

FRANCIA

ENCUESTA SOBRE LAS NECESIDADES DE EMPLEO

La encuesta sobre las “necesidades de mano de obra” (BMO) es una iniciativa de Pôle-Emploi (servicio público francés de empleo) realizada en colaboración con las direcciones regionales y el Centro de investigación para el estudio y la observación de las condiciones de vida (CREDOC). Mide las intenciones, expresadas por los empresarios, de contratación de trabajadores para el año siguiente.

Presentación de la encuesta:

La encuesta anual “Necesidades de mano de obra” es, desde hace varios años, un elemento esencial para el conocimiento del mercado de trabajo.

Cada año, “Pôle emploi” envía un cuestionario a más de 1,6 millones de establecimientos privados y públicos (excluidos la administración central del Estado) con el objetivo de conocer sus necesidades en materia de contratación por sector de actividad y por cuenca de empleo.

Entre otras cosas, la encuesta anual permite:

- anticiparse a las dificultades de contratación;
- mejorar la orientación de los solicitantes de empleo hacia formaciones u oficios en adecuación con las necesidades del mercado de trabajo;
- informar a los desempleados sobre la evolución del mercado de trabajo y sobre los oficios con más posibilidades de empleo.

Se pueden conocer los datos de la encuesta realizando una búsqueda por zona geográfica hasta llegar a una determinada cuenca de empleo, por oficios o por sector de actividad económica. (Un enlace sobre los criterios de búsqueda, resaltados en negrita, permite tener informaciones más específicas)

Principales Resultados De 2013. Ralentización del número previsto de contratos (“projets de recrutement”) en 2013:

Proyectos de contratación:

Las previsiones de contratación expresadas por los empresarios progresan sólo un 0,3% en 2013, lo que representa un total de 1.613.100 empleos repartidos en 388 cuencas de empleo (en Francia metropolitana y departamentos de ultramar).

Hay, con respecto a 2012, 4.400 previsiones de contratación suplementarias.

La proporción de establecimientos que piensan contratar en 2013 una persona, como mínimo, pasa de 17,7% a 18%.

Tipos de contrato y motivos para contratar:

Un poco menos de la mitad de los puestos de trabajo previstos corresponden a empleos duraderos (49,4% de contrataciones se realizarían con contrato de duración indefinida,

contratos de duración determinada de seis meses o más y misiones de trabajo temporal-ETT- de 6 o más meses).

La mayor parte de proyectos anunciados (35,7%) se fundamentan en la anticipación de un incremento puntual de actividad por parte de los diferentes establecimientos.

Más de ocho establecimientos sobre diez desean contratar en los seis primeros meses del año. Los establecimientos que no contratan en 2013 estiman, en su mayoría, que su plantilla es suficiente o que la coyuntura económica es desfavorable.

Actuación de Pôle-emploi como intermediario y perspectivas a medio plazo:

Pôle emploi sigue siendo un intermediario privilegiado para la contratación puesto que siete establecimientos sobre diez piensan solicitarle ayuda en las contrataciones para empleos duraderos o empleos considerados difíciles.

La parte de empresarios que prevén un incremento de su actividad en los tres a cinco años próximos disminuye (29,7% en 2013 frente a 31,4% en 2012)

Los oficios más solicitados:

Con 14% de intenciones de contratación declaradas, la hostelería-restauración constituye el primer espacio de contratación en el ámbito nacional, seguido por los servicios a las empresas (12%) y la sanidad-acción social (12%)

- El sector servicios, entendido en sentido amplio, concentra el 64% de los proyectos de contratación (experimenta un ligero aumento 1,1%, con relación a 2012)
- El comercio también aumenta sus perspectivas de contratación (+1,9%) en relación con 2012
- El sector de la construcción representa el 6% de necesidades de mano de obra en 2013. Se constata un importante descenso, del 11%, con respecto a 2012.

Este año, los oficios más buscados –la mayoría con bajo nivel de cualificación- entran en el sector de servicios a los particulares: aprendices de cocina, animadores socio-culturales, ayudas a domicilio, ayudantes sanitarios... Este resultado ilustra el peso estructuralmente importante de las actividades turísticas y de servicios a la persona en el tejido económico francés. Estos oficios se caracterizan, en la mayoría de los casos, por una importante dependencia de las estaciones anuales y dificultades importantes de contratación.

Varios oficios del sector agrícola (vicultores, arboricultores por cuenta ajena..) se encuentran entre los más buscados, aunque tienen una importante dependencia de las estaciones anuales. Un importante número de proyectos afectan al sector servicios a las empresas (agentes de mantenimiento), la industria (ingenieros, cuadros de estudios) y al comercio (vendedores, empleados de libre-servicio)

Los oficios más buscados, excluyendo los empleos de temporada son:

- agentes de mantenimiento de locales;
- ayudas a domicilio y ayudas a tareas del hogar;
- ayudantes, aprendices, empleados polivalentes de cocina;
- ayudantes sanitarios (en medicina-psicología, auxiliares puericultura,);

- ingenieros, cuadros para investigación y desarrollo en informática,
- responsables formáticos.; personal comercial (técnicos comerciales de empresa);
- secretariado ofimática y asimilados (incluidos secretarios médicos.);
- camareros de cafés, de restaurantes y personal ayudante;
- enfermeros, cuadros en enfermería y en puericultura;
- gentes de acogida y de información, recepcionistas;

Contratos de temporada:

La proporción de proyectos de contratación afectos a actividades de temporada permanece invariable en 2013, situándose en el 35,8% de previsiones de contratación, lo que corresponde a 557.360 empleos potenciales. La proporción de empleos de temporada alcanza, como en 2012, el valor máximo en la agricultura (91%)

Dificultades para contratar:

Según las previsiones de los empresarios, las dificultades de contratación, se reducirán en 2013. Afectan al 40,4% de los proyectos de contratación frente al 42,6% en 2012.

Un 55% de proyectos se consideran difíciles en la construcción (58% en 2012) y 43% en la industria (49% en 2012)

Las profesiones de servicios a particulares (ayudas a domicilio y ayudas a las tareas del hogar, cocineros, empleados de hogar...) pero también en la industria (ingenieros, cuadros para investigación y desarrollo en informática, jefes de proyectos informáticos) y de sanidad (ayudantes sanitarios) reúnen la mayor parte de proyectos de contratación considerados problemáticos por los empresarios.

Los oficios en los que es más difícil cubrir los puestos de trabajo son:

- ingenieros y cuadros para investigación y desarrollo en informática, jefes de proyectos informáticos;
- ayudas a domicilio, ayudas en las tareas del hogar, trabajadoras familiares;
- cocineros;
- empleados de hogar y personal de limpieza;
- personal comercial (técnicos comerciales en empresa)
- agentes de seguridad y vigilancia, investigadores privados y profesiones asimiladas; deportistas y cuadros deportistas;
- empleados en la hostelería;
- camareros de cafeterías, de restaurantes y ayudantes;
- ayudantes sanitarios (ayudantes médico-psicológicos, auxiliares de puericultura, asistentes médicos..).

INICIATIVA EUROPEA PARA EL CRECIMIENTO Y EL EMPLEO

De manera general, la prensa francesa presenta la iniciativa europea para el crecimiento y el empleo como un plan franco-alemán. No dedican mucho espacio a la reunión de presentación de la iniciativa, que tuvo lugar en la Facultad de Ciencias Políticas de París.

El diario LES ECHOS de 29 de mayo trata el tema en la página 5 y lo titula “Paris y Berlín muestran su reconciliación sobre el empleo de los jóvenes.

El artículo describe la inauguración del coloquio sobre la ofensiva para el empleo de los jóvenes señalando que es una iniciativa franco alemana para luchar contra el paro juvenil. Habla de la insistencia de los ponentes sobre la situación de urgencia creada por la existencia de 6 millones de jóvenes parados y 14.000.000 de personas sin trabajo. En cuanto a los participantes, Les Echos solo nombra a los ministros de trabajo, francés, alemán e italiano y a los ministros de finanzas de Francia y Alemania, que fueron recibidos en el Palacio del Elíseo. No cita el diario la participación del presidente del Gobierno español ni habla de sus propuestas en materia de empleo juvenil.

En sus grandes líneas, Les Echos relata, que el plan gira en torno a tres ejes: acceso al crédito para las empresas pequeñas y medias (que, como afirma Michel Sapin, son las que crean más empleos para los jóvenes), el desarrollo de la formación dual, (un ámbito en el que Francia, con respecto a Alemania, está más atrasada) y el fomento de la movilidad, no solo en el territorio nacional sino, también en toda Europa. El objetivo es, igualmente, desarrollar el aprendizaje utilizando, como una de las vías posibles, un proyecto de “Erasmus de la formación dual”, como existe actualmente para los estudiantes.

Para apoyar el objetivo de la movilidad, la ministra alemana de trabajo recordó un dato esencial: En Alemania hay 1.000.000 de puestos de trabajo sin cubrir. Según ella, el obstáculo lingüístico se puede superar. En cuanto a la financiación, el plan presentado prevé un presupuesto de 6.000 millones de euros para los dos próximos años. Cuenta con la ayuda de los fondos estructurales europeos y del BEI.

Entre las reacciones al plan franco alemán, hay que destacar la llamada a la prudencia del presidente del Consejo europeo Herman Van Rompuy que advierte sobre el riesgo de presentar el plan como la solución determinante del problema: “Si bien es necesario reunir todas las iniciativas para los jóvenes en un sistema coherente, no hay que prometer la luna”. En Bruselas consideran que la alta tasa de paro juvenil en Grecia, España y Portugal requiere la aplicación de medidas urgentes. En este sentido, los ministros europeos de trabajo aprobaron la “garantía juventud” una medida que ha sido aplicada en Austria y en Finlandia y que ha dado buenos resultados. Solo que, según algunos expertos, aplicar tal medida en la zona euro requiere un presupuesto de 21.000 millones de euros.

Cuando describe la movilidad geográfica, el diario indica que Alemania ha firmado un acuerdo con España para acoger y formar jóvenes desempleados españoles.

El diario “LE FIGARO” escribe sobre la reunión y la presentación del plan en términos parecidos a “Les Echos. El presidente de la República Francesa declaró su pleno acuerdo con la canciller alemana para elaborar un verdadero plan de empleo para los jóvenes, a partir del año actual. Dijo que había dos reuniones importantes en los próximos días: la cumbre europea de 27 y 28 de junio y, sobre todo, la reunión de Berlín de 3 de julio de 2013 de ministros europeos de empleo, bajo la presidencia de Angela Merkel.

Se extiende un poco más sobre la “garantía juventud” cuya idea fundamental es que ningún joven europeo permanezca más de cuatro meses sin empleo, sin formación, sin contrato de formación dual, aprendizaje o unas prácticas que le ofrezcan la capacidad de permanencia en el mercado de trabajo.

El jueves 30, tendrá lugar en París una reunión franco alemana, que contará con la presencia de la canciller alemana, para preparar el Consejo Europeo.

En cuanto a la presencia y propuestas de los participantes, el periódico solo cita la inauguración por el presidente de la República en presencia de los ministros franceses de economía y finanzas y la de sus homólogos alemanes e italianos, para lanzar una “ofensiva conjunta de París y Berlín”.

El diario Le Monde, edición Internet de 28 de mayo, edición de tarde, presenta unas declaraciones de los ministros franceses y alemanes de empleo y finanzas sobre los diferentes apartados del plan franco-alemán. No habla, aparte de los ministros citados, de otros participantes en la reunión coloquio de la Facultad de ciencias Políticas de París.

La edición de 29 de mayo relata el protagonismo de la ministra alemana de empleo que ha presentado en varios países del Sur de Europa diversas iniciativas para combatir el paro de los jóvenes. Para Le Monde, la ministra alemana está actuando como la representante de un Gobierno que busca borrar su mala imagen, desplazándose a Madrid, Nápoles, Atenas Lisboa, para llevar a cabo lo que cada vez más parece como una “operación de seducción” en los países del Sur Europeo. El martes 28 estaba en París para presentar, junto con su homólogo francés y el ministro alemán de finanzas las grandes líneas del plan bautizado “New Deal for Europa”, o de manera más simple: “Iniciativa europea para el crecimiento y el empleo”.

Le Monde, detalla la visita de la ministra alemana a Madrid el martes 21 de mayo y la firma de acuerdo con las autoridades españolas por el que Alemania se compromete a acoger “con los brazos abiertos, 5.000 jóvenes por año.

El “plan de seducción” germano va mas allá: para ayudar a las empresas pequeñas y medias, de los países en crisis que se ahogan por falta de créditos, el Gobierno alemán está pensando en la participación del banco público alemán FfW para que, con una garantía pública, preste dinero con bajo tipo de interés a los bancos de los países de sur de Europa y estos, a su vez, puedan prestar a las empresas medias y pequeñas con bajo tipo de interés.

Todas estas iniciativas, culminarán en una conferencia europea, que tendrá lugar en Berlín el 3 de julio, que contará con la participación del presidente de la Comisión Europea, el presidente francés, la canciller alemana, los ministros de empleo y los responsables de los servicios públicos de empleo europeos.

En definitiva, para este periódico, todas estas iniciativas, son, ante todo, operaciones de seducción que intentan presentar otra cara de Alemania. En relación con ello, el presidente de la Fundación europea Robert-Schuman, declara que “los alemanes están muy preocupados la degradación de su imagen en el mundo”. No hay que olvidar, por otra parte, las críticas que la oposición alemana hace al Gobierno de Merkel sobre la severidad y rigidez de la política económica.

No obstante, la iniciativa alemana en materia de empleo de los jóvenes es apreciada de manera diversa por la opinión europea: para unos Alemania teme que el paro excesivo ponga en peligro la democracia y la capacidad de unión de los países europeos y, en este sentido, quieren ayudar a los países que más sufren este problema; para otros se trata de un puro interés nacional de necesidad de población joven en un país envejecido que necesita mano de obra; Para otros, como decíamos es una operación política de seducción para contrarrestar las críticas de la oposición política alemana y, en el ámbito europeo, se trata de presentarse como los líderes europeos en materia de propuestas contra el paro juvenil, quitando, en este sentido el protagonismo a Francia.

El semanal "L'Express" En su edición Internet de 29 de mayo relata la inauguración del coloquio sobre el empleo juvenil y la recepción por el presidente de la República de los ministros de trabajo, francés, alemán e italiano.

El diario L'Expansion escribe que Paris y Berlín han presentado la ofensiva franco-alemana para el empleo de los jóvenes que se apoya en tres pilares: acceso al crédito para las empresas pequeñas y medias, la formación dual y la movilidad. Describen la inauguración por el presidente de la República y las intervenciones de los ministros de trabajo de Francia, Alemania e Italia.

Conclusión.

El protagonismo alemán en plan o "iniciativa europea para el crecimiento y el empleo" pone al Gobierno francés en una situación "inconfortable". En primer lugar porque Francia siempre ha presentado el crecimiento y el empleo como prioritarios, frente a la política de austeridad alemana y ha defendido que las restricciones presupuestarias no pongan en peligro el crecimiento y, consecuentemente, el empleo. Desde esta perspectiva, no pueden por menos que estar incómodos por el protagonismo alemán en su "propio terreno".

Ello, ha llevado al Gobierno francés, incluso con declaraciones de su ministro de empleo en este sentido, a restar importancia al protagonismo alemán, explicándolo por la necesidad de publicidad frente a los próximos escrutinios que tendrán lugar en Alemania. y a no confirmar ni negar, incluso, la participación en la presentación del plan de autoridades de otros países y, en particular del primer ministro español, Mariano Rajoy

Ello, ha motivado también, un tratamiento más reducido, con respecto a Alemania y otros países, como España, en los medios de comunicación y a presentarlo, en algunos medios, como Le Monde, como una operación de seducción. El mejorar la imagen interna e internacional es también otra de las motivaciones reflejadas en la prensa francesa para explicar el protagonismo alemán,

En cuanto a la ausencia de citación de las autoridades españolas en la prensa francesa, es probable que haya influido, el que las autoridades francesas, no confirmaran la presencia del presidente del Gobierno español en el coloquio de la Facultad de Ciencias Políticas de Paris, creando ciertas dudas sobre su participación. La confirmación de su presencia se hizo tardíamente.