

BÉLGICA

EL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN BÉLGICA²¹

El emprendimiento constituye uno de los elementos clave para el crecimiento económico de los países. Numerosos estudios realizados a nivel nacional e internacional ponen de relieve datos cuantitativos sobre los logros alcanzados por los diversos países en esta materia, así como los factores (financieros, económicos, sociológicos, etc.) que inciden favorablemente en su desarrollo.

El presente artículo analiza desde diferentes puntos de vista la situación del emprendimiento en Bélgica. La primera parte se dedica a la situación actual del emprendimiento en Bélgica en comparación con otros países europeos. El segundo aspecto analizado se dedica a los vínculos entre emprendimiento y crecimiento económico. La tercera cuestión que se analiza se refiere a los factores que impulsan el desarrollo de la actividad emprendedora. Por último, se analizan diversas medidas adoptadas recientemente en Bélgica para estimular la creación de empresas.

Demografía de los emprendedores

Un primer indicador de la importancia del emprendimiento se refiere a la parte de la población en edad de trabajar que ejerce una actividad económica por cuenta propia, con o sin trabajadores por cuenta ajena. Otro elemento indicador viene constituido por la creación de nuevas empresas.

Trabajadores por cuenta propia

De entre las diversas fuentes existentes para determinar el número de trabajadores autónomos que hay en Bélgica, el estudio se decanta por utilizar los datos que recoge la encuesta de población activa, que, al mismo tiempo, permite una comparación internacional de los resultados obtenidos. De acuerdo con la EPA belga, en el año 2014 el número de trabajadores autónomos ascendió a 714.000, lo que equivale al 8,6% del total de la población con edades comprendidas entre 15 a 74 años. Esta proporción sitúa a Bélgica por debajo de la tasa media de los países de la UE15²², que alcanzó el 9,1% en el mismo año. Por regiones, el porcentaje más alto de trabajadores por cuenta propia es el de Flandes (9,3%), seguido de Bruselas (8,6%) y Valonia (7,4%). En relación con los 4 grandes países más próximos geográficamente, Bélgica se posiciona por encima de Alemania y Francia y por debajo del Reino Unido y de los Países Bajos.

Por lo que se refiere a los resultados en función de la edad de los emprendedores, el estudio pone de relieve que, hasta el tramo de 35 a 44 años, la tasa de emprendimiento en Bélgica es superior a la media europea. Sin embargo, a partir del tramo de 45 a 54 años, la tasa de actividad emprendedora se reduce en Bélgica por debajo de la mayoría de los restantes estado miembros de la UE.

²¹ Fuente: *El fomento del emprendimiento en Bélgica Revista económica del Banco Nacional de Bélgica*

²² Se incluyen en la UE15 los siguientes países: Reino Unido, Portugal, Dinamarca, Países Bajos, Luxemburgo, Francia, España, Alemania, Austria, Italia, Suecia, Finlandia, Bélgica e Irlanda.

Si se toma en consideración el criterio de nacionalidad, se observa una elevada proporción de trabajadores autónomos en Bélgica entre los nacionales de los países que se adhirieron a la UE después del año 2003. Este hecho puede explicarse por las restricciones transitorias de acceso al mercado de trabajo como asalariados que afectaron a los nacionales de Rumanía, Bulgaria y Croacia. Estas restricciones, que no tenían aplicación en la realización de actividades por cuenta propia, no constituyeron ningún impedimento para el inicio legal de actividades emprendedoras.

Creación de empresas

La variedad de fuentes existentes para determinar el número de empresas que se crean en Bélgica hace necesario especificar los criterios utilizados para definir el concepto de creación de empresa. Según EUROSTAT, la creación de una empresa debe implicar la generación de nuevos factores de producción. Por lo tanto, quedan excluidos los siguientes elementos: las empresas que son resultado de fusiones o de sucesiones empresariales, las empresas que reinician la actividad de empresas anteriormente existentes, las empresas que son resultado de un cambio de la forma jurídica de otras preexistentes, las asociaciones temporales de empresas, etc.

Partiendo del concepto anterior, la medición de la creación de empresas utiliza y distingue cuatro indicadores diferentes. El primero es la tasa de creación bruta, que se obtiene del número de empresas creadas en un determinado periodo de tiempo (el año x) en relación con el número total de empresas activas en dicho periodo (el año x). El segundo factor es la tasa de desaparición, que se obtiene de la relación entre número de empresas desaparecidas en el año x y el número de empresas activas en dicho año. El tercer factor es la tasa de creación neta, es decir, la diferencia entre la tasa bruta y la tasa de desaparición. Por último, se utiliza también la denominada tasa de rotación de las empresas, que se define como la suma de la tasa de creación bruta y la tasa de desaparición correspondientes a un año determinado. Este último factor pone de relieve la dinámica global del tejido económico de un país.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, en 2013, último año con datos disponibles, la tasa de creación bruta de Bélgica se elevó al 3,6% y fue la más baja de la UE15 sin Irlanda y Grecia, cuya media fue de un 8,9%.

La baja creación de empresas en Bélgica se reproduce también en el caso de su desaparición. En efecto, la tasa de desaparición de empresas en Bélgica es también una de las más bajas de la EU15. En el año 2013 fue del 2%.

La combinación de la tasa de creación bruta y de la tasa de desaparición de empresas de Bélgica pone de manifiesto una débil tasa de rotación en el país, lo que significa que la economía belga se caracteriza por una falta estructural de dinamismo empresarial.

Por último, la tasa de creación neta de empresas sí fue positiva en Bélgica en el año 2013 (1,6%) y superior a la media de la UE15 (0,5%).

Como es lógico, la creación de empresas no es igual en todos los sectores de actividad económica. Tratándose de la tasa bruta de creación de empresas, los

resultados de Bélgica son inferiores a los valores medios de la UE en cada uno de los sectores de actividad analizados (industria, construcción y servicios). Por lo que se refiere a la creación neta de empresas, la tasa de Bélgica presenta un signo positivo.

Otro aspecto a considerar es el de la distribución territorial de la actividad emprendedora. A este respecto, los resultados obtenidos durante el año 2015 indican que la región de Flandes concentra el 57% de las nuevas empresas creadas, mientras que los datos de Valonia (25%) y Bruselas-Capital (14%) son bastante más modestos (el resto de empresas creadas en Bélgica, el 4%, tienen su sede social en el extranjero). Sin embargo, el dinamismo en la creación de nuevas empresas (proporción entre empresas creadas y empresas cerradas) es más acentuado en la región de Bruselas-Capital, se mantiene estable en la región de Flandes y disminuye en la región Valonia, en la que el resultado obtenido es inferior a la unidad.

Motivos del emprendimiento y crecimiento económico

Los motivos subyacentes en la creación de empresas son diversos. Entre ellos destacan dos. El primero hace referencia a la consecución de un objetivo de subsistencia o de desarrollo personal. La motivación de este tipo de emprendedores, denominada “de necesidad o de oportunidad”, radica en garantizarse ingresos económicos como una alternativa al trabajo por cuenta ajena. Un segundo tipo de motivación para la creación de una empresa, que engloba a los emprendedores “de crecimiento”, hace referencia a razones vinculadas principalmente a la oportunidad de crear y de desarrollar un proyecto económico generador de riqueza y de empleo, que va mucho más allá del objetivo de subsistencia o de incremento de ingresos.

Durante el periodo 2009-2015, es decir, en el periodo posterior a la reciente crisis económica, la creación de empresas se situó en Bélgica en el 4,9%. Desde el punto de vista de los motivos de la creación de empresa, sólo el 1,4% se debió a lo que anteriormente se denominó emprendimiento “de crecimiento”, situándose por debajo de la media de la UE15 (2,1%). El resto, el 3,5%, tuvo su origen en el emprendimiento por motivos de “necesidad o de oportunidad”.

El análisis del impacto del emprendimiento sobre el crecimiento económico pone de relieve que no todas las formas de crecimiento tienen un mismo efecto en la economía. De las dos categorías anteriormente citadas, el emprendimiento de “necesidad o de oportunidad” tiene menos impacto económico a largo plazo que el de “crecimiento”. El emprendimiento de “crecimiento” está también en el origen de las innovaciones más radicales en el ámbito económico (introducción de nuevos productos, de nuevos procesos de producción, etc.). En este ámbito de la innovación, los emprendedores belgas se sitúan en el escalón intermedio de la UE15, junto a países como Reino Unido, Austria, Francia y Luxemburgo, pero por debajo del grupo de líderes (Suecia, Dinamarca, Finlandia, Alemania y Países Bajos).

Factores para impulsar el emprendimiento

Los factores tenidos en cuenta en el estudio de la BNB como impulsores del emprendimiento son los siguientes: el marco reglamentario, las condiciones de

mercado, el acceso a la financiación, las competencias de los emprendedores y la cultura de emprendimiento. Cada uno de los anteriores factores recoge una serie de indicadores. Por ejemplo, en el caso del marco reglamentario se tienen en cuenta las cargas administrativas, los impuestos y la normativa sobre producción y mercado de trabajo. En el caso de las condiciones de mercado se valoran el acceso a los mercados exteriores y el grado de intervención de los poderes públicos en la economía. En cuanto al acceso a la financiación, se mide el nivel de acceso al endeudamiento y el acceso a la financiación bursátil. Por lo que se refiere a las competencias de los emprendedores, se valoran el nivel educativo de la población y la calidad de la formación en habilidades gerenciales. Por último, la cultura de emprendimiento refleja el resultado de encuestas sobre la forma en que la sociedad valora a los emprendedores, al miedo al fracaso empresarial, etc.

Para calcular todos los indicadores mencionados, en el análisis se ha tenido en cuenta la media de los resultados obtenidos en los países de la UE15 durante el periodo 2009-2015.

Globalmente, los resultados obtenidos permiten distinguir diferentes subgrupos de países en el seno de la UE15. Los estados miembros del sur (Grecia, Italia, Portugal y España) se sitúan en la parte baja de la clasificación. A la inversa, los países escandinavos (Dinamarca, Finlandia y Suecia) obtienen sistemáticamente los mejores resultados. El resto de los países (Francia, Alemania, Irlanda, Reino Unido, Países Bajos, Luxemburgo, Bélgica y Austria) ocupan las posiciones intermedias.

En cuatro de los cinco factores analizados (marco reglamentario, condiciones de mercado, acceso a la financiación y competencias de los emprendedores), Bélgica supera la media de la UE15. La mejor posición obtenida por Bélgica se produce en la categoría de condiciones de mercado, en la que se sitúa en la cuarta posición de los 15 países analizados. Por lo que se refiere al marco reglamentario, el acceso a la financiación y las competencias de los emprendedores, Bélgica ocupa las posiciones sexta, séptima y sexta, respectivamente. En la parte negativa se encuentra la cultura de emprendimiento, factor en el que Bélgica ocupa la última posición de todos los países de la UE15. En este último ámbito, destaca la mala valoración obtenida por Bélgica en los indicadores que miden la motivación para emprender actividades económicas y la imagen social de los emprendedores que han tenido éxito.

La posición relativamente favorable obtenida en las “condiciones de mercado” se explica principalmente por los escasos obstáculos que existen en Bélgica al comercio y a la inversión. Sin embargo, por lo que se refiere al “acceso a la financiación”, Bélgica se sitúa en una posición intermedia. Por el contrario, en los ámbitos del “marco reglamentario” y de las “competencias de los emprendedores”, el resultado apenas por encima de la media de la UE15 se explica por el hecho de que determinados indicadores obtienen buena valoración en detrimento de otros. Por ejemplo, en el caso del “marco reglamentario”, los trámites de creación de empresas y la ley de quiebras reciben una valoración muy positiva, mientras que las cargas administrativas obtienen pésimos resultados. En cuanto al factor de las “competencias de los emprendedores”, se valora bien el nivel de las escuelas de negocios y negativamente la tasa de participación en formación profesional.

Medidas recientes

Con el fin de estimular la creación de empresas en Bélgica, las diferentes administraciones públicas han puesto en marcha recientemente diversas iniciativas. Entre las más importantes destacan las siguientes:

Reforma del estatuto jurídico del trabajador autónomo

En el ámbito federal, el Gobierno lanzó en febrero de 2015 el denominado “Plan PME”, cuyo objetivo era no sólo mejorar el estatuto del trabajador autónomo, sino estimular también la creación de empresas y ofrecer a las PME un marco reglamentario óptimo. Por lo que se refiere específicamente al estatuto jurídico de los trabajadores autónomos, el Plan prevé la revisión de sus cotizaciones de seguridad social y la equiparación de sus pensiones con las de los trabajadores por cuenta ajena. Con ello se pretende que la armonización de ambos estatutos jurídicos impulse la actividad económica por cuenta propia como una alternativa al trabajo asalariado.

Mejora de la financiación de nuevas empresas

Una de las medidas más innovadoras para facilitar la financiación de nuevas empresas es el denominado “tax shelter”. Mediante esta medida, las personas que realicen inversiones en la creación de una nueva empresa podrán beneficiarse de importantes deducciones en su IRPF. Estas deducciones podrán alcanzar el 45% del total de la inversión realizada en el caso de constitución de microempresas y el 30% si se trata de PME. Estas mismas ventajas fiscales serán aplicables a quienes compren acciones del capital de una sociedad a través de la denominada financiación participativa (“equity crowdfunding”). Otros incentivos de naturaleza fiscal consisten en un aumento de las deducciones de hasta el 13,5% en las inversiones en nuevas tecnologías vinculadas a la informática y la electrónica y en una reducción del coste salarial a cargo de los nuevos emprendedores en caso de realizar la contratación de trabajadores.

Desarrollo de la cultura del emprendimiento

Tanto el Gobierno federal como las regiones están adoptando diversas medidas para fomentar la cultura del emprendimiento en el sistema educativo.

Iniciativas regionales

Todas las regiones belgas (Valonia, Flandes y Bruselas-Capital) están adoptando iniciativas dentro de sus ámbitos competentes para impulsar y facilitar la creación de nuevas empresas.

Conclusiones

Las empresas creadas en Bélgica en 2013 representaron el 3,6% del número total de empresas existentes. Se trata de la tasa de creación bruta de empresas más baja de la UE15, cuya media se sitúa en un 8,9%.

En 2014, el 8,6% de la población comprendida entre 15 y 74 años ejerció una actividad como trabajador por cuenta propia, lo que supone una tasa cercana a la media de la UE15 (9,1%). En comparación con otros países europeos, Bélgica cuenta con menos trabajadores autónomos de más de 44 años.

Los datos sobre creación de empresas y número de trabajadores autónomos ponen de relieve que Flandes y Bruselas son los principales motores del emprendimiento en Bélgica, en tanto que Valonia obtiene los peores resultados.

Entre 2009 y 2015, cerca del 28% de las nuevas empresas belgas pertenecía al denominado emprendimiento de “crecimiento”, por debajo de la media de la UE15 (33%).

Por lo que se refiere a los factores que influyen en el emprendimiento, Bélgica obtiene resultados superiores a la media de la UE15 en cuanto a las condiciones de mercado. Se sitúa en la media de la UE15 en los factores de marco reglamentario, acceso a la financiación y competencias empresariales y ocupa el último lugar en cultura del emprendimiento.

Los poderes públicos están decididos a fomentar la actividad emprendedora mediante la adopción de medidas que promuevan la creatividad y el inicio de proyectos empresariales. Diversas medidas, entre las que destacan las de naturaleza fiscal (tax shelter), han sido adoptadas recientemente por el Gobierno federal para conseguir estos objetivos.

INFORME SOBRE EL DESEMPLEO EN OCTUBRE

Desempleo registrado (ONEM)

A finales de octubre había 551.088 trabajadores parados (demandantes de empleo desocupados), lo que supone un descenso de 13.416 personas en base intermensual y de 21.019 personas en base interanual.

En el mes de referencia, la tasa de paro —con relación a la población activa en 2014— se situó en 10,8%, lo que supone un descenso de 0,2% en términos intermensuales.

En las estadísticas adjuntas se reflejan también diversos datos absolutos (desempleados menores de 25 años, desempleados de larga duración y jóvenes en periodo de prácticas de inserción) distribuidos por género y territorio.

En el reparto por nacionalidades de los demandantes de empleo desocupados se puede observar que en el pasado mes de octubre hubo 435.704 ciudadanos belgas, 53.446 ciudadanos de otros países de la UE (de los cuales 4.850 españoles) y 61.938 ciudadanos extracomunitarios.

Los datos adjuntos proceden de la Oficina Nacional de Empleo belga (ONEM).

Desempleo EFT

La tasa de desempleo que resulta de la encuesta de población activa (EFT – encuesta de las fuerzas de trabajo, en la terminología belga), realizada conforme a la metodología Eurostat, se ha situado en el 8% en el mes de septiembre de 2016. Los datos mencionados proceden del Banco Nacional de Bélgica.

ONEM
 Direction Statistiques et Etudes
 Production: Direction ICT

STATISTIQUES DU CHOMAGE COMPLET

FIN OCTOBRE 2016

dont
 FLANDRE WALLONIE Commun. BRUXELLES PAYS - 1m. -12 m.
 Germanoph.

1. Demandeurs d'emploi inoccupés (DEI) :

Hommes	118.202	120.565	1.383	51.240	290.007	-4.801	-11.119
Femmes	102.718	111.589	1.344	46.774	261.081	-8.615	-9.900
Total	220.920	232.154	2.727	98.014	551.088	-13.416	-21.019
- 1 m.	-8.807	-4.330	-147	-279	-13.416		
- 12 m.	-9.159	-7.411	-53	-4.449	-21.019		

2. dont les DEI de moins de 25 ans :

Hommes	27.774	26.438	255	6.014	60.226	-3.535	-1.669
Femmes	19.700	23.015	232	5.472	48.187	-4.880	-2.360
Total	47.474	49.453	487	11.486	108.413	-8.415	-4.029
- 1 m.	-6.184	-2.204	-90	-27	-8.415		
- 12 m.	-1.116	-1.992	-71	-921	-4.029		

3. dont les DEI avec une durée d'inactivité de 2 ans et plus :

Hommes	37.025	47.549	458	24.630	109.204	-378	-4.953
Femmes	29.703	39.327	458	21.339	90.369	-1.154	-4.424
Total	66.728	86.876	916	45.969	199.573	-1.532	-9.377
- 1 m.	-438	-773	-19	-321	-1.532		
- 12 m.	-888	-6.239	-2	-2.250	-9.377		

4. dont les jeunes DEI en période de stage d'insertion :

Hommes	10.176	17.204	133	3.061	30.441	-2.702	+2.969
Femmes	7.844	15.031	126	3.156	26.031	-3.524	+1.625
Total	18.020	32.235	259	6.217	56.472	-6.226	+4.594
- 1 m.	-4.724	-1.411	-50	-91	-6.226		
- 12 m.	+675	+4.113	-17	-194	+4.594		

5 Taux de chômage : (classes d'âge de 15 à 64 ans)

(demandeurs d'emploi inoccupés par rapport à la population active en 2014 : source Steunpunt

WSE + pour Bruxelles les frontaliers des organismes internationaux ***)

Hommes	7,4%	14,4%	7,6%	17,3%	10,6%	-0,2%	-0,4%
Femmes	7,4%	15,1%	8,7%	18,6%	10,9%	-0,4%	-0,5%
Total	7,4%	14,7%	8,1%	17,9%	10,8%	-0,2%	-0,4%
- 1 m.	-0,3%	-0,3%	-0,4%	+0,0%	-0,2%		
- 12 m.	-0,3%	-0,5%	-0,2%	-0,8%	-0,4%		

*** Pour Bruxelles : source population active BNB 2015 (clef EFT)

DEMANDEURS D'EMPLOI INOCCUPES						
Répartition par nationalité, région et sexe						
- Situation du mois de: OCTOBRE 2016 -						
PAYS						
DEIN05	HOMMES		FEMMES		TOTAL	
NATIONALITES	Demandeurs d'emploi inoccupés	dont jeunes travailleurs en stage d'attente	Demandeurs d'emploi inoccupés	dont jeunes travailleurs en stage d'attente	Demandeurs d'emploi inoccupés	dont jeunes travailleurs en stage d'attente
Belgique	226.735	27.565	208.969	23.282	435.704	50.847
Autriche	36	0	41	5	77	5
Bulgarie	1.461	74	1.787	88	3.248	162
Chypre	4	0	14	1	18	1
République Tchèque	227	18	219	16	446	34
Allemagne	681	42	768	31	1.449	73
Danemark	24	2	31	3	55	5
Espagne	2.875	80	1.975	91	4.850	171
Estonie	9	0	23	0	32	0
Finlande	25	0	44	2	69	2
France	4.405	297	5.213	405	9.618	702
Grande Bretagne	467	19	324	12	791	31
Grèce	543	12	495	12	1.038	24
Croatie	57	4	57	5	114	9
Hongrie	139	7	208	7	347	14
Irlande	52	2	33	1	85	3
Italie	6.665	176	4.708	187	11.373	363
Lituanie	42	2	93	1	135	3
Luxembourg	90	6	79	4	169	10
Lettonie	18	0	67	0	85	0
Malte	5	0	2	0	7	0
Pays-Bas	3.969	169	4.074	147	8.043	316
Pologne	1.656	82	1.630	77	3.286	159
Portugal	1.617	103	1.227	72	2.844	175
Roumanie	1.692	110	2.390	180	4.082	290
Slovaquie	494	30	534	24	1.028	54
Slovénie	15	0	23	0	38	0
Suède	52	1	67	2	119	3
TOTAL ETRANGERS U.E.	27320	1236	26126	1373	53446	2609
TOTAL U.E.	254055	28801	235095	24655	489150	53456
Suisse	38	0	65	4	103	4
Congo (Rép. démocratique)	1.934	82	2.382	107	4.316	189
Algérie	1.409	30	599	25	2.008	55
Maroc	7.397	153	4.618	236	12.015	389
Macédoine	435	23	296	28	731	51
Norvège	20	1	28	3	48	4
Serbie + Monténégro	554	35	398	37	952	72
Tunisie	725	20	329	17	1.054	37
Turquie	2.660	60	1.523	61	4.183	121
Réfugiés et apatrides	2.190	179	1.310	125	3.500	304
Autres nationalités hors U.E.	18.590	1.057	14.438	733	33.028	1.790
TOTAL ETRANG. HORS U.E.	35.952	1.640	25.986	1.376	61.938	3.016
TOTAL ETRANGERS	63.272	2.876	52.112	2.749	115.384	5.625
TOTAL GENERAL	290.007	30.441	261.081	26.031	551.088	56.472

Fte.: ONEM – Direction Statistiques et Etudes

Marché du travail : Chômage

Périodes	Chômage, données brutes en milliers, fin de période (1)			Taux de chômage en pourcentages de la population active (2)		
	Total	moins de 25 ans	à partir de 25 ans	Belgique	Zone euro	UE-28
30/10/2016	551.088	108.413	442.675			
30/09/2016	564.504	116.828	447.676	8,0	10,0	8,5
31/08/2016	579.777	115.028	464.749	8,2	10,0	8,5
31/07/2016	569.400	106.716	462.684	8,2	10,0	8,6
30/06/2016	529.635	86.998	442.637	8,3	10,1	8,6
31/05/2016	527.876	87.470	440.406	8,2	10,1	8,6
30/04/2016	543.976	93.181	450.795	8,2	10,1	8,7
31/03/2016	554.384	97.849	456.535	8,1	10,2	8,7
29/02/2016	563.529	102.909	460.620	8,2	10,3	8,9
31/01/2016	570.952	105.308	465.644	8,3	10,4	8,9
31/12/2015	565.657	104.906	460.751	8,6	10,4	9,0
30/11/2015	562.014	106.728	455.286	8,7	10,5	9,0
31/10/2015	572.107	112.442	459.665	8,5	10,6	9,1
30/09/2015	587.774	121.905	465.869	8,1	10,6	9,2

¹ Chômeurs complets indemnisés, demandeurs d'emploi inscrits obligatoirement et demandeurs d'emploi librement inscrits, données brutes.

² Taux de chômage harmonisé ajusté dessaisonnalisé (définition Eurostat) (pourcentage de la population active). Sources : EUROSTAT

Fte. :

Banco

Nacional

Belga