

PAÍSES BAJOS

SITUACIÓN ECONÓMICA , NOVIEMBRE DE 2006³

General

En el tercer trimestre de 2006 el volumen del PIB ha sido un 2,6% mayor que en el ejercicio anterior. El crecimiento de las exportaciones y del consumo de las familias fue en ese periodo algo menor que en la primera mitad del año. Las inversiones han seguido mejorando. Las exportaciones siguen siendo el pilar más importante del crecimiento económico. El tercer trimestre de 2006 contabilizó un día laborable más que el mismo trimestre del año anterior.

³ Fuente: Oficina Central de Estadística, CBS, noviembre de 2006.

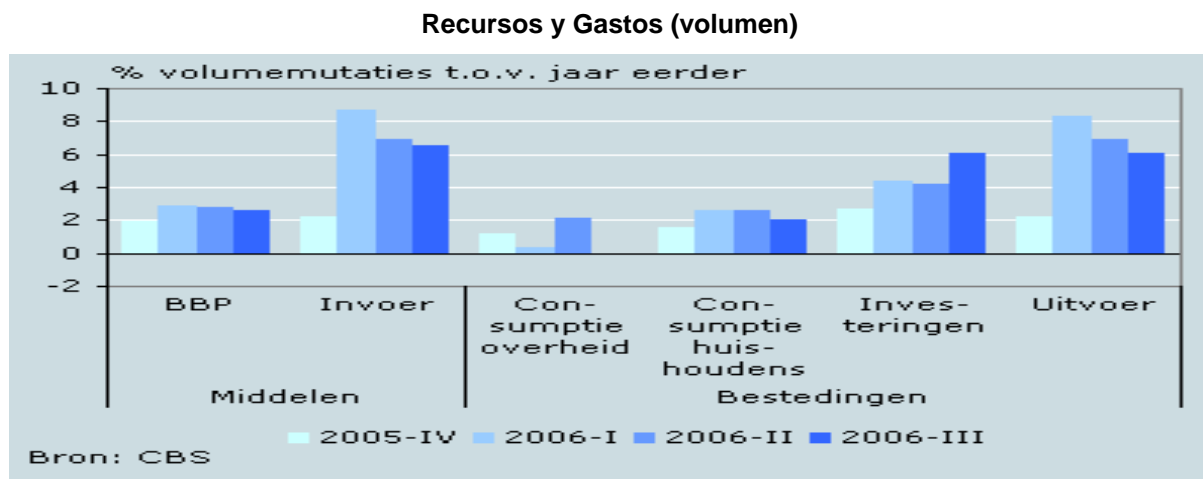
Tras la corrección por los días laborales y los efectos estacionales, el volumen del producto interior bruto ha sido un 0,6% mayor que en el segundo trimestre de 2006. Este crecimiento trimestre a trimestre es una fracción menor que la media en la primera mitad del año.

Los gastos de consumo de las familias se han situado un 2,0% por encima de los del año anterior. El crecimiento del gasto en bienes de equipo sigue siendo alto, aunque menos elevado que en la primera mitad de 2006. El volumen de gasto de la Administración sigue invariable.

El volumen de exportaciones de bienes y servicios creció un 6,1%. Este crecimiento fue algo menor que en la primera mitad de 2006, pero superó la media de 2005. El ligero retraso en el crecimiento se debe a las exportaciones de productos holandeses. La importación de productos de otros países continúa creciendo. La importación crece más deprisa que la exportación.

En el tercer trimestre se ha invertido un 6,1% más que en el mismo período de 2005. Sobre todo se ha producido un considerable tirón en las inversiones en maquinaria, ordenadores y coches de empresa. También se ha invertido más en viviendas y en infraestructura.

La producción crece, especialmente en los servicios comerciales y en la construcción. El comercio al por menor se está beneficiando del deseo de adquirir que tienen los consumidores. El crecimiento de la producción industrial fue modesto.



Leyenda:

% volumemutaties t.o.v jaar eerder = porcentaje del volumen de mutaciones respecto al año anterior.

BBP = PIB

Invoer = importación

Consumptie overheid = Consumo de la Administración

Consumptie huishoudens = Consumo de las familias

Investeringen = Inversiones

Uitvoer = Exportación

Middelen = Recursos

Bestedingen = Gastos

Brom: CBS = Fuente: Oficina Central de estadística

Producción

La media de días de producción en los Países Bajos, tras la corrección por los días laborables y la distribución de vacaciones en el sector de producción, fue en septiembre un 1,2% mayor que en mismo mes del año anterior. Es el octavo mes consecutivo en que la producción es mayor que en el mes precedente en comparación con el año anterior. No obstante, el ritmo de crecimiento de los últimos dos meses es más bajo que en los meses precedentes.

Casi todas las ramas registraron mayor producción en septiembre. Sólo en la industria gráfica y del papel y en el de la madera –materiales de construcción, muebles, etc.- la producción fue inferior a la del ejercicio anterior. El mayor aumento se produjo en la industria del metal.

En lo que respecta a las ventas industriales, éstas han sido superiores en septiembre de este año a las del mismo periodo del año anterior.

En el aumento de ventas, la mitad debe atribuirse a precios de venta más elevados. Estos precios han sido un 2,3% mayores que en septiembre de 2005.

Con respecto a las ventas en el comercio al por menor, en septiembre han sido un 5% mayores que en el mismo periodo del año anterior. El sector alimentario ha experimentado un incremento mayor que los otros sectores.

Consumo

En agosto pasado, las familias han dedicado al consumo un 3,1% más que en el ejercicio anterior. Los gastos en bienes fueron un 5,1% más elevados que en agosto de 2005; los de servicios subieron un 1,3%. El aumento en los gastos de consumo siguió a un claro descenso del crecimiento en julio. El crecimiento conjunto de julio y agosto es inferior al de los meses precedentes. Las cifras están corregidas por los efectos estacionales y la distinta distribución de días de compra.

Las ganas de consumir de las familias son claramente mayores en 2006 que en 2005. En los primeros ocho meses del año se ha dedicado un 3% más a la adquisición de bienes y servicios que en el mismo periodo del año anterior. En 2004 y 2005 el crecimiento del consumo ascendió a 1,0% y a 0,9% respectivamente.

A la adquisición de bienes duraderos se ha dedicado un 7% más en los primeros ocho meses del año que en el mismo periodo de 2005. Se consideran bienes duraderos, entre otros: la ropa, los muebles, los coches y la electrónica de consumo. La adquisición de estos bienes es la más sensible a cambios coyunturales.

Aproximadamente un tercio de los gastos en consumo interior lo constituyen los bienes que se adquieren en las tiendas de comercio al por menor. El volumen de este comercio fue en agosto claramente mayor que en el ejercicio anterior.

La introducción del nuevo sistema sanitario en 2006 ha influido en las cifras de consumo. No obstante, los datos aquí presentados excluyen los gastos en sanidad.

Inflación

La inflación ascendió al 0,9% en octubre, la más baja desde marzo de 1989. Los precios de consumo en septiembre aún fueron 1,1% mayores que en el ejercicio anterior. En los primeros diez meses de 2006 el índice de inflación ha sido claramente inferior al de 2005. Esto es en gran medida consecuencia del descenso de algunos impuestos que han sido modificados desde principios de 2006. Sobre todo han supuesto un claro descenso de la inflación: la supresión de la parte de usuario del impuesto de inmuebles, la reducción del impuesto sobre el consumo de bebidas alcohólicas y el descenso de la contribución de los padres a los gastos de guarderías.

Desde julio los precios de los combustibles han bajado casi un 11%. Con ello los precios de los carburantes son un 8,1% más baratos que en el ejercicio anterior, lo que produjo un efecto de descenso sobre la inflación.

La caída de la inflación en agosto y septiembre fue frenada por la considerable subida de precios de frutas y verduras. En octubre los precios de estos dos bienes han bajado mucho. Los precios de las verduras fueron un 9,3% más caras que en el mismo mes del año anterior, pero en septiembre este porcentaje fue del 33,2%.

La inflación actual se debe a los alquileres, al gas y a la electricidad. Los precios de consumo de gas y electricidad en Holanda reaccionan siempre con un considerable retraso con respecto a los precios de los combustibles en el mercado mundial, presionando sobre la inflación.

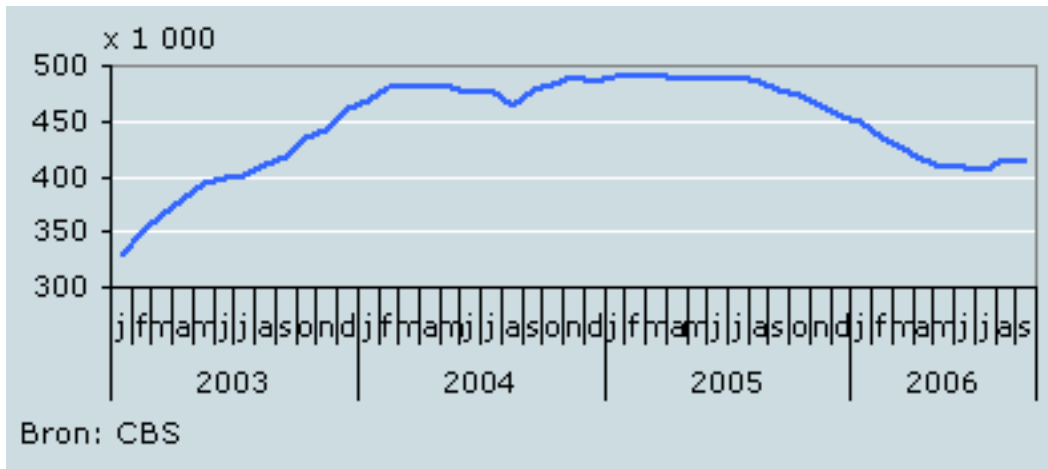
La inflación de Holanda, según el método europeo armonizado, ha alcanzado en octubre el valor 1,3%, un 0,2% menor que en el mes anterior. También está bajando mucho la inflación de algunos países europeos. Eurostat estima que la inflación de la zona Euro ascenderá en octubre al 1,6%.

Desempleo

En el periodo agosto-octubre, tras la corrección por los efectos estacionales, los Países Bajos contabilizaron 413.000 desempleados. Esta cifra es prácticamente igual a la de julio-septiembre. En ese periodo se hablaba de crecimiento en el desempleo.

Desde el pasado verano, tras la corrección por los efectos estacionales, el paro no ha seguido bajando. La cifra de desempleados oscila entre 405.000 y 416.000 personas. Anteriormente el descenso se producía a ritmo elevado.

Desempleo, tras corrección por efectos estacionales



Comparándolo con el año anterior, aún se registra menos desempleo. El número de desempleados en el periodo agosto-octubre fue de 66.000 personas menos que en el ejercicio anterior; el porcentaje ha bajado del 6,1 al 5,2%.

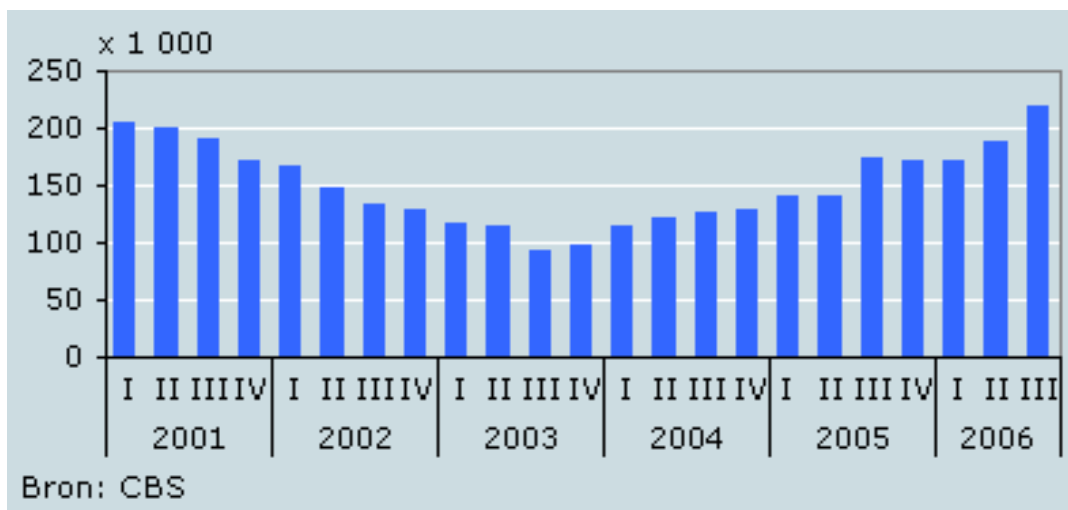
El mayor paro se da entre los jóvenes de 15 a 24 años. En esa categoría de edad, en el periodo agosto-octubre, el porcentaje de desempleo fue del 10,1%. Entre las personas de 25-44 años y los mayores de 45 años, el porcentaje de desempleo fue respectivamente del 4,4% y 4,5%.

Vacantes laborales

Holanda contabilizó en septiembre de 2006, tras la corrección por los efectos estacionales, 219.000 vacantes abiertas, un récord. A finales de 2.000 se alcanzó un máximo de 213.000 vacantes abiertas.

En el tercer trimestre de 2006 el número de vacantes creció en 30.000 y afectó a todos los ramos empresariales, aunque el gran tirón se produjo en la industria, en la construcción y en las empresas de prestación de servicios. En el sector industrial y en la construcción, el número de vacantes creció en un tercio hasta alcanzar la cifra de 40.000. El sector de prestación de servicios registró un crecimiento de más del 20%. En este sector trabajaron sobre todo abogados, contables y especialistas informáticos.

Vacantes laborales (Tras corrección de efectos estacionales)



Tras el anterior récord, a finales de 2.000 comenzó el descenso. El punto más bajo se registró en el tercer trimestre de 2003, cuando se contabilizaron 92.000 vacantes abiertas. Desde entonces su número ha estado aumentando casi continuamente según una media de 11.000 por trimestre.

Es notable la gran dinámica de mercado registrada en el tercer trimestre de 2006, puesta de manifiesto en la cifra de vacantes que aparecen y en las que se cubren. Sin la corrección de los efectos estacionales, en ese trimestre aparecieron 264.000 vacantes, lo que supone 36.000 más que en el mismo periodo del año anterior. El número de vacantes cubiertas ascendió a 274.000. Nunca antes se había cubierto un número tan elevado de puestos libres.

Desde hace ya dos años y medio, el grado de vacantes está creciendo trimestre a trimestre. El grado de vacantes es el número de vacantes por cada 1.000 puestos de trabajo. Es un indicador de la tensión del mercado laboral. A finales de septiembre de 2006 se contabilizaron 29 vacantes por cada 1.000 puestos de trabajo, 7 más que en el ejercicio anterior. En casi todos los sectores empresariales la tensión es mayor que en el ejercicio anterior. La mayor demanda de personal se produce en la construcción, hostelería y en prestación de servicios. Especialmente en la hostelería hay gran escasez de personal.