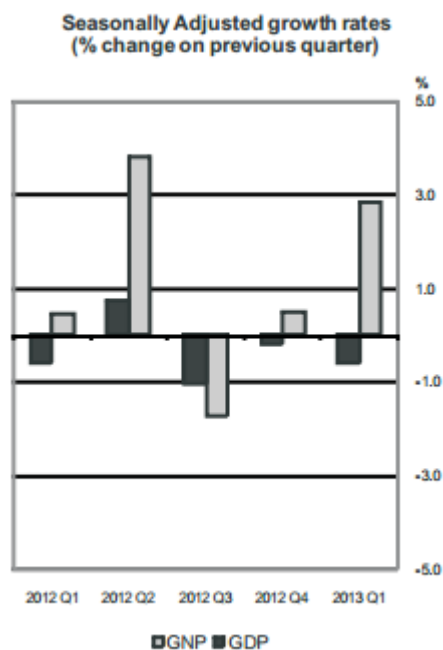


IRLANDA

PROGRAMA “FONDO DE COMERCIALIZACIÓN”

Según los últimos datos publicados por la *Central Statistics Office*, el PIB descendió un 0.6% el primer trimestre de 2013. El PNB creció un 2.9% en dicho periodo respecto al año anterior.



Fuente: Central Statistics Office

Programa “Fondo de Comercialización”

Richard Bruton, ministro de Trabajo, Empresas e Innovación ha anunciado la creación de un nuevo fondo de 21 millones de euros para el fomento de ideas innovadoras que generen empleo. El proyecto consiste en apoyar la comercialización de ideas innovadoras financiando el desarrollo de nuevas empresas dedicadas a la tecnología. El objetivo del programa es mejorar la competitividad de la economía irlandesa a través de la creación de nuevas empresas y la transferencia a la industria de Irlanda de dichas ideas innovadoras desarrolladas en los centros de educación superior y en los centros de investigación.

Este fondo estará disponible durante 2013 para investigadores con el fin de que estudien posibles ideas e innovaciones en todas sus etapas de desarrollo que ayuden a crear y mantener puestos de trabajo en Irlanda, mejorando la competitividad de la economía irlandesa.

Los programas del Fondo de Comercialización cubren los vacíos o necesidades existentes en los mercados al desarrollar innovaciones que idealmente estén preparadas para ser comercializadas en el marco de la industria nacional o puedan constituir la base de una nueva empresa en los próximos dos a cinco años, si bien se reconoce que algunas innovaciones puedan necesitar más tiempo que otras hasta llegar a los mercados.

Podrán acceder a estas ayudas los investigadores en instituciones de tercer nivel, las organizaciones no gubernamentales dedicadas a la investigación y los organismos públicos de la República de Irlanda.

El nivel máximo de financiación se sitúa entre 80.000 y 350.000 euros, si bien las solicitudes que excedan estos límites se considerarán según los méritos de cada caso.

Hasta ahora, *Enterprise Ireland* ha financiado más de 24 proyectos de comercialización con un presupuesto total de 5,3 millones de euros en toda una serie de ámbitos como pueden ser las TIC, la Biociencia, la Alimentación, la Industria Manufacturera, la Ingeniería y el sector de la Energía.

El Fondo de Comercialización es un componente importante de la política de investigación del Gobierno irlandés y una de las muchas iniciativas diseñadas para lograr que las inversiones del Estado en ciencia y tecnología impulsen la economía del país.