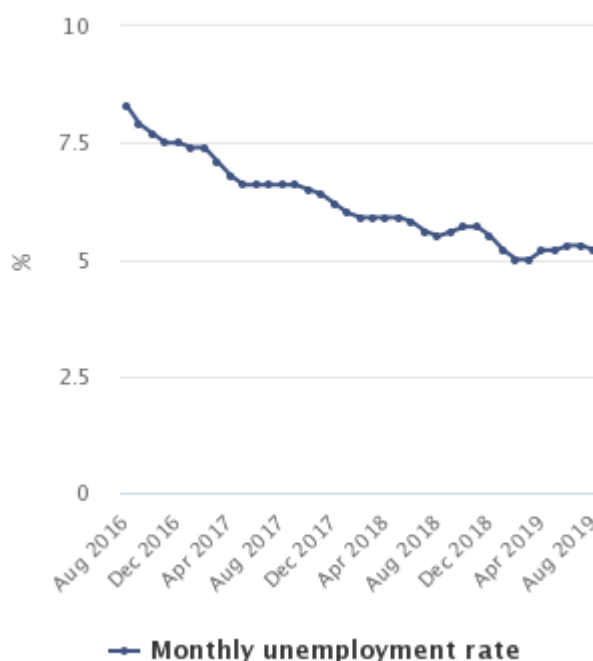


## IRLANDA

### ESTADÍSTICAS MENSUALES

Los últimos datos de la Oficina Central de Estadística (CSO) muestran que en agosto la tasa de desempleo ha descendido ligeramente con respecto al mes anterior, situándose en el 5,2%, una décima menos que en julio y la más baja desde octubre de 2007. El número de desempleados ha caído en 1.800 con respecto al mes anterior, alcanzando los 126.000. En términos anuales la tasa de desempleo ha caído tres décimas y el número de desempleados ha descendido en 6.400. El desempleo juvenil se ha mantenido en el 14,7%, con un total de 42.600 jóvenes parados. A pesar de que estos datos han sido revisados al alza como consecuencia de la publicación de la encuesta de población activa, la CSO ha insistido en que la tendencia del desempleo continúa a la baja.

**Figure 1 Monthly unemployment rate (ILO), August 2016 to August 2019**

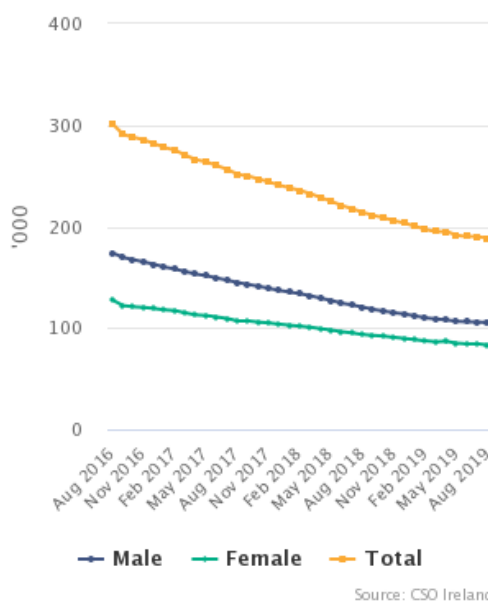


Source: CSO Ireland

Según la Oficina Central de Estadísticas, en agosto se registraron 188.500 beneficiarios de la prestación por desempleo (*Live Register*), 1.500 menos que en el mes anterior (-0,8%). Esta cifra marca un nuevo récord, siendo la más baja registrada desde principios de 2008. En términos anuales la cifra ha descendido un 11,6%, con 26.065 perceptores menos. Los beneficiarios de larga duración se cifraron en 75.805, una caída del 17,6% respecto al año

anterior (16.164 menos). El porcentaje de jóvenes perceptores menores de 25 años se sitúa en el 11,3%, con un total de 22.471.

Figure 1 Live Register Seasonally Adjusted



## LOS IRLANDESES ENTRE LOS EUROPEOS MÁS EMPRENDEDORES

Según un reciente estudio sobre emprendimiento a nivel mundial elaborado por *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* y publicado por el Ministerio de Empresa e Innovación, el índice de nueva actividad empresarial en Irlanda, *Total early-stage Entrepreneurial Activity (TEA)*, ha aumentado sustancialmente en 2018. El *TEA* incluye dos grupos de emprendedores: los nuevos empresarios y los propietarios de nuevos negocios.

Los nuevos empresarios son aquellos que están, por ejemplo, en fase de planificación de la puesta en marcha, organización del equipo de arranque, ahorro y búsqueda de financiación, así como aquellos que, aun habiendo avanzado más en el proyecto empresarial, no han llegado a abonar tres meses de salarios.

Los propietarios de nuevos negocios son aquellos que a partir de enero de 2015 han establecido un nuevo negocio y han abonado salarios durante al menos tres meses, siendo -al menos en parte- dueños y gestores de la empresa.

El incremento del índice *TEA* ha sido impulsado principalmente por un aumento de la tasa de nuevos empresarios, mientras que el índice de

nuevos dueños de negocios se ha mantenido relativamente estable. Por su parte, el índice de los que aspiran a iniciar un proyecto empresarial en los próximos años también se ha incrementado. Este aumento entre los aspirantes y nuevos empresarios sugiere que el germen de potenciales emprendedores en Irlanda se está fortaleciendo, situándose por encima de la media europea.

A continuación, se detallan los aspectos más destacados del estudio *GEM* con respecto al emprendimiento en Irlanda.

### Nuevos propietarios de empresas

El estudio muestra que, entre enero de 2015 y junio de 2018, más de 94.000 personas iniciaron un proyecto empresarial, unos 2.250 al mes, manteniéndose una tasa interanual estable. De los propietarios que han iniciado nuevos proyectos, un 70% lo ha hecho de forma individualizada mientras que el 30% forma parte de un equipo. Asimismo, se establece que el 30% de este colectivo reside en la capital, Dublín, y que el 75% cuenta con clientes internacionales.

En cuanto a las perspectivas de futuro se observa que la gran mayoría espera convertirse en empleadores en los próximos cinco años, previendo un 25% de ellos la creación de al menos 10 puestos de trabajo en dicho periodo.

En Europa, Holanda es el país con mayor índice de nuevos propietarios, con un 6,5%, mientras que Irlanda se sitúa en línea con los niveles del resto de los países, con un 3,2%.

### Intraemprendedores

La tasa de intraemprendedores (asalariados cuyas ideas están al servicio de la mejora de la empresa para la que trabajan) es particularmente alta en Irlanda. Casi un 15% de los trabajadores afirma haber estado involucrado en nuevas actividades en su empresa en los últimos tres años. Entre la gama de actividades cubiertas por este colectivo se encuentra el desarrollo o lanzamiento de nuevos productos o servicios, creación de filiales, etc.

Irlanda supera al resto de Europa y América del Norte en índice de empleados intraemprendedores, con un 13,4%. En cuanto a género, la diferencia es de 1,8 hombres por cada mujer.

### Abandono de la actividad

Los índices de abandono o cierre de estas actividades se han mantenido estables en el tiempo, con un 1,9%, porcentaje acorde a la media europea. La incidencia de cierres entre mujeres emprendedoras ha sido del 1,6%, mientras que entre los hombres fue de 2,2%.

### Participación familiar

En 2018 en Irlanda el 22% de los emprendedores en fase de inicio ha indicado que la empresa es o será propiedad de un miembro de la familia. Asimismo, en un 12% de los casos la gestión de la empresa se lleva o llevará juntamente con miembros de la familia y empleará al menos a un familiar. No obstante, el 66% de las nuevas empresas que se encuentran en su etapa inicial no están clasificadas como empresas familiares.

### La gig economy

El *GEM* analizó la participación de los trabajadores en la denominada *gig economy* en Irlanda en 2018. En este período, un 11% de adultos declararon haber obtenido ingresos de trabajos realizado a través de una plataforma digital, del arrendamiento de alguna propiedad, del alquiler de alguno de sus propios bienes o facilitando el acceso a servicios que ellos proporcionen a través de una plataforma digital. En comparación con otros países europeos, Irlanda se caracteriza por un alto porcentaje de población involucrada en este tipo de actividades.

Los datos del estudio sugieren que aquellos que participan activamente en la *gig economy* son más propensos a embarcarse en un proyecto empresarial o establecer un negocio. Los adultos involucrados recientemente en este tipo de actividades tienen el doble de posibilidades de iniciar un negocio que aquellos que no lo están. Estos resultados sugieren que los que participan activamente en la *gig economy* constituyen un interesante grupo de potenciales emprendedores.

### Contexto para el emprendimiento en Irlanda

En cuanto a la valoración del contexto nacional (*National Entrepreneurship Context Index, NECI*) para la puesta en marcha de proyectos empresariales, Irlanda ocupa la séptima posición dentro de Europa. Luxemburgo, Suiza, Francia y Austria también cuentan con una valoración positiva, aunque el liderazgo lo ostenta Holanda. El *NECI* tiene en cuenta factores como la disposición de financiación inicial y la calidad de los programas del gobierno para emprendedores.