

## OTRAS DISPOSICIONES

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

1568

*RESOLUCIÓN de 13 de abril de 2016, del Viceconsejero de Industria, por la que se hace pública la convocatoria de concesión de ayudas de apoyo a la internacionalización de pymes individuales y en cooperación, Programa Global Lehian, para el ejercicio 2016.*

La Orden de 19 de marzo de 2014, de la Consejera de Desarrollo Económico y Competitividad, (BOPV n.º 63, de 1 de abril de 2014), desarrolla el Programa Global Lehian de apoyo a la internacionalización de pymes individuales y en cooperación. De conformidad a lo establecido en el artículo 8 de la citada Orden, procede realizar la convocatoria de las ayudas que en el mismo se establecen, para el ejercicio 2016, dictando a tal objeto las normas necesarias.

El Plan de Internacionalización Empresarial 2014-2016 se define como el instrumento básico del Gobierno Vasco de planificación y apoyo a la Internacionalización de la empresa vasca dentro de esta situación de globalización.

Este plan tiene una vigencia de 3 años y entre sus objetivos prioritarios se encuentra el establecer los mecanismos necesarios de apoyo a las empresas, facilitándoles las fuentes de financiación adecuadas mediante un uso eficaz de los recursos públicos.

Asimismo, mediante el establecimiento de las líneas generales de intervención, por parte del Plan de Internacionalización 2014-2016, nos va a permitir dar respuesta al artículo 8.1 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, general de subvenciones, mediante una mayor concreción en los diferentes programas de ayudas de los objetivos y efectos que se pretenden con la aplicación de los mismos, así como del plazo necesario para la consecución de los citados objetivos, los costes previsibles y siempre sobre la base de una estabilidad presupuestaria.

Por lo expuesto,

RESUELVO:

Artículo 1.– Objeto.

Es objeto de la presente Resolución, la convocatoria para el ejercicio 2016, de las ayudas previstas en la Orden por la que se desarrolla el Programa Global Lehian, de apoyo a la internacionalización de pymes individuales y en cooperación.

Artículo 2.– Dotación económica.

1.– Para este fin se destinará un total de 5.520.000,00 euros distribuidos en 1.380.000,00 euros, de crédito de pago y, 4.140.000,00 euros, de crédito de compromiso, según el correspondiente crédito presupuestario establecido al respecto en los Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de Euskadi para el ejercicio 2016. Dentro de ese límite presupuestario, el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder) podrá contribuir a la financiación del presente Programa Global Lehian, de apoyo a la internacionalización de pymes individuales y en cooperación.

Los importes destinados a cada una de las etapas son los siguientes:

- Etapa inicio: 828.000,00 euros.
- Etapa consolidación: 3.864.000,00 euros.

viernes 15 de abril de 2016

– Etapa implantaciones: 828.000,00 euros.

2.– En caso de no agotarse el crédito presupuestario en alguna de las tres etapas el exceso sobrante, en la misma, se podrá transferir a las otras etapas, siguiéndose el siguiente orden:

1.º Etapa Iniciación.

2.º Etapa Consolidación.

3.º Etapa Implantación.

Artículo 3.– Lugar y forma de presentación.

La solicitud y cualquier otra documentación a aportar, deberá ser cumplimentada de forma telemática y se presentará en el lugar destinado al efecto en las siguientes direcciones electrónicas:

<http://www.industria.ejgv.euskadi.eus/r44-teletram/es/>

<http://www.industria.ejgv.euskadi.eus/r44-teletram/eu/>

El acceso al expediente y demás trámites podrán realizarse, también, a través de la dirección siguiente:

<http://www.euskadi.eus/misgestiones/>

El modelo de solicitud se publica como anexo 1 a la presente Resolución.

Artículo 4.– Plazo de presentación de solicitudes.

El plazo de presentación de solicitudes se iniciará a las 09.00 horas del día siguiente al de la publicación de la presente Resolución en el Boletín Oficial del País Vasco y finalizará a las 12.00 del día 18 de mayo de 2016.

En la etapa de Iniciación y para el caso de solicitar ayuda para elaboración del plan de internacionalización, el plazo para su presentación finalizará a las 12:00 horas del día 4 de julio de 2016.

Artículo 5.– Requisitos.

Para poder acceder a las ayudas previstas en la Orden que desarrolla el Programa Global Lehian, y de acuerdo con lo establecido en el artículo 14 de la misma, el proyecto solicitado deberá alcanzar una puntuación mínima, que para cada una de las tres etapas se fija en:

– Etapa inicio 35 pts.

– Etapa consolidación 50 pts.

– Etapa implantaciones 40 pts.

Artículo 6.– Ponderación general de los criterios de valoración.

Los criterios de valoración a que hace referencia el artículo 12 de la Orden que desarrolla el Programa Global Lehian, se ponderarán de acuerdo a lo especificado en los anexos 2.a, de empresas individuales, 2.b de empresas en cooperación, y 3, de la presente Resolución.

Artículo 7.– Bolsas de viaje e invitaciones a potenciales clientes y/o proveedores extranjeros.

1.– Bolsas de viaje:

viernes 15 de abril de 2016

Las bolsas de viaje a que hace referencia la Orden que desarrolla el Programa Global Lehian son las que se detallan en el Anexo 4 de la presente Resolución. El número máximo aceptado de bolsas de viaje será:

- Etapa iniciación: 7 bolsas de viaje por solicitud presentada.
- Etapa consolidación: 5 bolsas de viaje por país, con un máximo de 3 países por solicitud presentada.
- Etapa implantaciones: 7 bolsas de viaje por solicitud presentada entre matriz e implantada; no se aceptará como origen o como destino países diferente al de la ubicación de la empresa matriz o al de la empresa implantada en la presente convocatoria.

En el caso de participación en ferias en el exterior con stand y presentación de productos, las bolsas de viaje no computarán a efectos de los máximos mencionados anteriormente.

## 2.– Invitaciones a potenciales clientes y/o proveedores extranjeros.

En la etapa de consolidación el número máximo de invitaciones por solicitud será de 9, siempre que las mismas se produzcan en diferentes meses.

Por cada invitación el límite en los gastos de alojamiento y transporte a que hace referencia el artículo 4, de la Orden, es de 600,00 euros.

## DISPOSICIÓN ADICIONAL

Para el análisis de las solicitudes se constituye el Órgano de Evaluación cuya composición estará presidida por Agustín Arostegi, y como suplente en la presidencia actuará, en su caso, Iñaki Ezkurra.

Serán vocales los siguientes miembros:

Isabel Rodríguez. Suplente, José David Garcia.

Gonzalo Martínez. Suplente, Amaia Aramburu.

Jesús María Cantón. Suplente, Nekane Torre.

Actuará como secretaria del Órgano de evaluación, Gonzalo Martínez.

## DISPOSICIÓN FINAL PRIMERA

La presente Resolución de convocatoria surtirá efectos el día siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial del País Vasco.

## DISPOSICIÓN FINAL SEGUNDA

Contra la presente Resolución podrá interponerse recurso de alzada ante la Consejera de Desarrollo Económico y Competitividad en el plazo de un mes contado a partir del día siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial del País Vasco.

En Vitoria-Gasteiz, a 13 de abril de 2016.

El Viceconsejero de Industria,  
JAVIER ZARRAONANDIA ZULOAGA.

viernes 15 de abril de 2016

 Validado

Validar

**EUSKO JAURLARITZA**EKONOMIAREN GARAPEN ETA  
LEHIAKORTASUN SAILA  
Nazioartekotze Zuzendaritza**GOBIERNO VASCO**DEPARTAMENTO DE DESARROLLO  
ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD  
Dirección de Internacionalización**PROGRAMA DE AYUDA  
GLOBAL LEHIAN 2016****SOLICITANTE****REPRESENTANTE**

Nombre:

Primer Apellido:

Segundo Apellido:

NIF:

**TITULAR**

Razón social:

NIF:

**IMPLANTACIONES****1. DATOS DE LA IMPLANTACIÓN**

Nombre de la implantación:

Dirección:

Ciudad:

País:

Tfno:

E-mail:

Fecha de la implantación:(Indicar una fecha entre el 1 de enero 2016 y 31 de diciembre 2016):

**2. DESCRIPCIÓN DE LA IMPLANTACIÓN** Comercial  Productiva  Servicios**3. % PARTICIPACIÓN DE LA MATRIZ EN LA IMPLANTACIÓN:****4. NÚMERO DE PERSONAS Y SUS FUNCIONES EN LA IMPLANTACIÓN:**

viernes 15 de abril de 2016

5. FORMA JURÍDICA DE LA IMPLANTACIÓN:

6. INVERSIÓN TOTAL PREVISTA O REALIZADA:

7. OTRAS IMPLANTACIONES QUE HAN SIDO OBJETO DE SUBVENCIÓN EN GLOBAL LEHIAN EN AÑOS ANTERIORES:  
(Indicar el país y año de cada una de las implantaciones)

#### GRUPOS DE VENTA Y PROMOCIÓN

Nombre del grupo de venta y promoción: \_\_\_\_\_

Países de desarrollo del proyecto

País 1:

País 2:

País 3:

País 4:

País 5:

¿Existe alguna vinculación entre las empresas participantes?  Sí  No

En caso afirmativo indicar cual:

Fecha de puesta en marcha del Grupo de venta y promoción: \_\_\_\_\_

Forma jurídica, en su caso, del Grupo de venta y promoción: \_\_\_\_\_

Sinergias comerciales entre las empresas participantes:

Observaciones:

viernes 15 de abril de 2016

**CONSORCIO**

Si es consorcio en destino:

Nombre del Consorcio de Exportación: \_\_\_\_\_

NIF del consorcio: \_\_\_\_\_

Con domicilio social en:

País: 

Ciudad: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

URL: \_\_\_\_\_

Gerente del consorcio:

Nombre: \_\_\_\_\_

Primer apellido: \_\_\_\_\_

Segundo apellido: \_\_\_\_\_

Número de empresas participantes: 

Países de desarrollo del proyecto

País 1: País 2: País 3: País 4: País 5: ¿Existe alguna vinculación entre las empresas participantes?  Sí  NoEn caso afirmativo indicar cual:  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Fecha de constitución del Consorcio de exportación: \_\_\_\_\_

Forma jurídica del Consorcio de exportación: \_\_\_\_\_

Sinergias comerciales entre las empresas participantes:  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_Observaciones:  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

viernes 15 de abril de 2016

**VALORACIÓN****Cientes (sectores destino) o usuarios finales:**

| Nombre   | Principal             | Secundario            | Ninguno               |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Sector primario y extracrivo                     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Industria agroalimentaria                        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Construcción                                     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Agua, electricidad                               | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Industria del metal                              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Industria de la madera                           | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Fabricantes de maquinaria de equipo              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Comunicación, TICs                               | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Textil   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Químico, papel                                   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Hostelería                                       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Sector clínico, sanitario                        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Mayoristas - minoristas suministros industriales | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Otros mayoristas - minoristas                    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Administración                                   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Otros  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

**Establecimientos productivos, comerciales y de servicios en el mundo:**

|   | Nombre | Ciudad | País | % Part. | Año |
|---|--------|--------|------|---------|-----|
| 1 |        |        |      |         |     |

Borrar Fila

Añadir Fila

Promedio del conjunto de empresas que forman parte del grupo de venta y promoción o del consorcio de exportación.

|  | 2014 | 2015 |
|--|------|------|
| Balance general anual (en miles de euros)    |      |      |
| Volumen de negocio anual (en miles de euros) |      |      |

**Criterio 2** - Volumen de exportación, en miles de euros, por países. No hacer agrupaciones de países:

(\*NOTA: Indicar promedio del conjunto de empresas que forman parte del grupo de venta y promoción o del consorcio de exportación)

|   | PAIS | VALOR 2014<br>(miles de euros) | VALOR 2015<br>(miles de euros) | TOTAL |
|---|------|--------------------------------|--------------------------------|-------|
| 1 |      |                                |                                |       |

Borrar Fila

Añadir Fila

viernes 15 de abril de 2016

(\*NOTA: Indicar promedio del conjunto de empresas que forman parte del grupo de venta y promoción o del consorcio de exportación)

|                         | 2014 | 2015 |
|-------------------------|------|------|
| TOTAL EXPORTACIONES     | 0,00 | 0,00 |
| TOTAL VENTAS NACIONALES |      |      |
| TOTAL VENTAS            | 0,00 | 0,00 |

**Criterio 3 y 4 - Evolución del empleo:**

(\*NOTA: Indicar promedio del conjunto de empresas que forman parte del grupo de venta y promoción o del consorcio de exportación)

|         | 2014 | 2015 |
|---------|------|------|
| Hombres |      |      |
| Mujeres |      |      |
| Total   |      |      |

**Criterio 5 - Cooperación:**

(\*NOTA: Es obligatorio adjuntar el documento justificativo correspondiente en el momento de la solicitud.)

**Criterio 5: Cooperación (la empresa):**

(\*NOTA: Es obligatorio adjuntar el documento justificativo correspondiente en el momento de la solicitud.)

|   | SI                    | NO                    |
|---|-----------------------|-----------------------|
| Forma parte de un consorcio de exportación  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Forma parte de un grupo de venta y promoción                                      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Es miembro de una organización cluster o asociación sectorial radicada en la CAPV | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

**Criterio 6 - Diversificación geográfica:**

|                            | 2014 | 2015 |
|----------------------------|------|------|
| Número de mercados destino | 0    | 0    |

**Criterio 7 - Colaboración con los programas de formación en internacionalización (la empresa):**

(\*NOTA: Es obligatorio adjuntar el documento justificativo correspondiente en el momento de la solicitud.)

**Criterio 7 - Colaboración con los programas de formación en internacionalización (al menos una empresa del grupo/consorcio):**

(\*NOTA: Es obligatorio adjuntar el documento justificativo correspondiente en el momento de la solicitud.)

|   | SI                    | NO                    |
|---|-----------------------|-----------------------|
| Ha acogido en el 2015 o acoge en el 2016 una persona becaria de la D. Internacionalización        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ha acogido en el 2015 o acoge en el 2016 una persona becaria del ICEX                             | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Cuentan en su plantilla con una persona antigua becaria de la D. Internacionalización             | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Cuentan en su plantilla con una persona antigua becaria del ICEX                                  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Cuentan en su plantilla con una persona antigua alumna de un postgrado de las Cámaras de Comercio | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |



viernes 15 de abril de 2016

**Criterio 8** - Responsabilidad social corporativa: la empresa cuenta con los siguientes planes:

(\*NOTA: Es obligatorio adjuntar el documento justificativo correspondiente en el momento de la solicitud.)

**Criterio 8** - Responsabilidad social corporativa: al menos una empresa del grupo/consorcio cuenta con los siguientes planes:

(\*NOTA: Es obligatorio adjuntar el documento justificativo correspondiente en el momento de la solicitud.)

| Plan de euskera                  | <input type="checkbox"/> |
|----------------------------------|--------------------------|
| Plan de igualdad de género       | <input type="checkbox"/> |
| Certificación medioambiental     | <input type="checkbox"/> |
| Otro plan o certificación de RSC | <input type="checkbox"/> |

viernes 15 de abril de 2016

**PARTICIPANTES**

Empresa / Entidad \_\_\_\_\_

N. I. F. de la empresa: \_\_\_\_\_

Con domicilio social en:

Territorio histórico / Provincia: \_\_\_\_\_

Municipio: \_\_\_\_\_

Localidad: \_\_\_\_\_

CP: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Tfno.: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

URL: \_\_\_\_\_

Representante legal:

Nombre: \_\_\_\_\_

Primer apellido: \_\_\_\_\_

Segundo apellido: \_\_\_\_\_

Con N. I. F. : \_\_\_\_\_

Sexo :  Hombre  Mujer

Persona de contacto

Nombre: \_\_\_\_\_

Primer apellido: \_\_\_\_\_

Segundo apellido: \_\_\_\_\_

Tfno. : \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

**Datos de la empresa participante:**

(\*NOTA: Cumplimentación obligatoria.)

|  | 2014 | 2015 |
|--|------|------|
| Balance general anual (en miles de euros)    |      |      |
| Volumen de negocio anual (en miles de euros) |      |      |
| Número de empleados                          |      |      |

viernes 15 de abril de 2016

**Datos del proyecto:**

Porcentaje de participación: \_\_\_\_\_

Fecha de incorporación: \_\_\_\_\_

¿Existe alguna vinculación entre las empresas participantes?  Sí  No

En caso afirmativo indicar cual:

Fecha de puesta en marcha del  consorcio,  grupo: \_\_\_\_\_

Forma jurídica del consorcio o grupo: \_\_\_\_\_

Sinergias comerciales entre las empresas participantes:

Sí  No AUTORIZO al Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco y/o a su Delegación Territorial correspondiente, a solicitar directamente a los órganos competentes en materia tributaria la expedición de certificación acreditativa del cumplimiento de las obligaciones tributarias de mi representado, cuando se den los supuestos establecidos en la Orden de 7 de Octubre de 1991, y en las actualizaciones posteriores a la misma, sobre acreditación del cumplimiento de obligaciones tributarias por los beneficiarios de subvenciones con cargo a los Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de Euskadi.

Borrar participante

Añadir participante

Resumen:

| Empresa solicitante o participante | NIF | % Participación | Autorización Certif. Hacienda |
|------------------------------------|-----|-----------------|-------------------------------|
|                                    |     |                 | ☒                             |

**GASTOS****NOTA IMPORTANTE:**

En cada tipo de gasto, en caso de excederse el número máximo, se priorizarán los gastos en función del orden de presentación.

**ELABORACIÓN DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN**

Nombre actuación: \_\_\_\_\_

Periodo de vigencia del plan: \_\_\_\_\_

**Empresa con la que se realiza el asesoramiento**

Nombre: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

País:

Tfno.:

E-mail: \_\_\_\_\_

**Presupuesto de gastos sin IVA:** \_\_\_\_\_

Borrar Plan

Añadir Plan

**VIAJES**

Acción: \_\_\_\_\_

Fecha de inicio del viaje

Fecha de fin del viaje

País:

Recibe ayuda por concepto solicitado o participa en alguna misión con las Cámaras de Comercio, Asociaciones Sectoriales, etc.

Si  No

En caso afirmativo indicar cual:

|   | Año de solicitud | Institución | Concepto solicitado | Importe solicitado | Ayuda concedida |
|---|------------------|-------------|---------------------|--------------------|-----------------|
| 1 |                  |             |                     |                    |                 |
| 2 |                  |             |                     |                    |                 |
| 3 |                  |             |                     |                    |                 |
| 4 |                  |             |                     |                    |                 |

**Presupuesto de gastos:** \_\_\_\_\_

Borrar Viaje

Añadir Viaje

viernes 15 de abril de 2016

**ELABORACIÓN AGENDAS**

Nombre actuación: \_\_\_\_\_

País: **Empresa que realiza la agenda**

Nombre: \_\_\_\_\_

País: 

Dirección: \_\_\_\_\_

Tfno: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Breve descripción de la actuación (objetivos y características):

Presupuesto de gastos: \_\_\_\_\_

Borrar Elaboración

Añadir Elaboración

**ESTUDIO DE VIABILIDAD**

Nombre actuación: \_\_\_\_\_

País: **Empresa que realiza el estudio de viabilidad:**

Nombre: \_\_\_\_\_

País: 

Dirección: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Breve descripción de la actuación (objetivos y características):

Presupuesto de gastos: \_\_\_\_\_

Borrar Estudio

Añadir Estudio

viernes 15 de abril de 2016

**GASTOS DE CONSTITUCIÓN**

Nombre actuación: \_\_\_\_\_

Fechas: \_\_\_\_\_

Presupuesto de gastos: \_\_\_\_\_

Borrar Constitución

Añadir Constitución

**INVITACIÓN A POTENCIALES CLIENTES/SOCIOS EXTRANJEROS**

Actuación: \_\_\_\_\_

País: Fecha inicio de invitación: Fecha fin de invitación: 

Presupuesto de gastos: \_\_\_\_\_

Nº de días: \_\_\_\_\_

Importe: \_\_\_\_\_

Borrar Invitación

Añadir Invitación

**FERIAS EN EL EXTERIOR**

Nombre Feria: \_\_\_\_\_

País: Fecha de inicio del viaje: Fecha de fin del viaje: 

|   |                 | Presupuesto de gastos | Importe de la ayuda recibido de otras instituciones |
|---|-----------------|-----------------------|---|
| 1 | Desplazamientos |                       |   |
| 2 | Alquiler Stand  |                       |   |
| 3 | Decoración      |                       |   |
|   | TOTAL           |                       |   |

Borrar Ferias

Añadir Ferias

viernes 15 de abril de 2016

**MATERIALES DE PROMOCIÓN**

Material de Promoción: \_\_\_\_\_

Idiomas: \_\_\_\_\_

Breve descripción de la actuación (objetivos y características):

|  |
|--|
|  |
|--|

Presupuesto de gastos: \_\_\_\_\_

Borrar Materiales

Añadir Materiales

**PUBLICIDAD EN EL EXTERIOR**

Nombre actuación: \_\_\_\_\_

País: 

Medio (revista, periódico, televisión, radio, etc): \_\_\_\_\_

Breve descripción de la actuación (objetivos y características):

|  |
|--|
|  |
|--|

Presupuesto de gastos: \_\_\_\_\_

Borrar Publicidad

Añadir Publicidad

**FUNCIONAMIENTO**

Nombre actuación: \_\_\_\_\_

Fechas: \_\_\_\_\_

|   |            | Presupuesto de gastos |
|---|------------|-----------------------|
| 1 | Alquileres |                       |

viernes 15 de abril de 2016

|   |                         |  |
|---|-------------------------|--|
| 2 | Equipamiento de oficina |  |
| 3 | Servicios profesionales |  |
| 4 | Otros                   |  |
|   | <b>TOTAL</b>            |  |

### ESTRUCTURA

Nombre actuación: \_\_\_\_\_

Fechas: \_\_\_\_\_

|   |                         | Presupuesto de gastos |
|---|-------------------------|-----------------------|
| 1 | Alquileres              |                       |
| 2 | Equipamiento de oficina |                       |
| 3 | Servicios profesionales |                       |
| 4 | Otros                   |                       |
|   | <b>TOTAL</b>            |                       |

### OTRAS ACCIONES

Nombre actuación: \_\_\_\_\_

País:

Indicar los objetivos de la acción:

Presupuesto de gastos: \_\_\_\_\_



viernes 15 de abril de 2016

**GASTOS POR CONTRATACIÓN DE UNA PERSONA**

Nombre de la persona contratada: \_\_\_\_\_

Primer apellido de la persona contratada: \_\_\_\_\_

Segundo apellido de la persona contratada: \_\_\_\_\_

Fecha de contratación: \_\_\_\_\_

Titulación de la persona contratada: \_\_\_\_\_

Puesto que desempeña la persona contratada: \_\_\_\_\_

**Coste salarial bruto previsto durante el ejercicio de convocatoria:** \_\_\_\_\_

Borrar Gastos

Añadir Gastos

**GASTOS DE SELECCIÓN PARA CONTRATACIÓN DE UNA PERSONA**

Nombre de la Entidad Externa que realiza la Selección: \_\_\_\_\_

**Gastos de selección:** \_\_\_\_\_

Borrar Gastos

Añadir Gastos

| RESUMEN DE GASTOS |      |        |       |
|-------------------|------|--------|-------|
| Nº                | TIPO | NOMBRE | GASTO |
|                   |      |        |       |

| DOCUMENTACIÓN A APORTAR   |
|---|
| <p><input type="checkbox"/> Documentación que justifique que forma parte del consorcio de exportación</p> <p><input type="checkbox"/> Documentación de que forma parte de un grupo de venta y promoción</p> <p><input type="checkbox"/> Documentación de que es miembro de una organización cluster o asociación sectorial radicada en la CAPV</p> <p><input type="checkbox"/> Plan de euskera</p> <p><input type="checkbox"/> Plan de igualdad de género</p> <p><input type="checkbox"/> Certificación medioambiental</p> <p><input type="checkbox"/> Certificaciones de responsabilidad social corporativa</p> <p><input type="checkbox"/> Informe de vida laboral de la empresa</p> <p><input type="checkbox"/> Resolución de concesión de la beca</p> <p><input type="checkbox"/> Acuerdo o convenio de colaboración del becario con la empresa</p> <p><input type="checkbox"/> Certificado de realización del postgrado de la Cámara de Comercio</p> |

## DATOS DE LA AYUDA

- Etapa:

- Iniciación
- Consolidación
- Implantaciones Exteriores

- Adicionalmente, para cualquiera de las etapas anteriores, podrá realizar:

- Activación y adecuación de las organizaciones al mercado global

- Tipo solicitante:

- Empresa individual
- Entidad en cooperación
  - Grupo de venta y promoción
  - Consorcio en Destino
  - Consorcio en origen

## ANEXO 2-a

CRITERIOS DE VALORACIÓN DEL PROYECTO PRESENTADO Y FACTORES DE PONDERACIÓN –  
EMPRESAS INDIVIDUALES

| CRITERIO   | PONDERACION      |
|--|------------------|
| <b>Criterio 1: Calidad del plan de internacionalización</b>  | <b>35puntos</b>  |
| Atendiendo a los criterios de valoración y factores de ponderación del anexo 3                     |                  |
| <b>Criterio 2:Facturación o ventas en nuevos mercados</b>  | <b>8 puntos</b>  |
| Inferior al 5%   | 2                |
| Superior o igual al 5% e inferior al 30%   | 6                |
| Superior o igual al 30% e inferior al 75%  | 7                |
| Superior o igual al 75% e inferior o igual al 100%   | 8                |
| <b>Criterio 3: Impacto económico y en el empleo en la CAPV<br/>Nº de personas en plantilla:</b>    | <b>12 puntos</b> |
| Disminución  | 0                |
| Consolidación o incremento igual ó inferior al 5%  | 6                |
| Incremento superior al 5%  | 12               |
| <b>Criterio 4: Tamaño de la empresa<br/>N.º de personas en plantilla:</b>                          | <b>14 puntos</b> |
| Igual ó superior a 250   | 0                |
| Superior a 100 e inferior a 250  | 2                |
| Superior a 50 e inferior o igual a 100   | 5                |
| Superior a 10 e inferior o igual a 50  | 8                |
| Superior a 5 e inferior o igual a 10   | 11               |
| Superior 0 e inferior o igual a 5  | 14               |
| <b>Criterio 5: Cooperación</b>   | <b>12 puntos</b> |
| Es miembro de organización cluster o asociación sectorial  | 6                |
| Participación en un grupo de venta y promoción   | 10               |
| Participación en un consorcio Exportación  | 12               |
| <b>Criterio 6: Diversificación geográfica<br/>N.º de mercados destino en los dos últimos años:</b> | <b>12 puntos</b> |
| Se mantiene o disminuye  | 0                |
| Aumento inferior al 10%.   | 4                |
| Aumento igual o superior al 10% e inferior al 25%  | 8                |
| Aumenta en un 25% o más  | 12               |
| <b>Criterio 7: Personas becarias BEINT o similar</b>   | <b>5 puntos</b>  |
| No acoge becarios y no tiene ex-becarios contratados   | 0                |
| Contrata ex-becario  | 3                |
| Ha acogido becarios en el 2015 ó acoge becarios en el 2016.  | 5                |
| <b>Criterio 8: Responsabilidad social corporativa</b>  | <b>2 puntos</b>  |
| Ningún plan  | 0                |
| Un plan  | 1                |
| Dos planes o más   | 2                |

viernes 15 de abril de 2016

## ANEXO 2-b

CRITERIOS DE VALORACIÓN DEL PROYECTO PRESENTADO Y FACTORES DE PONDERACIÓN –  
EMPRESAS EN COOPERACIÓN

| CRITERIO   | PONDERACION      |
|--|------------------|
| <b>Criterio 1: Calidad del plan de internacionalización</b>  | <b>35puntos</b>  |
| <b>Atendiendo a los criterios de valoración y factores de ponderación del anexo 3</b>  |                  |
| <b>Criterio 2: Facturación promedio empresas agrupadas/consorciadas en nuevos mercados</b>   | <b>8 puntos</b>  |
| Inferior al 5%   | 2                |
| Superior o igual al 5% e inferior al 30%   | 6                |
| Superior o igual al 30% e inferior al 75%  | 7                |
| Superior o igual al 75% e inferior o igual al 100%   | 8                |
| <b>Criterio 3: Impacto económico y en el empleo en la CAPV</b><br><b>N.º de personas en plantilla. Promedio conjunto de empresas agrupadas/consorciadas:</b> | <b>12 puntos</b> |
| Disminución  | 0                |
| Consolidación o incremento igual ó inferior al 5%  | 6                |
| Incremento superior al 5%  | 12               |
| <b>Criterio 4: Tamaño de la empresa</b><br><b>Nº de personas en plantilla. Promedio conjunto de empresas agrupadas/consorciadas:</b>                         | <b>14 puntos</b> |
| Igual ó superior a 250   | 0                |
| Superior a 100 e inferior a 250  | 2                |
| Superior a 50 e inferior o igual a 100   | 5                |
| Superior a 10 e inferior o igual a 50  | 8                |
| Superior a 5 e inferior o igual a 10   | 11               |
| Superior 0 e inferior o igual a 5  | 14               |
| <b>Criterio 5: Cooperación</b>   | <b>12 puntos</b> |
| Grupo de venta y promoción   | 10               |
| Consortio de exportación   | 12               |
| <b>Criterio 6: Diversificación geográfica</b><br><b>N.º de mercados destino en los dos últimos años. Promedio de la agrupación/Consortio:</b>                | <b>12 puntos</b> |
| Se mantiene o disminuye  | 0                |
| Aumento inferior al 10%.   | 4                |
| Aumento igual o superior al 10% e inferior al 25%  | 8                |
| Aumenta en un 25% o más  | 12               |
| <b>Criterio 7: Personas becarias BEINT o similar</b>   | <b>5 puntos</b>  |
| No acoge becarios y no tiene ex-becarios contratados   | 0                |
| Contrata ex-becario  | 3                |
| Ha acogido becarios en el 2015 ó acoge becarios en el 2016   | 5                |
| <b>Criterio 8: Responsabilidad social corporativa</b>  | <b>2 puntos</b>  |
| Ningún plan  | 0                |
| Un plan  | 1                |
| Dos planes o más   | 2                |

## ANEXO 3

## CRITERIOS DE VALORACIÓN DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN Y FACTORES DE PONDERACIÓN

|    | Tema                             | Bloque                                      | ponderación |
|----|----------------------------------|---|-------------|
| 1  | Análisis estratégico interno     | Reflexión acerca de las unidades de negocio | 10%         |
| 2  |                                  | Análisis de la competencia                  | 5%          |
| 3  |                                  | Oferta de valor de la Unidad de negocio     | 5%          |
| 4  |                                  | Ventajas competitivas                       | 10%         |
| 5  | Análisis estratégico del mercado | Análisis de vías de acceso                  | 10%         |
| 6  |                                  | Análisis mercados/países                    | 10%         |
| 7  |                                  | Estrategia de internacionalización          | 10%         |
| 8  |                                  | Análisis segmentación mercados              | 10%         |
| 9  | Planificación                    | Proyecciones de venta                       | 5%          |
| 10 |                                  | Planificación                               | 10%         |
|    | General                          | Coherencia del plan                         | 15%         |

A aquellos Planes de Internacionalización elaborados que tengan como mercado objetivo el mercado Mexicano, se les añadirá 5 puntos adicionales a la valoración obtenida resultado de aplicar los criterios anteriores,.

Posteriormente la valoración total obtenida se ponderará de acuerdo a los criterios de los anexos 2 a y 2 b.

viernes 15 de abril de 2016

## ANEXO IV

## BOLSAS DE VIAJE

| País                   | Importe (€) |
|------------------------|-------------|
| Albania                | 1.450       |
| Alemania               | 1.094       |
| Angola                 | 2.537       |
| Arabia Saudita         | 2.042       |
| Argelia                | 930         |
| Argentina              | 2.574       |
| Armenia                | 2.079       |
| Australia              | 2.574       |
| Austria                | 1.220       |
| Azerbaiyán             | 2.079       |
| Bangladesh             | 2.358       |
| Bélgica                | 1.062       |
| Bielorrusia            | 1.861       |
| Bolivia                | 2.502       |
| Bosnia y Herzegovina   | 1.156       |
| Botswana               | 2.804       |
| Brasil                 | 2.358       |
| Brunei                 | 2.960       |
| Bulgaria               | 1.420       |
| Camerún                | 2.164       |
| Canadá                 | 2.164       |
| Colombia               | 2.164       |
| Congo, República       | 2.358       |
| Corea del Sur          | 2.804       |
| Costa de Marfil        | 1.934       |
| Costa Rica             | 2.128       |
| Croacia                | 1.156       |
| Cuba                   | 1.934       |
| Chad                   | 2.006       |
| Chile                  | 2.804       |
| China                  | 2.804       |
| Chipre                 | 1.420       |
| Dinamarca              | 1.126       |
| Ecuador                | 2.321       |
| Egipto                 | 1.388       |
| El Salvador            | 2.164       |
| Emiratos Árabes Unidos | 2.199       |
| Eslovaquia             | 1.156       |
| Eslovenia              | 1.094       |
| Estados Unidos         | 1.898       |
| Estonia                | 1.861       |

viernes 15 de abril de 2016

| País              | Importe (€) |
|-------------------|-------------|
| Etiopía           | 2.128       |
| Filipinas         | 2.889       |
| Finlandia         | 1.262       |
| Francia           | 994         |
| Gabón             | 2.284       |
| Georgia           | 2.079       |
| Ghana             | 1.971       |
| Grecia            | 1.220       |
| Guatemala         | 2.164       |
| Guinea            | 1.898       |
| Guinea Ecuatorial | 2.042       |
| Guinea-Bissau     | 1.753       |
| Honduras          | 2.236       |
| Hungría           | 1.294       |
| India             | 2.358       |
| Indonesia         | 2.889       |
| Irán              | 2.199       |
| Iraq              | 1.898       |
| Irlanda           | 1.094       |
| Islandia          | 1.826       |
| Israel            | 1.450       |
| Italia            | 1.062       |
| Jamaica           | 2.199       |
| Japón             | 2.804       |
| Jordania          | 1.450       |
| Kazajstán         | 2.358       |
| Kenia             | 2.164       |
| Kirgistán         | 2.358       |
| Kuwait            | 2.006       |
| Letonia           | 1.861       |
| Líbano            | 1.450       |
| Liberia           | 1.934       |
| Libia             | 1.450       |
| Lituania          | 1.861       |
| Luxemburgo        | 1.094       |
| Madagascar        | 2.889       |
| Malasia           | 2.804       |
| Malawi            | 2.889       |
| Malí              | 1.789       |
| Marruecos         | 930         |
| Mauritania        | 1.633       |
| México            | 4.256       |
| Moldavia          | 2.079       |
| Mongolia          | 2.889       |
| Montenegro        | 1.188       |



viernes 15 de abril de 2016

| País                       | Importe (€) |
|----------------------------|-------------|
| Namibia                    | 2.502       |
| Nepal                      | 2.358       |
| Nicaragua                  | 2.284       |
| Nigeria                    | 1.898       |
| Noruega                    | 1.188       |
| Nueva Zelanda              | 2.574       |
| Omán                       | 2.321       |
| Países Bajos               | 1.062       |
| Pakistán                   | 2.128       |
| Panamá                     | 2.236       |
| Paraguay                   | 2.574       |
| Perú                       | 2.502       |
| Polonia                    | 1.220       |
| Portugal                   | 832         |
| Puerto Rico                | 2.006       |
| Reino Unido                | 1.094       |
| Rep. Centrafricana         | 2.284       |
| Rep. Checa                 | 1.262       |
| Rep. Democrática del Congo | 2.284       |
| Rep. Dominicana            | 2.006       |
| Rumania                    | 1.356       |
| Rusia                      | 1.861       |
| Senegal                    | 1.450       |
| Serbia                     | 1.188       |
| Singapur                   | 2.696       |
| Siria                      | 1.450       |
| Somalia                    | 2.502       |
| Sri Lanka                  | 2.358       |
| Sudáfrica                  | 2.199       |
| Suecia                     | 1.188       |
| Suiza                      | 1.062       |
| Tailandia                  | 2.659       |
| Taiwán                     | 2.889       |
| Túnez                      | 962         |
| Turkmenistán               | 2.358       |
| Turquía                    | 1.388       |
| Ucrania                    | 1.861       |
| Uruguay                    | 2.574       |
| Uzbekistán                 | 2.358       |
| Venezuela                  | 2.164       |
| Vietnam                    | 2.889       |
| Yemen                      | 2.164       |
| Zambia                     | 2.841       |
| Zimbabwe                   | 2.841       |