

FINLANDIA

TEAM FINLAND¹

El proyecto Team Finland promociona las relaciones económicas de Finlandia con el exterior y promueve la imagen de Finlandia en el extranjero. Asimismo, impulsa la internacionalización de empresas finlandesas y fomenta las inversiones extranjeras en Finlandia. Tiene como objetivo intensificar la colaboración entre los agentes finlandeses que actúan en estos sectores.

La red Team Finland se rige por líneas directrices comunes que provienen del Gobierno de Finlandia. El modelo operativo de Team Finland reúne a los principales agentes en este campo, tanto del país como extranjeros. Los agentes se guían por objetivos comunes aprobados anualmente por el Gobierno. El objetivo de la cooperación, entre el Estado y los agentes privados, es la creación de un modelo operativo claro, flexible y orientado al cliente, donde llevar a cabo los proyectos, dentro del marco de actividades de Team Finland.

El núcleo de Team Finland está formado por tres Ministerios (el Ministerio de Empleo y Economía, el Ministerio de Asuntos Exteriores y el Ministerio de Educación y Cultura) junto con los organismos financiados con fondos públicos y oficinas finlandesas en el extranjero (incluidas las misiones diplomáticas de Finlandia, las oficinas de Finpro y Tekes y los institutos de cultura y ciencias), todos operando bajo la dirección de los ministerios.

Para obtener los objetivos establecidos, hay más de 70 equipos Team Finland trabajando en distintas partes del mundo. Cada equipo, se compone de las autoridades finlandesas, las organizaciones financiadas con fondos públicos y otros agentes centrales que representan a Finlandia en esa región en particular. Los equipos locales de los centros ELY², quince en total, constituyen una parte importante de la red Team Finland en Finlandia.

Si bien los agentes financiados con fondos públicos constituyen el núcleo de la red Team Finland, la cooperación con, por ejemplo, empresas, organizaciones y universidades es muy importante.

El modelo operativo de Team Finland se basa en el programa de Gobierno del año 2011, que establece como objetivos aumentar la eficacia de las relaciones económicas exteriores de Finlandia y la mejora de la cooperación entre las organizaciones financiadas con fondos públicos que operan en el extranjero.

La crisis económica mundial ha conducido a una situación en la que el bienestar de los finlandeses depende cada vez más de factores más allá de las fronteras del país. Por lo tanto, la misión de Team Finland es poder influir en otros países y apoyar actividades en el exterior que conlleven decisiones favorables a Finlandia.

Actividades y Servicios

Las actividades y servicios de Team Finland se organizan en cuatro grandes categorías temáticas:

1. *Servicios de apoyo a la internacionalización de las empresas*

¹ Fuentes: Página Web del Gobierno finlandés, Ministerio de Empleo y Economía finlandés.

² Las siglas ELY hacen referencia a los Centros Regionales de Desarrollo Económico, el Transporte y el Medio Ambiente.

- Promoción de las exportaciones
- Apoyo a las inversiones en el extranjero
- Financiación a las exportaciones
- Creación de servicios de redes y promoción en el extranjero

2. *Influencia en el ambiente externo*

- Mejorar el funcionamiento del mercado interior de la UE
- Apoyar el acceso al mercado de las empresas con la eliminación de las barreras comerciales
- Acuerdos comerciales y la Organización Mundial del Comercio

3. *Promoción de la inversión extranjera directa en Finlandia*

- Puntos fuertes de Finlandia como lugar de inversión
- Recopilación y análisis de información necesarios para la inversión
- Creación de redes y búsqueda de socios locales

4. *La promoción de la marca país de Finlandia*

- Publicidad sobre Finlandia y los finlandeses
- Exportación de la cultura y educación

Primera estrategia de Team Finland

El Consejo de Estado aprobó la primera estrategia de Team Finland el pasado mes de junio. Fue preparada por un grupo directivo de Relaciones Económicas Exteriores dirigido por el primer ministro Jyrki Katainen.

La Imagen nacional de Finlandia se desarrolla a través de tres temas centrales: frescura, diseño y conocimiento. En 2014, Team Finland se concentrará, sobre todo, en los servicios de consulta en temas de internacionalización, producción de la información y creación de redes de conexiones e influencia en el mercado objetivo. Los campos de enfoque de los servicios de internacionalización son las Tecnologías Limpias, las TICs³ y las industrias de software, ciencias de la vida, la bio-economía, las industrias creativas y el diseño, así como la educación.

El objetivo principal es mejorar la orientación al cliente poniendo todos los servicios de internacionalización financiados por el Estado bajo el mismo concepto. Además, se podrá aprovechar la gran red internacional de Team Finland en la promoción de la inversión extranjera.

Objetivos de Team Finland en España

Team Finland España tiene como finalidad promocionar la marca Finlandia, realizar proyectos conjuntos, prever cambios, reconocer posibilidades y mantener una funcional red de contactos de acorde con objetivos comunes. Todas estas medidas fomentan la internacionalización de las empresas finlandesas y atraen inversiones extranjeras a Finlandia.

En la actualidad Team Finland está trabajando con proyectos relacionados a la promoción del “know-how” educativo de Finlandia. También hay una estrecha colaboración en temas de diseño. Por otra parte, se están planificando proyectos de mayor envergadura entorno a tecnologías limpias, ciudades inteligentes, arte audiovisual y arquitectura.

³ Tecnologías de la Información y Comunicación

Además hay proyectos comunes en otros sectores, como la promoción de tecnología finlandesa de telecomunicaciones y lanzamiento al mercado de nuevos productos de venta al por menor.