# **PAÍSES BAJOS**

# SITUACIÓN ECONÓMICA EN 2014<sup>2</sup>

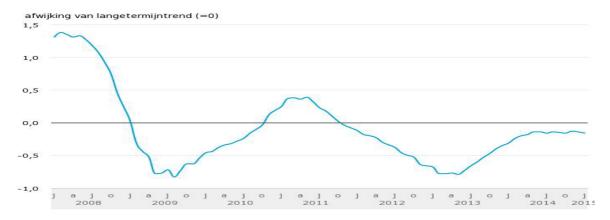
# **Datos generales**

	Cifras	Periodo
Número de habitantes	16.902.103	Noviembre de
		2014
Crecimiento económico	1,1%	3er trimestre de
		2014
Porcentaje de desempleo	8,1%	Diciembre de 2014
Confianza de los consumidores	-8	Noviembre de
		2014
Inflación	1%	Noviembre de
		2014

La crisis mundial está también muy presente en los Países Bajos. Los últimos datos disponibles muestran que su economía se mantiene estable desde la pasada primavera de 2014. La imagen coyuntural económica que ofrece el país en enero de 2015 es prácticamente la misma que la del mes de diciembre. La recuperación económica sigue siendo frágil.

Desde el verano de 2013 hasta la primavera de 2014, la economía holandesa estuvo mejorando continuamente, pero a partir de ese momento, se estancó el ritmo de recuperación.

Gráfico de la evolución de la imagen coyuntural de la economía holandesa a través del seguimiento de 15 indicadores económicos



#### Leyenda:

Afwijking van langetermijntrend (=0) Desviación de la tendencia a largo plazo (=0) j (enero), a (abril), j (junio) o (octubre)

La imagen económica coyuntural es el resultado del estudio de 15 indicadores económicos que realiza la Oficina Central de Estadística, CBS.

-

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Fuente: CBS, Oficina Central de Estadística, febrero de 2015

# Confianza de consumidores y productores.

La confianza de los consumidores ha variado muy poco en enero de 2015 y la de los productores ha bajado ligeramente como consecuencia de un sentimiento menos optimista respecto de la producción futura, aunque se sintieron positivos sobre la cartera de pedidos y las existencias de productos acabados. Los tres apartados conforman el indicador de confianza de los productores.

Gráfico de evolución de la confianza de los consumidores y productores



Consumentenvertrouwen (links) Producentenvertrouwen (rechts)

#### Leyenda

Saldo % positieve en % negative antwoorden = Resultado del porcentaje de respuestas positivas y negativas Consumentenvertrouwen (links) Producentenvertrouwen (rechts) = Confianza de los consumidores (izquierda) Confianza de los productores (derecha) j (enero), a (abril), j (junio) o (octubre)

# Exportación de bienes.

La exportación de mercancías está creciendo de forma continua. En noviembre de 2014, el volumen de exportación de bienes fue un 5% mayor que en noviembre de 2013. No obstante, el crecimiento se debió principalmente a la reexportación ya que la exportación de productos holandeses apenas aumentó.

Sobre todo aumentó la exportación de material de transporte (automóvil), productos agrícolas, metales, maquinaria y bienes de equipo, También la industria alimentaria creció un poco. Por el contrario, la exportación de derivados del petróleo bajó respecto del año anterior.

# Consumo.

En noviembre de 2014, los consumidores gastaron un 0,6% más en bienes y servicios que en noviembre de 2013, especialmente, electrodomésticos, mueblas para el hogar y bicicletas. También gastaron más en servicios como viajes en autobús o en tren, visitas a los restaurantes y a la peluquería y gasto telefónico y de seguros.

### Inversiones.

En noviembre de 2014, las inversiones en activos fijos se han reducido un poco respecto de noviembre de 2013. Este descenso se debe sobre todo a una menor inversión en vehículos y en infraestructura. Un año antes, por el contrario se adquirieron más vehículos, esto está relacionado con la entrada en vigor el 1 de enero de 2014 de nuevas medidas fiscales que conducían a un aumento del impuesto sobre la compra de vehículos, por lo que muchas empresas adelantaron sus compras.

### Producción industrial.

La industria holandesa ha producido en noviembre de 2014 un poco más (0,6% más) que en el mismo periodo del año anterior. Sin embargo, la tasa de crecimiento de la producción está distorsionada desde hace algunos meses porque se está perdiendo la industria del tabaco que tiene un peso importante en Holanda.

### Desempleo.

Tras tres meses de estabilidad en diciembre de 2015 ha vuelto a crecer el desempleo. El porcentaje de desempleo en ese mes se ha situado en el 8,1% de la población activa y una cifra total de 642.000 parados.

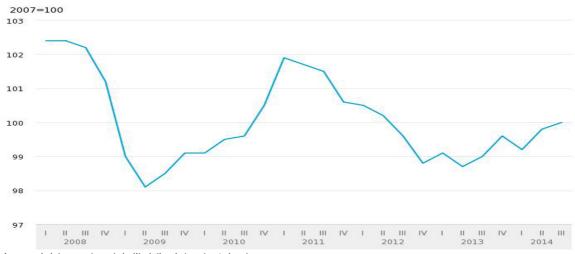
### Quiebras.

Las quiebras en empresas y en instituciones se han reducido muy significativamente desde su punto álgido a mediados de 2013. En 2014 se ha registrado una quinta parte menos de quiebras que en 2013. No obstante, debido a la crisis financiera, el número de quiebras aún sigue siendo alto.

## Producto interior bruto.

Los últimos datos disponibles muestran que la incipiente recuperación del mercado de trabajo continuó en el tercer trimestre de 2014, momento en el que se produjo un modesto aumento en el número de puestos de trabajo y de ofertas de trabajo. Aumentó especialmente el número de puestos de trabajo para trabajadores temporales. Por el contrario, se redujo considerablemente el número de empleos en atención sanitaria y en construcción. En ese mismo trimestre, aumentó también el número total de horas trabajadas. Esto se debe a un mayor número de contratos de trabajo temporal.

### **Producto Interior Bruto**



Leyendaj (enero), a (abril), j (junio) o (octubre)

### Crecimiento económico.

El crecimiento económico de los Países Bajos es muy frágil. La segunda estimación de crecimiento económico mostró que en el tercer trimestre de 2014 la economía holandesa creció un 0,1% respecto del trimestre anterior. Este pequeño crecimiento se debe a las exportaciones y en menor medida a la inversión.

En la actualidad en 2014 se han registrado dos trimestres consecutivos de crecimiento modesto tras un primer trimestre de contracción, lo que hace que la recuperación de la economía holandesa sea aún muy frágil.

En comparación con el auge del primer trimestre de 2008, la economía holandesa aún es un 2,4% inferior. En comparación con el mismo tercer trimestre de 2013, el crecimiento es del 1,0%.