y al 53% en las regiones del Sur e Islas (el llamado "Mezzogiorno"). Los jóvenes que trabajan con contrato temporal son el 40.1% entre los 15 y los 24 años y el 11,5% entre los 25 y los 39, menos que en los demás grandes países europeos.

Ante esta situación, el CENSIS sugiere tres soluciones:

- «Adelantar los tiempos de la formación» con el diploma universitario trienal como objetivo conclusivo.
- Incentivar la «iniciativa empresarial, profesional y autónoma» con bonificaciones fiscales durante un trienio a las empresas de jóvenes menores de 29 años.

³² Un informe del Censis

- «Acompañar el cambio generacional en la empresa».