

RELACIONES LABORALES

ITALIA

MACHISMO EN LAS EMPRESAS

Cuidar de una familia y avanzar en la profesión sigue siendo casi imposible. Tres de cada cuatro mujeres se dicen dispuestas a renunciar a la maternidad para obtener un cargo importante en la empresa. Lo denuncia una encuesta de Adecco sobre una muestra de 2.580 trabajadoras. De ellas, el 42,8% a la pregunta "En la vida ¿qué quieres, por encima de todo?" ha contestado que lo que quiere es realizarse profesionalmente y conciliar la vida familiar con el trabajo, pero en realidad son pocas las que lo consiguen y a menudo se tienen que contentar con puestos de menor prestigio que los de los hombres.

En efecto, según el 63,21% de las encuestadas, en el trabajo siguen avanzando más sus compañeros varones, ya que las mujeres, por los hijos, deben abandonar sus sueños de éxito. Por tal motivo sólo el 27,46% a la pregunta "¿A qué estás dispuesta a renunciar?" han indicado los hijos, mientras que resulta muy importante la vida privada y de pareja, a la que no renunciaría el 43,15% del total. El 15,69% renunciaría a su tiempo libre. Y el 11,16% de las mujeres entrevistadas renunciarían "a todo" en favor de la escalada a la cumbre de la sociedad.

Y no son sólo las mujeres las que están convencidas de que los puestos de mando de las empresas italianas sigan siendo prerrogativa de los hombres. En efecto, una investigación entre 200 empresas en toda la península ha evidenciado que tienen la misma opinión también los directores (hombres) de Recursos Humanos: según el 43% de ellos, a la pregunta "¿Por qué hay tan pocas mujeres en la cumbre?" ha contestado que es porque la realidad italiana sigue siendo machista.

Además resulta que sólo el 23,16% considera que las compañeras que alcanzan funciones de alto cargo son minoría porque las mujeres deben dedicarse a la familia. Se sigue registrando una fuerte resistencia por parte de los hombres en posiciones de relieve, y en el 58,91% de las sociedades que han participado en el sondeo, las mujeres en posición de mando son menos del 20%.

Según los responsables de Recursos Humanos, las trabajadoras pecan de excesiva competitividad, pero tienen buenas oportunidades de carrera en el ámbito del marketing y comunicación (43%) y en los Recursos Humanos (24,30%).