

ITALIA

LOS DATOS PROVISIONALES DE MARZO

En marzo de 2017, la estimación de los empleados es prácticamente igual a la de febrero. El número de hombres empleados es casi el mismo, registra una disminución el de las mujeres. El empleo de los mayores de cincuenta años baja respecto al mes pasado (-55 mil) y aumenta en los otros grupos de edad, especialmente los más jóvenes (44 mil personas entre 15-34 años de edad). Crece el número de empleados por cuenta ajena (+63 mil), tanto fijos (+41 mil), como temporales (+22 mil), mientras que los independientes bajan (-70 mil). La tasa de empleo se mantiene estable al 57,6%.

En el periodo de enero a marzo hubo un aumento en el empleo en comparación con el trimestre anterior (+ 0,2% a + 35 mil), debido a un aumento tanto de los empleados permanentes como temporales. El aumento se refiere a ambos componentes de género y se distribuye entre todas las clases de edad con excepción de los que van de 35 a 49 años.

La estimación de las personas que buscan empleo en marzo es cada vez mayor sobre una base mensual (+ 1,4% + 41 mil). El aumento es atribuible exclusivamente a los hombres, y de manera predominante a los mayores de cincuenta años. La tasa de desempleo se eleva a 11,7% (+0,1), la de los jóvenes baja de 0,4 puntos, alcanzando un 34,1%.

Sobre una base anual, en marzo se confirma la tendencia al aumento en el número de empleados (+ 0,9% o +213 mil). El aumento se refiere a los empleados por cuenta ajena (+310 mil de los cuales +167 mil temporales y permanente +143 mil), mientras que bajan los autónomos (-97 mil). Aumenta el número de puestos de trabajo para los dos componentes de género; el crecimiento se acentúa particularmente entre los mayores de cincuenta (267 000) y en menor medida entre las personas de edad 15-34 (62.000), mientras que bajan los que tienen entre 35-49 años (-116 mil). Al mismo tiempo también aumentan los parados (+ 2,9%, igual a 86 mil) y bajan significativamente los inactivos (-2,8%, igual a -390.000).

Tasas de empleo, desempleo e inactividad (marzo 2017)

	Valores porcentuales	Variaciones mensuales	Variaciones interanuales
Tasa de desempleo	11,7	0,1	-0,1
Tasa de desempleo juvenil	34,1	-0,4	-3,5
Tasa de empleo	57,6	0,1	0,1
Tasa de inactividad	34,7	-0,1	-0,1

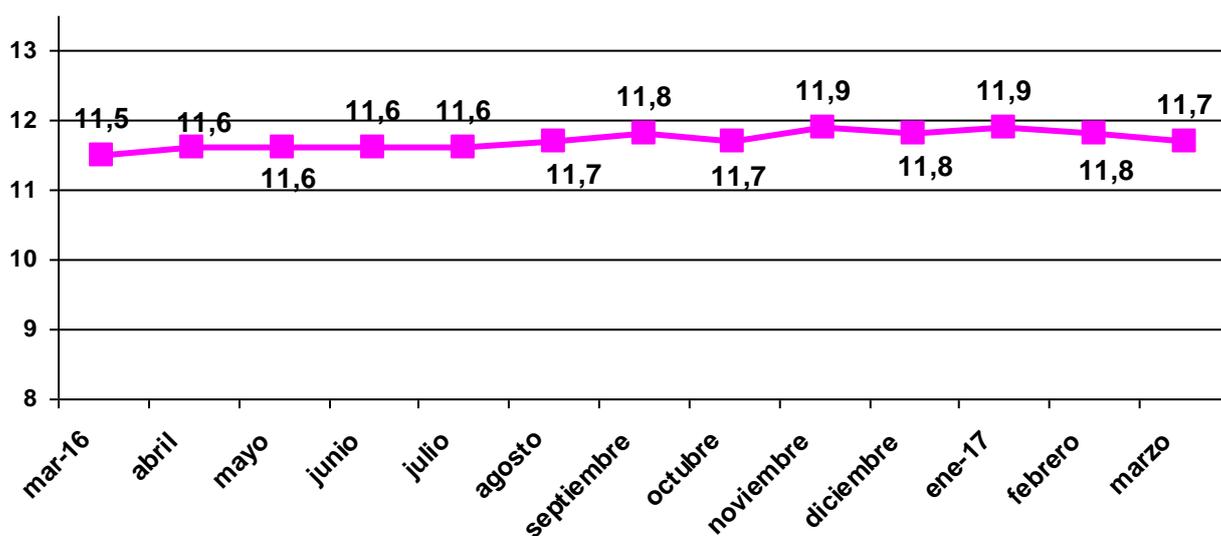
Fuente: ISTAT

Ocupados por posición profesional y carácter del empleo (Marzo 2017 – Datos desestacionalizados)

	Ocupados (por mil)	Variación mensual (sobre febrero 2017)		Variación interanual (sobre marzo 2016)	
		V. Absol.	%	V. Absol.	%
TOTAL OCUPADOS	22.870	-7	0,0	+213	+0,9
Por cuenta ajena	17.405	63	0,4	+310	+1,8
• Fijos	14.973	41	+0,3	+143	+1,0
• Temporales	2.538	22	+0,9	+167	+7,0
Autónomos	5.359	-70	-1,3	-97	-1,8

Fuente: ISTAT

TASA DE DESEMPLEO GENERAL

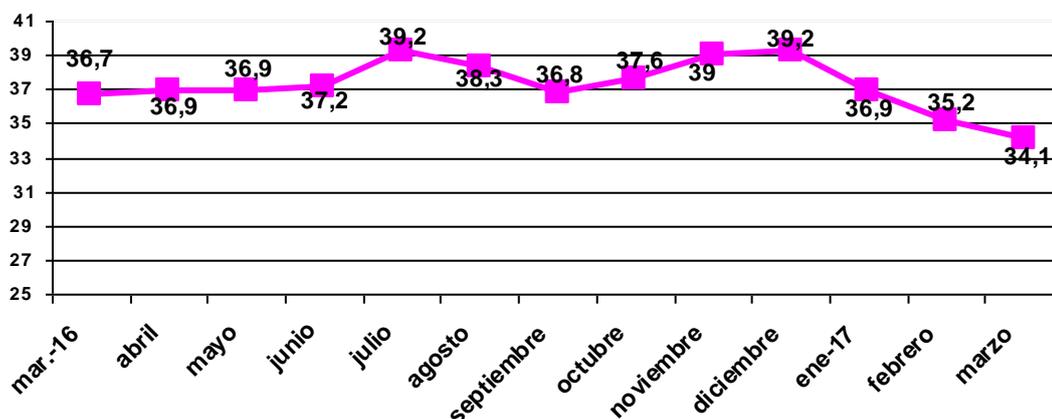


LOS JÓVENES (15-24) EN EL MERCADO DE TRABAJO (marzo 2017)

	Valores absolutos	Variaciones mensuales		Variaciones anuales	
		V.A.	%	V.A.	%
Desempleados	524.000	3.000	0,6	-48.000	-8,5
Empleados	1.013.000	24.000	+2,5	+42.000	+4,3
Inactivos	4.349.000	-28.000	-0,6	-19.000	-0,4

	Tasa	Var. mensual	Var. anual
Tasa de desempleo	34,1	-0,4	-3,0
Tasa de empleo	17,2	0,4	+0,8
Tasa de inactividad	73,9	-0,5	0,0

TASA DE DESEMPLEO JUVENIL (15-24 años)



GARANTÍA JUVENIL. SEGUIMIENTO MENSUAL

A 4 de mayo, el número de usuarios registrados era de 1.345.084. El número de registrados, después de las cancelaciones, era de 1.156.202. Las cancelaciones pueden darse por falta de requisitos, anulación de la adhesión por parte del joven, falta de presentación en la cita con el servicio para el empleo o negativa del joven ante la medida propuesta.

Sigue aumentando el porcentaje del número de entrevistas realizadas sobre el total de jóvenes registrados, así como el porcentaje de jóvenes a los que se ha propuesto una medida. La tabla siguiente ilustra los incrementos en lo que va de año.

	31.12.15	04.05.17	Var.%
Número de Jóvenes registrados	914.325	1.345.084	+47,1%
Número de Jóvenes entrevistados	574.913	928.850	+61,6%
Número de jóvenes a los que se ha propuesto una medida	254.252	494.790	+94,6%

La participación en el Programa

Entre los usuarios globalmente registrados a 4 de mayo de 2017 en los puntos de acceso a la Garantía Juvenil, siguen sin observarse variaciones significativas en la composición por género y edad. El 54% de los registrados se concentra en el tramo de edad entre los 19 y los 24 años y respecto a la escolarización, el 58% es diplomado.

Por regiones, Sicilia es la que presenta el mayor número de inscripciones, 181.663, equivalentes al 12% del total; segunda y tercera son Campania y Lombardía respectivamente.

Adhesión y primera entrevista

Las adhesiones representan el número de inscripciones que el joven puede efectuar, teniendo la posibilidad de elegir más de una Región para su experiencia laboral o formativa. Las Regiones con el mayor número de adhesiones son: Sicilia, con más del 14% del total (184.569 adhesiones), Campania con el 11% (159.466 adhesiones) y Lombardía, con casi el 11% (160.835). Estas tres Regiones juntas absorben más del 34% del total de adhesiones.

La proporción entre adhesiones (1.345.084) e inscripciones (1.156.202) es de 1,09, es decir que cada joven efectúa más de una adhesión al Programa. De todas formas, como media, los jóvenes tienden a elegir principalmente la Región de residencia o Regiones limítrofes, sobre todo en las Regiones del Norte y del Centro, mientras que en las del *Mezzogiorno*, donde el fenómeno de la movilidad está más difundido sobre todo entre los jóvenes, la cuota de adhesiones casi exclusiva a la Región de residencia se reduce y son más altas las opciones dirigidas a otras Regiones, particularmente del Norte.

Después de la adhesión, la situación de los jóvenes dentro del Programa puede cambiar como consecuencia de algunos comportamientos. La adhesión puede ser cancelada tanto directamente por el joven, como por parte de los Servicios competentes (es posible la baja por falta de requisitos, o por no presentarse a la cita o rechazo de la misma o, de oficio, por haber sido convocado por otra Región). El número de adhesiones canceladas a 4 de mayo ha sido de 188.882. Restando este número, el de las adhesiones baja a 1.156.202. Los jóvenes convocados por los servicios competentes son 928.850.

En la tabla siguiente se reproduce el detalle de las adhesiones de los jóvenes tras las cancelaciones y de los jóvenes que han entrado en el programa después de la convocatoria por parte de los servicios acreditados, según la Región elegida.

Número de adhesiones y de convocatorias a la primera entrevista, por Región, a 4 de mayo de 2017

Región elegida	Número de adhesiones*	Jóvenes convocados
PIEMONTE	85.697	57.904
VALLE DE AOSTA	1.892	2.224
LOMBARDÍA	147.093	106.896
TRENTO	5.189	5.195
VÉNETO	39.373	53.899
FRIULI	24.117	18.834
LIGURIA	20.195	14.950
EMILIA ROMAÑA	88.238	71.439
TOSCANA	72.375	63.544
UMBRIA	22.521	18.159
MARCAS	38.405	20.182
LAZIO	87.960	81.107
ABRUZOS	25.460	22.732
MOLISE	9.146	6.824
CAMPANIA	123.894	88.703
73405APULIA	86.999	73.405
BASILICATA	16.477	15.269
CALABRIA	54.408	37.763
SICILIA	155.306	130.861
CERDEÑA	40.935	38.960
TOTAL	1.146.400	928.850

* Una vez restadas las cancelaciones

El proyecto "Crecer en digital".-

Después de ochenta y seis semanas desde la puesta en marcha del proyecto denominado "crecer en digital", (www.crescereindigitale.it)

promovido por el Ministerio de Trabajo junto con Google y las Cámaras de Comercio italianas, para ofrecer a los registrados en el Programa de Garantía Juvenil la oportunidad de profundizar sus conocimientos digitales con 50 horas de *training online*, son 95.286 los jóvenes que se han adherido a él y 9.366 los que han completado los cursos. El programa consiste en 17 capítulos organizados en 82 módulos, y su objetivo es el de reforzar la empleabilidad de los jóvenes y acercar las pequeñas y medianas empresas italianas a las oportunidades de desarrollo de sus actividades a través del web.

Es grande también el interés de las empresas y agencias web que se proponen para hospedar a los jóvenes en prácticas retribuidos por "Garantía Juvenil" y podrán disfrutar de incentivos de hasta 6.000 euros en caso de contratación. A 2 de mayo de 2017 eran 5.763 las empresas disponibles para acoger a un total de 8.209 jóvenes en prácticas.

Otras iniciativas incluidas en la Garantía Juvenil:

- "CRESCERE IMPRENDITORI" (Crecer empresarios) es la puerta de acceso a las políticas de soporte al autoempleo y emprendimiento previstas por Garantía Juvenil. Esta iniciativa, promovida por el Ministerio de Trabajo y Políticas Sociales, se dirige a todos los jóvenes inscritos que no están disfrutando de ninguna política activa. A 3 de mayo eran 2.925 los jóvenes que habían desarrollado y superado el test online; 1.675 los que habían comenzado el recorrido previsto y 1.323 los que lo habían concluido con éxito.
- FONDO SELFIEMPLOYMENT. Gestionado por INVITALIA (Agencia para la atracción de Inversiones, del Ministerio de Economía), bajo la supervisión del Ministerio de Trabajo y Políticas Sociales, financia microcréditos o pequeños préstamos sin intereses, por un importe entre los 5.000 y los 50.000 euros. A 3 de mayo los jóvenes que han comenzado el recorrido para ser admitidos al crédito eran 1.455. Las solicitudes que están en fase de valoración son 1.256.
- FLIXBUS 4 YOUNG.- Es una iniciativa firmada por el Ministerio de Trabajo con FlixBus, sociedad de autobuses extraurbanos, destinada a 220 jóvenes para los que está previsto un recorrido formativo de 3 a 6 meses, con posible movilidad geográfica, destinado a la contratación de aprendizaje "profesionalizante" o por tiempo indeterminado.
- YOUNG DIGITAL.- Es un proyecto nacional acordado con Modis Italia, sociedad del Grupo Adecco especializada en *Information & Communication Technology*, para crear profesionales ICT mediante recorridos formativos alternativos, o mediante *bootcamps* intensivos de 12 semanas, que implican a 1.000 jóvenes.

- BIZSPARK. Nace de un acuerdo del Ministerio con Microsoft Italia para ofrecer a los jóvenes inscritos la oportunidad de acceder gratuitamente a recorridos de formación y recursos tecnológicos, ayudándolos a realizar proyectos de empresa a largo plazo.
 - ENG4WORK. Ha nacido de un acuerdo con Engineering, líder en Italia en el sector de software y servicios. El proyecto está dirigido a 100 jóvenes para un recorrido de prácticas de formación extracurricular, con posible movilidad geográfica, destinado a la contratación con contrato de aprendizaje "profesionalizante"
-