

PAISES BAJOS

SITUACIÓN ECONÓMICA, JULIO/AGOSTO DE 2006⁵

Imagen Coyuntural

La imagen coyuntural de los Países Bajos a finales de julio se muestra invariablemente positiva. El centro de gravedad de los indicadores en este momento coyuntural se sitúa claramente en fase de alta coyuntura. El crecimiento económico en el primer trimestre es, con el 2,9%, mucho mayor que el de la media de 2005.

En julio ha retrocedido ligeramente la confianza de los consumidores después de diez meses de constante crecimiento. No obstante, los compradores se sienten mucho más optimistas que pesimistas.

La confianza de los fabricantes industriales aún ha crecido más en julio, alcanzando el nivel más alto desde 1985. Los empresarios del sector de prestación de servicios también se mantienen optimistas con respecto a sus ventas y a sus pedidos.

El volumen de exportaciones en mayo de este año (tras la corrección por los días laborables) fue un 6% mayor que en el mismo mes del año anterior. La producción industrial fue tras esa misma corrección un 1,8% mayor que en el ejercicio anterior.

El crecimiento del consumo ha seguido intensificándose en los últimos meses. En mayo el consumo interno, tras la corrección por los cambios de precios y los diferentes días de compra, fue un 3,5% mayor que en el año anterior.

La inflación aumentó ligeramente en junio hasta situarse en el 1,3%. Los precios de venta industriales fueron en junio un 6,1% más altos que en el ejercicio anterior. El interés bancario permaneció invariable en ese mes.

En el segundo trimestre de 2006 ha seguido bajando el desempleo. En el trimestre anterior creció el número de puestos de trabajo por cuarto trimestre consecutivo. La cantidad de vacantes abiertas sigue siendo elevada y las horas de trabajo temporal aún han crecido más.

⁵ Fuente: Oficina Central de Estadística, agosto de 2006.

Producto Interior Bruto

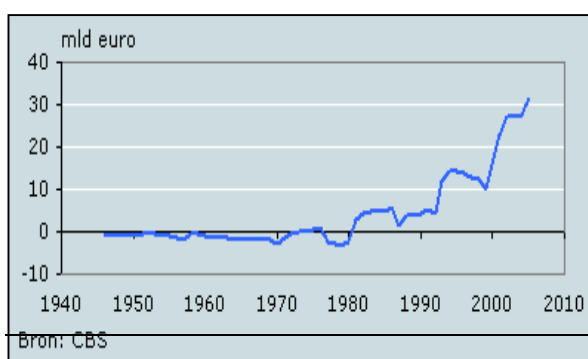
	Asunto	Balance Macro-económico				
		Producto Interior		Valor añadido		Remanente de explotación/ingresos combinados
		Precios brutos de mercado	Precios netos de mercado	Valor añadido (precios brutos básicos)	Valor añadido (precios netos básicos)	Remanente de explotación/ingresos combinados (brutos)
	Año					
Precios en curso en miles de millones de euros	2005*	505 646,0	430 245,0	449 041,0	373 640,0	194 695
	2004*	489 854,0	416 417,0	435 837,0	362 400,0	184 623
	2003	476 945,0	405 484,0	425 256,0	353 795,0	178 848
	2002	465 214,0	395 787,0	414 374,0	344 947,0	175 658
	2001	447 731,0	381 866,0	397 556,0	331 691,0	170 196
	2000	417 960,0	356 652,0	373 415,0	312 107,0	161 182
	1999	386 193,0	329 867,0	344 335,0	288 009,0	146 814
	1998	362 464,0	310 081,0	324 027,0	271 644,0	140 177
	1997	342 237,0	292 928,0	306 539,0	257 230,0	134 884
	1996	319 755,0	272 605,0	287 079,0	239 929,0	124 553
	1995	305 261,0	260 035,0	275 686,0	230 460,0	118 389

© Centraal Bureau voor de Statistiek, Voorburg/Heerlen 2006-08-08

Datos provisionales- Porcentaje de variación de PIB

2002	2003	2004	2005	2006	
				1er trimestre	2º trimestre
0,6	-0,9	1,7	1,1	2,9	2,4

Balanza comercial



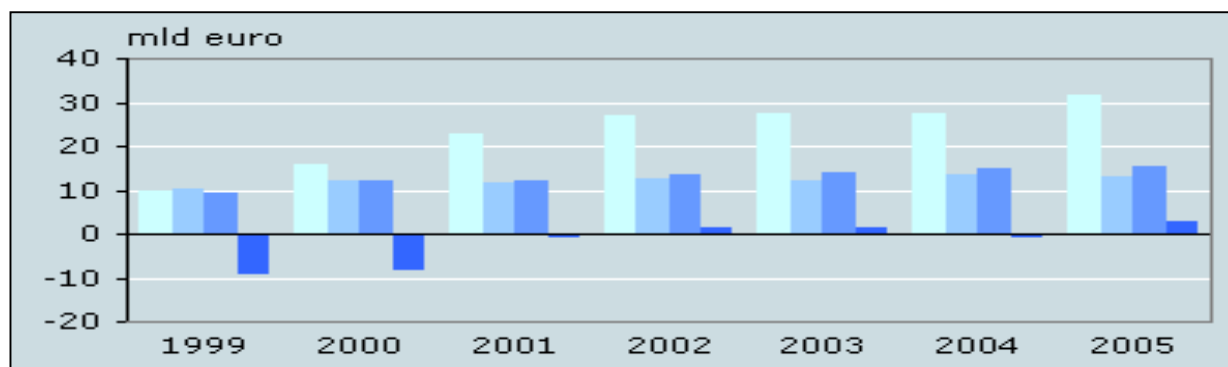
En 2005 el valor de las exportaciones en los Países Bajos superó en 31.500 millones de euros al de las importaciones. Anteriormente el saldo comercial nunca había sido tan elevado. En relación con el año anterior la balanza comercial creció en 4.000 millones de

euros y en relación a 1999 en más de 20.000 millones de euros. Este espectacular crecimiento se debe sobre todo al fuerte aumento de la balanza comercial de productos químicos y de alimentación. Tras Alemania, Holanda es el país de la UE-15 con una balanza comercial más positiva.

Leyenda: mld = valor de las **exportaciones** en miles de millones

Casi la mitad del crecimiento de este indicador entre 1999 y 2005 se debe al aumento del saldo comercial de los productos químicos y alimentarios.

Balanza Comercial (en miles de millones)



Leyenda: Total.
Alimentos y animales vivos
Química
Balanza comercial excluyendo química, alimentos y animales vivos

Confianza de los Consumidores

La confianza de los consumidores holandeses ha mejorado mucho en el plazo de un año. En los otros países europeos este indicador ha crecido con menos fuerza. Se sienten más optimistas, sobre todo en lo que respecta al futuro del desempleo. No obstante, este indicador ha retrocedido ligeramente en el mes de julio tras diez meses de constante crecimiento.

Industria

La industria holandesa ha producido un 1,8% más en mayo de 2006 (tras la corrección por las diferencias en los patrones de días laborales) que en el mismo mes de 2005. En los primeros cinco meses de 2006 se ha producido un 0,9% más que en el ejercicio anterior.

En casi todos los sectores este indicador ha sido mayor que en el ejercicio anterior, especialmente en la industria del metal que ha tenido un crecimiento del 3%. El sector del papel y la industria gráfica produjo menos que en mayo del año anterior.

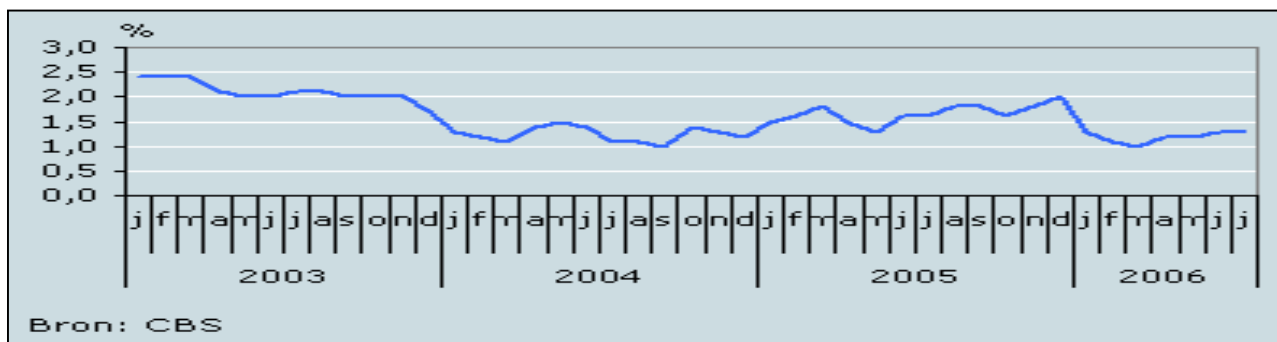
Por otra parte, la industria ha vendido un 15% más en mayo de 2006 que en el ejercicio anterior. Este es el mayor crecimiento de ventas en más de cinco años. En los cinco primeros meses del año las ventas fueron un 9% mayores que en el mismo periodo del año anterior.

La mitad del incremento en las ventas de mayo se debe a precios más elevados. En este mes de nuevo se ha alcanzado un nuevo récord en el precio del petróleo crudo. Especialmente han aumentado los precios en la industria química, un 16%.

Inflación

En el mes de julio el valor de inflación no ha variado. Al igual que en junio los precios para los consumidores son un 1,3% más altos que en el ejercicio anterior.

Evolución de la inflación



Evolución de la Inflación	%
Septiembre 2005	1,8
Octubre 2005	1,6
Noviembre 2005	1,8
Diciembre 2005	2
Enero 2006	1,7
Febrero 2006	1,3
Marzo 2006	1,1
Abril 2006	1
Mayo 2006	1,2
Junio 2006	1,2
Julio 2006	1,3

Los precios de alquiler de viviendas (registrados a 1 de julio de este año) han crecido una media del 2,8% en relación con el ejercicio anterior. Este crecimiento es muy superior al de aquel momento, en el que se produjo un aumento del 2,0%. También ha subido mucho el precio del gas y de la electricidad.

La evolución de los gastos de vivienda ha tenido un efecto de incremento sobre la inflación. Sin embargo, se han producido otras evoluciones con efecto decreciente y el resultado ha sido que se ha mantenido invariable en julio.

Los precios de los coches nuevos fueron en media más bajos debido al cambio en las tasas fiscales. Se han reducido las de los vehículos que ahorran energía y han aumentado para los que consumen mucha energía. La evolución de precios de ropa y calzado también ha tenido un efecto decreciente sobre la inflación. La inflación armonizada ha ascendido al 1,8% en julio.

Interés bancario

El interés bancario a largo plazo, medido como el interés de préstamo estatal a diez años, fue del 4% en julio. Este nivel es el mismo de mayo y de junio.

Desempleo

El desempleo registrado en el segundo trimestre de 2006, tras la corrección por los efectos estacionales, ha sido de 407.000 parados. Este es el valor más bajo desde el verano de 2003. En la primera mitad de 2006 el paro descendió en casi 60.000 personas.

El porcentaje de población desempleada en el segundo trimestre de este año es del 5,5. Un año antes era del 6,7%. El desempleo entre los jóvenes ha caído relativamente más deprisa.

En los últimos seis meses, en los Países Bajos ha disminuido mucho el desempleo. Tras el periodo octubre-diciembre de 2005 se ha reducido en 60.000 personas. En los tres primeros trimestres de 2005 este indicador rondaba la cifra de 490.000 parados.

En el segundo trimestre de 2006, el número de desempleados de entre 15 y 24 años fue de 86.000, o sea 32.000 menos que en el año anterior. El mayor descenso en los jóvenes se produjo entre los hombres. En un año ha bajado en 23.000. El desempleo juvenil femenino sólo ha disminuido en 9.000 mujeres.

El porcentaje de desempleo entre los jóvenes bajó en un año desde el 13,8% hasta el 10,3%. En otros grupos de edad también bajó el porcentaje, pero el descenso ha sido menor. Tanto entre la gente con edad comprendida entre 25 y 44 años como entre los mayores de 45 años, el porcentaje de desempleo en el periodo abril-junio fue algo menor del 5%.

Población activa desempleada por sexo y por edad									
		15-24		25-44		45-64		Total	
		%	X 1000	%	X 1000	%	X 1000	%	X 1000
Hombres									
2006	Abr-jun	8,9	39	3,8	82	4,2	69	4,5	190
2005	Abr-jun	13,6	62	5,0	109	4,9	78	5,9	250
2004	Abr-jun	14,1	65	5,1	115	4,5	69	5,8	249
Mujeres									
2006	Abr-jun	11,8	47	6,1	106	5,8	63	6,7	217
2005	Abr-jun	14,1	56	7,2	126	6,0	60	7,7	242
2004	Abr-jun	13,7	57	7,0	121	5,9	56	7,5	236
Total									
2006	Abr-jun	10,3	86	4,8	188	4,9	132	5,5	407
2005	Abr-jun	13,8	118	6,0	235	5,3	139	6,7	492
2004	Abr-jun	13,9	122	5,9	236	5,0	127	6,6	485