

FORMACIÓN PROFESIONAL

ÍTALIA

JORNADAS SOBRE FORMACIÓN.-

«En Italia se necesita formación, y sabemos cómo hacerla. Va siendo hora de dar voz a la economía real para convertir la formación en instrumento de competitividad que puede sacarnos de la crisis. Los números dicen claramente que las empresas que se ponen al día son las más competitivas y las personas que actualizan sus conocimientos pueden tener mayores oportunidades en el difícil mercado de trabajo de hoy». Son palabras de Carlo Barberis, organizador de una feria dedicada a la formación que se celebró en Milán los días 25 y 26 de octubre, con la participación de los representantes nacionales de sindicatos y empresas.

«Sin embargo», anota, «los datos procedentes del sistema permanente de seguimiento de las actividades financiadas y de los fondos paritarios interprofesionales confirman la insuficiencia de los niveles de inversión y participación en la formación continua».

Para el fomento de la Formación Profesional en Italia Carlo Barberis propone la institución de un único Fondo nacional para la Formación, en el cual deberían confluir todas las financiaciones europeas y nacionales, la promoción de los mecanismos de transparencia para combatir contra fraudes e irregularidades, la implicación de las Agencias Tributarias como órgano de control del flujo de las financiaciones públicas, el derecho a la buena formación y planes de recualificación profesional para los desempleados.

Se ha planteado con fuerza la cuestión central de la "buena formación" lanzando un llamamiento, como dice Barberis «a los habitantes de la tierra de en medio, es decir a quienes obstaculizan el camino de una reforma de la formación, los cobardes que prefieren atrincherarse detrás de decretos y artificios burocráticos, a los que crean distancia entre el mundo de la formación y el mundo de las empresas: hacemos un llamamiento a la honradez intelectual de todos estos sujetos para invitarles a dar un paso atrás para permitir a la buena formación dar dos pasos adelante».

Entre las distintas manifestaciones de ExpoTraining se señala la institución de un "*Gran prix*" de la formación, un premio que nace con el objetivo de dar un reconocimiento y valorizar aquellas empresas, entes públicos y privados italianos, que hayan contribuido de manera innovadora a procesos, sistemas, metodologías, tecnologías y productos que favorezcan el desarrollo de la cultura del sistema formativo italiano.