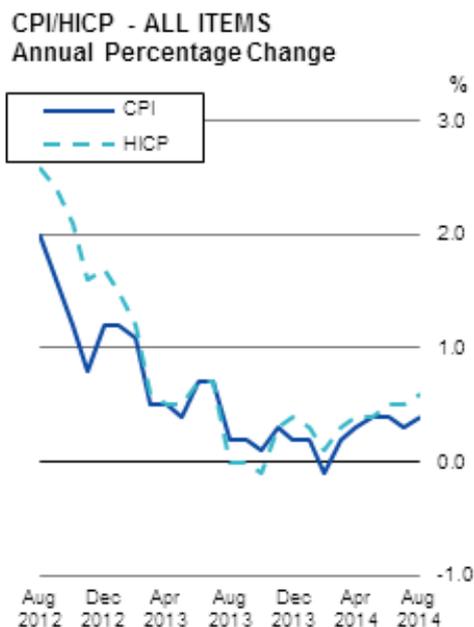


IRLANDA

COMENTARIO GENERAL

Según los últimos datos publicados por *Central Statistics Office*, en términos de precios, el IPC en Irlanda subió un 0,4% en el mes de agosto, comparado con el mismo período del año anterior. El siguiente cuadro muestra la evolución del IPC (CPI) e IPC armonizado (HICP) en los últimos tres años.



Fuente: CSO

Nueva página web de la Autoridad para el Desarrollo de Irlanda

El ministro de Trabajo, Empresa e Innovación, Richard Bruton, desveló la creación de una nueva y más eficiente página web de la Autoridad para el Desarrollo de Irlanda (*IDA*), destinada a atraer inversores foráneos que ubiquen sus empresas en el país.

Esta herramienta online, que registra actualmente 500.000 entradas al año, incorpora un nuevo y eficaz diseño que permite las visitas desde múltiples dispositivos electrónicos y actúa como escaparate de Irlanda para los inversores internacionales. Este diseño se construye sobre una revisión estratégica de la actual página web, incluyendo análisis del tráfico de datos y el comportamiento de los visitantes, entrevistas con las partes interesadas para recabar información y talleres con los empleados de IDA sobre futuras necesidades. Además, se ha realizado una revisión de la optimización del motor de búsqueda para asegurar que el contenido del nuevo sitio web coincida con las demandas de los visitantes.

Algunas de las características que incluye la nueva página web son:

- Cuadros interactivos: los usuarios pueden elegir datos de interés y descargarlos en forma de tabla o gráfico.
- Explora Empresas en Irlanda: página interactiva que permite a los usuarios seleccionar áreas de su interés y personalizar la vista de su contenido. Los enlaces para estos contenidos personalizados se pueden compartir.
- Aplicación para compartir en las redes sociales.

Esta herramienta estará disponible y localizada inicialmente en 10 mercados, incluyendo Corea del Sur, Italia, España, Brasil, Rusia, Francia, India, Alemania, China y Japón. IDA también verificará la demanda existente en otros mercados con el fin de extenderse a otros países. La versión en inglés servirá para cubrir los mercados tradicionales (Reino Unido, Norte América y Australia).