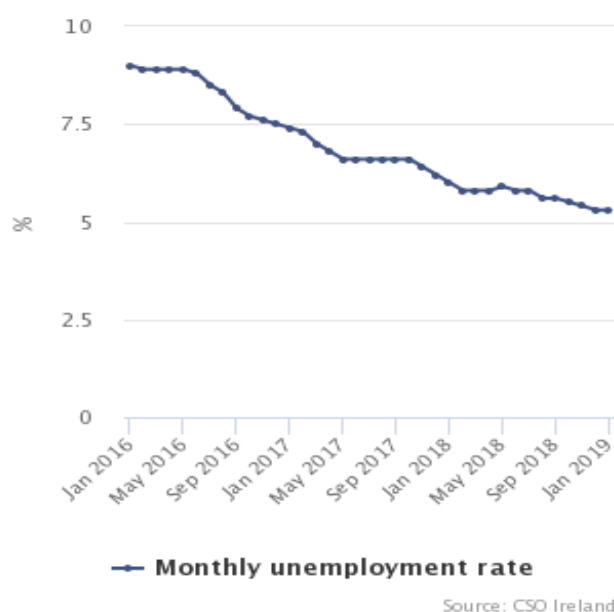


IRLANDA

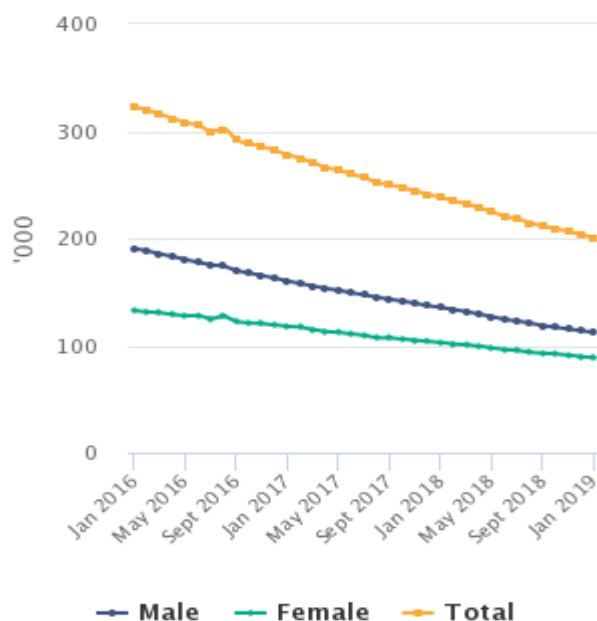
ESTADÍSTICAS MENSUALES

Los últimos datos de la Oficina Central de Estadística (CSO) muestran que en enero la tasa de desempleo se ha mantenido, por segundo mes consecutivo, en el 5,3%, (solo 600 desempleados menos) manteniéndose en el nivel más bajo de la última década. En términos anuales se registraron 127.300 desempleados, 13.400 menos que el año anterior. El desempleo juvenil ha alcanzado el 12,4%, dos décimas más que diciembre, con un total de 38.100 desempleados.

Figure 1 Monthly unemployment rate (ILO), January 2016 to January 2019



Según la Oficina Central de Estadísticas, en enero se registraron 200.300 beneficiarios de la prestación por desempleo (*Live Register*), 3.200 menos que en el mes anterior (-1,6%). Se trata nuevamente de la cifra más baja desde mayo de 2008. En términos anuales ha descendido un 15,9%, con 37.759 perceptores menos. Los beneficiarios de larga duración se cifraron en 79.010, una caída del 19,4% respecto al año anterior. El número de jóvenes menores de 25 años perceptores de esta prestación se sitúa en el 10,5 %, con un total de 20.877.

Figure 1 Live Register Seasonally Adjusted

Source: CSO Ireland

Creación de un fondo de 750.000 euros para start-ups de todos los sectores

La ministra irlandesa de Empresa e Innovación, Heather Humphreys, anunció el pasado 16 de enero, la creación de un Fondo para la Competitividad (*Competitive Start Fund, CSF*), de 750.000 euros. El plazo para que las empresas presenten sus candidaturas permaneció abierto desde el 29 de enero al 12 de febrero.

Los 75.000 euros del Fondo se repartirán, de forma equitativa, a 15 empresas y start-ups de éxito, con cantidades de hasta 50.000 euros.

El CSF proporciona, a emprendedores y empresas de nueva creación, la financiación inicial necesaria para comprobar el funcionamiento de sus productos y servicios y el progreso de sus planes de negocio en un mercado global. El fondo está diseñado para facilitar que estas empresas produzcan tecnologías claves y mejoren su posición comercial.

*Enterprise Ireland*⁴ está intentando atraer proyectos en fase inicial que puedan demostrar que:

⁴ Enterprise Ireland: agencia estatal irlandesa que trabaja con empresas irlandesas para ayudarlas a comenzar, crecer, innovar y ganar ventas de exportación en los mercados globales. Enterprise Ireland trabaja en colaboración con empresarios, empresas irlandesas y comunidades de investigación e inversión para desarrollar el comercio internacional, la innovación, el liderazgo y la competitividad de Irlanda, fomentando el crecimiento económico sostenible y el desarrollo regional, y colaborando a crear y mantener el empleo en Irlanda.

- el producto o servicio ha alcanzado una mínima fase de viabilidad, alcanzando como mínimo el estado beta⁵;
- el producto o servicio ha sido validado para su explotación mediante pruebas con clientes;
- existe una propuesta formalmente presentada, respaldada por estudios de mercado realizados entre clientes o potenciales clientes, dirigida a cubrir un vacío en el mercado;
- se han identificado canales adecuados para los mercados internacionales.

El *CSF* forma parte de la estrategia de *Enterprise Ireland* para aumentar el número y la calidad de las empresas de alto potencial (Startup HPSU⁶) que tengan capacidad para emplear a más de 10 personas y alcanzar un millón de euros en ventas en exportación en un período de tres años.

La Ministra Heather Humphreys ha manifestado que en Irlanda se ha promovido un entorno para emprendedores en el que estos puedan ideas innovadoras en una realidad empresarial. Iniciativas específicas, como este Fondo, constituyen un apoyo vital para las nuevas empresas en su etapa inicial, siendo un elemento integral del apoyo que ofrece desde el ministerio a los emprendedores a través de *Enterprise Ireland*. El *CSF* proporciona un valioso apoyo comercial y oportunidades de redes para empresarios y empresas innovadoras en sus inicios.

[Enterprise Irlanda logra cotas históricas en la creación de empleo](#)

El Ministerio de Empresa e Innovación y la agencia responsable del desarrollo global de los negocios irlandeses, *Enterprise Ireland (EI)*, han revelado que en 2018 se crearon 18.846 nuevos puestos de trabajo a través de empresas apoyadas por *Enterprise Ireland*. El número de trabajadores empleados en compañías con apoyo de esta Agencia aumentó hasta el 4,4% en 2018., alcanzando las mayores cotas de sus 20 años de historia.

La mayoría de los puestos creados (61%) se localizan fuera de la capital del país, ascendiendo los niveles de empleo en estas regiones. En la actualidad el 64% del total de empleo en empresas apoyadas por *Enterprise Ireland* se concentra en provincias.

Los sectores en los que se han observado mayor crecimiento profesional han sido: ciencias de la vida (8%), construcción (8%),

⁵ El producto o servicio está funcionalmente completo y prácticamente se puede ver casi como va a ser en su versión final o definitiva.

⁶ Start-ups de alto potencial (High Potential Start-Ups)

electrónica (7%), ganadería (5%) y alimentación (3%), lo que supuso la creación de 9.118 nuevos empleos en 2018.

La Ministra de Empresa e Innovación, Heather Humphreys, ha recibido los resultados con satisfacción, señalando que suponen un gran logro y una evidencia de la capacidad de adaptación de las empresas irlandesas en el contexto de Brexit. Han sido especialmente bien recibidos los resultados de las empresas apoyadas por *IDA* (agencia para la atracción y retención de capital financiero extranjero) en 2018.

Humphreys ha señalado que, tras alcanzar índices cercanos al pleno empleo, el objetivo debe pasar ahora de fomentar el retorno al mercado laboral a la creación de trabajos sostenibles que puedan hacer frente a los nuevos retos y adoptar las nuevas tecnologías. Para ello se contará con el nuevo plan de empleo, *Future Jobs plan*, que se publicará próximamente. Este servirá de guía para la próxima fase del desarrollo económico de Irlanda, integrando las mejoras logradas desde la recesión económica.

El año 2018 ha sido un año fuerte para la creación de empleo, alcanzando los 215.207 empleados en empresas patrocinadas por *EI*, en toda Irlanda, y la creación de más de 18.800 nuevos puestos de trabajo. Teniendo en cuenta que la estrategia de cuatro años *Build Scales and Expand Reach 2017-2020*⁷, se encuentra a mitad de su periplo, estas cifras apuntan la posibilidad de superar el ambicioso objetivo de crear 60.000 nuevos puestos de trabajo para finales de 2020.

Los resultados actuales sugieren que aún no se observa un impacto significativo del Brexit en las empresas irlandesas. No obstante, conforme se aproxima la fecha límite del 29 de marzo y continúa la incertidumbre, se puede augurar un 2019 difícil para algunos exportadores irlandeses. Las continuas dudas sobre el resultado de las negociaciones del Brexit, la volatilidad de las divisas, los acuerdos de transición, las aduanas y la logística, y los posibles retrasos en la actividad de inversión son, en estos momentos, preocupaciones fundamentales para los exportadores.

A pesar de que el 85% de las empresas apoyadas por *Enterprise Ireland* han tomado medidas para el Brexit, *EI* continúa esforzándose en ayudar a innovar, diversificar y competir para mejorar los negocios irlandeses y mitigar las consecuencias del Brexit en base a los resultados de 2018. Para ello está trabajando intensamente con

⁷ Estrategia de EI para el período 2017-2020, para la mejora del potencial internacional promoviendo y apoyando a empresas ambiciosas a incrementar la magnitud de sus negocios y su expansión a nuevos mercados.

las empresas exportadoras en planes de contingencia para el Brexit, aprobando en 2018, 74 millones de euros de financiación para 535 empresas de las más expuestas al Brexit.

En 2018, *Enterprise Ireland* también registró las siguientes actuaciones:

- Más de 1.000 empresas expuestas al Brexit tuvieron intervenciones al respecto, incluyendo sesiones de consultoría individualizadas para la planificación de contingencias, formación, innovación, competitividad y apoyo para la diversificación financiera con motivo del Brexit.

- 3.700 cuadros de mando para PYMEs fueron completados.

- Más de 600 empresas afectadas por el Brexit con exportaciones al Reino Unido superiores al 20%, han desarrollado nuevos planes de crecimiento para mitigar sus efectos.

- Más de 400 empresas expuestas al Brexit participan activamente con oficinas internacionales de *Enterprise Ireland* en mercados clave.

- Más de 430 empresas participaron en más de 200 eventos comerciales de *Enterprise Ireland*

- Lanzamiento del nuevo curso de formación en línea *Customs Insights*⁸.

- Se contabilizaron más de 100.000 visitas a la página web www.prepareforbrexit.com/

Como parte de la respuesta al Brexit *Enterprise Ireland* ha anunciado una importante campaña para apoyar la diversificación de los exportadores irlandeses, incluida una importante expansión de su red de oficinas en el extranjero (en 14 mercados prioritarios) durante los próximos 18 meses con el fin de ayudar a las empresas a expandirse más allá de Reino Unido, incluyendo:

- Nuevas oficinas de *Enterprise Ireland* en mercados como Alemania, Francia, EE.UU., Dinamarca, Vietnam y Australia.

- Aumentando los recursos humanos en mercados en los que *Enterprise Ireland* ya tenga presencia, incluyendo Italia, Hungría, Brasil y EE.UU.

- Aumentando los recursos de personal en nuevos mercados, incluyendo China, Escocia y Nueva Zelanda.

Esta mayor presencia en el extranjero se basará en el trabajo realizado por *Enterprise Ireland* en 2018, durante el cual ayudó a las empresas irlandesas a conseguir 1.504 nuevos contratos, abrió 402 nuevas oficinas en el extranjero y atrajo a 1.023 compradores internacionales a Irlanda.

⁸ Destinado a ayudar a las empresas a entender la terminología esencial aduanera y los procedimientos necesarios para persistir tras el Brexit.

Como parte de la estrategia *Global Ireland 2025*⁹ del Gobierno, se han asignado 3 millones de euros adicionales a *Enterprise Ireland* en el presupuesto de 2019. Esta financiación se utilizará para ampliar la presencia global de la Agencia, lo que permitirá difundir la capacidad irlandesa entre un número aún mayor de compradores internacionales.

La inminencia del Brexit ha convertido la consolidación de las exportaciones a Reino Unido y la expansión de las exportaciones en los mercados globales en prioridad fundamental para *Enterprise Ireland*. En paralelo, continúa con su estrategia de diversificación con el fin de reducir la dependencia de Reino Unido (las exportaciones a Reino Unido han caído del 44% en 2007 al 34% en 2017).

En 2019 se han fijado cinco prioridades estratégicas primordiales: el apoyo a las empresas para que se preparen para un Brexit duro, el desarrollo de puestos de trabajo regionales y el impulso de la innovación, la competitividad y la diversificación entre los exportadores irlandeses.

⁹ Iniciativa para duplicar el ámbito y el impacto de la presencia de Irlanda (en términos de diplomacia, cultura, negocios, ayuda exterior, turismo y comercial) a nivel mundial para 2025.