

SITUACIÓN ECONÓMICA , OCTUBRE DE 2006⁵

Imagen coyuntural

La imagen coyuntural de finales de septiembre sigue invariablemente positiva. En este momento coyuntural, el centro de gravedad de los indicadores se sitúa en fase de alta coyuntura. Esto se plasma en que la mayoría de los indicadores aumentan el crecimiento y se colocan por encima de su media anual.

La economía creció sólidamente en el segundo trimestre. El volumen del producto interior bruto fue un 2,8% mayor que en el ejercicio anterior. Las exportaciones han sido el principal motor del crecimiento. No obstante, también contribuyeron positivamente el gran crecimiento del consumo familiar y las inversiones. El segundo trimestre de este año contabilizó un día laboral menos que en 2005.

Tras la corrección por los efectos estacionales, el volumen del producto interior bruto fue un 1,2% mayor que en el primer trimestre. Este es el mayor crecimiento trimestre a trimestre en más de dos años.

En agosto, el volumen de exportación de bienes fue casi un 9% mayor que en el mismo periodo del año anterior. La producción industrial fue casi un 3% más elevada en julio.

La opinión optimista de los empresarios industriales ha mejorado todavía más en octubre. También en el sector de prestación de servicios los empresarios se sienten más satisfechos. La mayoría de los productores prevé recibir más pedidos en el cuarto trimestre de 2006 y contabilizar mayor venta de productos. La confianza de los consumidores se ha mantenido invariable en octubre. Cada vez se contabiliza mayor número de optimistas que de pesimistas.

La renta del mercado de capital ha caído un poco en septiembre. La inflación se ha situado en septiembre en el 1,1%. Este valor es un 0,3% inferior al de agosto. Los precios de venta industrial en agosto fueron mayores, en un 5,1%, que en el año anterior.

⁵ Fuente: Oficina Central de Estadística, octubre de 2006

En el periodo julio-septiembre el desempleo ha crecido por primera vez en un año en que sólo se habían registrado descensos. En el segundo trimestre ha crecido tanto el número de empleos como el de vacantes. También se ha registrado aún mayor crecimiento en el número de horas de trabajo temporal.

Comercio exterior

El volumen de exportaciones de bienes en agosto fue un 9% mayor que en agosto de 2005. El volumen de importaciones fue un 10% mayor que en el año anterior.

En los primeros ocho meses de 2006, el volumen de exportaciones fue un 8% mayor que en el mismo periodo de 2005. Con ello el crecimiento del volumen de las exportaciones se coloca aproximadamente 1,5 puntos porcentuales por encima del total del ejercicio 2005. El crecimiento de las importaciones con el 10% en los primeros ocho meses, se sitúa 3,5 puntos porcentuales por encima del total de 2005.

En agosto, las exportaciones, con un valor de 25.100 millones de euros, fue un 13% mayor que en el año anterior. Las importaciones crecieron un 14% alcanzando el valor de 23.400 millones de euros. Tanto las importaciones como las exportaciones han crecido un 4% en un año. El saldo comercial ascendió a 1.800 millones de euros frente a 1.900 millones de euros en 2005.

Los meses de agosto de 2005 y de 2006 contabilizaron igual número de días laborales. No obstante, la distribución de vacaciones ha tenido ha influenciado el comercio.

Los altos valores de importaciones y de exportaciones en agosto se han debido a un aumento en el comercio con los países de la Unión Europea. Concretamente, el valor de las importaciones procedentes de países de la UE ha crecido en un 19%. Las importaciones de países que no pertenecen a la UE han crecido sólo un 9%, cifra claramente inferior. También el crecimiento de las exportaciones ha sido mucho mayor en los países de la UE (un 14%) que en los países que no pertenecen a la UE (10%). Este último porcentaje es el porcentaje de crecimiento más bajo en más de un año.

Industria

El optimismo impera entre los productores industriales. La confianza de los empresarios ha alcanzado el nivel 9,0 en octubre. Este es el valor más elevado desde 1985, fecha en que la Oficina Central de Estadística CBS comenzó sus estadísticas. La confianza de los productores ha crecido con mucha fuerza desde el verano de 2005.

El índice de confianza de los empresarios está compuesto a su vez por otros tres indicadores: las previsiones de producción en los próximos tres meses, la opinión de los empresarios sobre sus existencias de productos acabados y la opinión sobre los pedidos.

Los productores se han sentido más optimistas sobre su producción futura en octubre que en septiembre. Su impresión sobre las existencias de productos acabados también ha mejorado un poco. La satisfacción sobre de la cartera de pedidos de los productores industriales aún es grande a pesar de una ligerísima caída de octubre.

El júbilo de los empresarios industriales se debe a un progresivo aumento del número de pedidos. El índice de órdenes de pedidos alcanzó en octubre el valor 104,7; el valor más elevado desde 1993.

Por segundo mes consecutivo, la cantidad de empresarios que prevé aumentar el número de empleados en los próximos tres meses supera a los empresarios que prevén disminuir su personal en los próximos tres meses. En los últimos cinco años han sido mayoría los empresarios que preveían disminuir su personal.

En la mayoría de los sectores industriales, los empresarios han mejorado más su impresión de septiembre a octubre.

Confianza de los consumidores

La confianza de los consumidores no ha variado en octubre de 2006 en relación a septiembre. La disposición hacia las compras y la opinión sobre el clima económico permanecen prácticamente invariables. Los consumidores siguen optimistas y la gente que se siente optimista supera claramente a la pesimista.

Los compradores nunca se han sentido tan optimistas sobre el clima económico en los próximos doce meses como en este mes octubre. Su opinión al respecto cada vez es mejor y alcanza los valores más elevados (corregidos los efectos estacionales) desde que se comenzaron las medidas en 1986. Sobre la economía en los pasados doce meses, la opinión ha variado muy poco. En saldo, la opinión sobre el clima económico se mantiene casi invariable.

La disposición de los consumidores hacia las compras no ha variado en la práctica. Sin embargo, los indicadores subyacentes si lo han hecho. Los compradores consideran que es un momento favorable para hacer grandes adquisiciones. Sin embargo, se sienten más pesimistas sobre la situación de sus propias finanzas.

En julio de 2006, las familias holandesas destinaron al consumo un 1,5% más que en el año anterior. Con ello el crecimiento de este indicador es inferior al de los meses precedentes. En ese mes han destinado un 2,2% más a la adquisición de bienes de equipo, mucho menos que en los meses

anteriores. Las adquisiciones de alimentos y golosinas fueron un 3,3% superiores a las de julio de 2005. A servicios se ha destinado un 1,0% más en julio que en el mismo mes del año anterior.

El consumo de las familias en los primeros siete meses del año ha crecido muy considerablemente. En ese periodo, las familias gastaron un 2,7% más que en el año anterior, lo que supone una fuerte recuperación en las adquisiciones. En 2004 y en 2005, el crecimiento del consumo ascendió respectivamente al 1,0 y 0,9%.

Inflación

En septiembre de 2006 la inflación bajó hasta el 1,1%. En agosto, los precios de consumo aún eran un 1,4% más altos que en el año anterior. En las estimaciones de Eurostat se recoge también que la inflación ha caído considerablemente en la Eurozona. Desde hace tiempo, Holanda pertenece al grupo de países de menor inflación.

El descenso de este índice se debe sobre todo a unos precios de combustibles más bajos. La gasolina ha bajado muy considerablemente en septiembre de 2006 (se abarató más de un 8% en comparación con el año anterior).

También la evolución de precios en la ropa ha tenido un efecto descendente sobre la inflación. Esto fue consecuencia de que el habitual aumento de precios en septiembre de este año fue menor que en el año anterior.

La evolución de los precios de las patatas y verduras, por el contrario, ha tenido un efecto creciente sobre el indicador. Las verduras frescas fueron se encarecieron un 33% en septiembre en comparación con el ejercicio anterior.

La inflación holandesa, de acuerdo con el método europeo armonizado, alcanzó el valor 1,5% en septiembre de 2006; 0,4 puntos porcentuales menos que en el mes anterior.

La estimación de Eurostat en la Eurozona es de 1,8% en septiembre de 2006. En agosto la estimación de inflación para esta zona del euro ascendió al 2,3%.

Holanda es uno de los países de la zona euro con menor índice de inflación. A ese grupo actualmente también pertenece Alemania. La inflación Alemana bajó desde el 1,8% en agosto hasta el 1,1% en septiembre: Al igual que en el caso de Holanda, la bajada es consecuencia de la caída en los precios de los combustibles.

Quiebras

En agosto se han registrado casi 350 quiebras de empresas e instituciones (excluyendo los negocios individuales). Este valor es un 13% inferior al de agosto de 2005. En julio se declararon más de 320 quiebras en empresas e instituciones, lo que supuso un 17% menos que en el año anterior.

El número de quiebras en un mes determinado depende muy sustancialmente del número concreto de días de vistas en los juzgados. Este número puede variar mucho de un mes a otro. Por ello, para tener una visión más exacta de esta evolución, es mejor considerar datos trimestrales. Este dato en agosto ha sido de 340 quiebras; con ello continúa la tendencia al descenso. Este valor ha alcanzado el nivel más bajo de los últimos cuatro años.

Interés bancario

El nivel de renta a largo plazo en los Países Bajos, que se mide como el interés del préstamo estatal a diez años, fue del 3,8% de media en septiembre; un 0,1 puntos porcentuales menos que en agosto. Desde febrero de este año se registraba un interés creciente. En los últimos dos meses se ha experimentado de nuevo un ligero descenso.

El Banco Central Europeo ha aumentado cuatro veces en un año sus tasas de interés a plazo fijo. Desde el 9 de agosto el interés de los depósitos está en el 2,0%. A menudo, este tipo de interés se considera como la base del interés del mercado. La tasa de interés más importante del BCE, la tasa de reposición, se sitúa en el 3,0% desde el 9 de agosto.

Una directriz importante para el BCE en la determinación del nivel de interés es el nivel de inflación en la Eurozona. Según el BCE, la estabilidad de precios como la inflación en la Eurozona influye en que este parámetro se sitúe en el 2,0%. Antes del mes de septiembre, la agencia estadística europea Eurostat midió una inflación del 1,8%. En agosto esta inflación ascendió al 2,3% en la Eurozona.

Desempleo

El desempleo entre julio de 2005 y julio de 2006 ha pasado de 490.000 parados a 406.000. En el periodo julio-septiembre de 2006, tras la corrección por los efectos estacionales, se han contabilizado 417.000 desempleados. Esta cifra es en 14.000 personas superior a la del periodo junio-agosto de 2006. A pesar del crecimiento registrado en este periodo, el número de desempleados es más bajo que en el ejercicio anterior, casi 70.000 personas menos. En el periodo julio-septiembre de 2006 el porcentaje de desempleados fue del 5,4% de la población activa. Un año antes este porcentaje ascendía al 6,4%.