



BASES DE LA CONVOCATORIA DEL CONCURSO PARA LA ADJUDICACIÓN DEL ESTUDIO DE LA COMISIÓN CONSULTIVA NACIONAL DE CONVENIOS COLECTIVOS

LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA EN EL SECTOR DE ACTIVIDAD DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La Comisión Consultiva Nacional de Convenios Colectivos, a fin de promover y divulgar el conocimiento del sistema de negociación colectiva, tanto desde el punto de vista legislativo como aplicativo, y en el marco de sus funciones de Observatorio de la negociación colectiva, convoca la realización de un estudio con las siguientes bases:

Primera. Título del estudio a desarrollar

La negociación colectiva en el sector de actividad de los medios de comunicación.

Segunda. Objeto y contenido del estudio

El estudio se presentará en dos formatos diferenciados.

El primero de ellos consistirá en el texto amplio que recoja la totalidad del estudio desarrollado, con sus conclusiones y propuestas, con una extensión no superior a 320.000 palabras. La Comisión Consultiva Nacional de Convenios Colectivos, una vez comprobado que este primer formato amplio cumple con los requisitos exigidos por la presente convocatoria, elevará al Ministerio de Trabajo y Economía Social una propuesta de publicación de este documento en formato digital.

El segundo de ellos consistirá en un resumen del estudio efectuado, que necesariamente integrará unas conclusiones y unas propuestas, con una extensión de entre 33.000 y 40.000 palabras. La Comisión Consultiva Nacional de Convenios Colectivos, una vez comprobado que este segundo formato resumido cumple con los requisitos exigidos por la presente convocatoria, elevará al Ministerio de Trabajo y Economía Social una propuesta de publicación de este documento en formato papel y en formato digital.

El estudio abordará los aspectos que el equipo investigador considere relevantes y, al menos, deberá contemplar necesariamente los siguientes contenidos:



- Resumen ejecutivo.
- PRIMERA PARTE:
 - Marco normativo de referencia:
 - Nacional
 - Comunitaria
 - Jurisprudencia más relevante.
 - Clasificación y características del sector “medios de comunicación” y de los distintos subsectores o ramas que lo integran:
 - Medios escritos
 - Prensa diaria
 - Prensa no diaria (revistas y otras publicaciones especializadas)
 - Radio: medios públicos y privados
 - Televisión: medios públicos y privados
 - Medios de comunicación digitales
 - Vinculación con otros subsectores de actividad (agencias de publicidad)
- SEGUNDA PARTE: Análisis de la distinta tipología de convenios colectivos, tanto sectoriales como de ámbito inferior (convenios de empresa, de grupos de empresa, etc.). Como temas que habría que abordar se apuntan los siguientes:
 - Estructura de la negociación colectiva
 - Definición de ámbitos funcionales.
 - Ámbito personal: exclusiones.
 - Empleo y selección de personal.
 - Modalidades de contratación.
 - Clasificación profesional.
 - Formación y promoción profesional.
 - Estructura salarial.
 - Tiempo de trabajo.
 - Movilidad funcional y geográfica.
 - Régimen sancionador.
 - Derechos sindicales.
 - Igualdad de oportunidades y no discriminación.
 - Prevención de riesgos laborales (PRL).
- TERCERA PARTE: Estudio en profundidad del contenido de una amplia muestra de convenios colectivos de empresas, que incluyan necesariamente ejemplos de todas las tipologías identificadas. Al menos, se deberán examinar un número suficientemente representativo de cada uno de los siguientes códigos de actividad económica (CNAE) asignados en la aplicación informática REGCON:



CNAE 2009	TÍTULO_CNAE2009	CNAE 2025	TÍTULO_CNAE2025
58.13	Edición de periódicos	58.12	Edición de periódicos
58.14	Edición de revistas	58.13	Edición de revistas
58.19	Otras actividades editoriales	58.19	Otras actividades editoriales, excepto la edición de programas informáticos
60.10	Actividades de radiodifusión	60.10	Actividades de radiodifusión y distribución de audio
60.20	Actividades de programación y emisión de televisión	60.20	Actividades de programación de televisión, emisión y distribución de vídeos
63.91	Actividades de las agencias de noticias	60.31	Actividades de las agencias de noticias
73.11	Agencias de publicidad	73.11	Actividades de las agencias de publicidad
73.12	Servicios de representación de medios de comunicación	73.12	Servicios de representación de medios de comunicación

Se trata de analizar todos los convenios sectoriales de ámbito nacional y un número suficiente de convenios de ámbitos territoriales inferiores (prensa local, radios y/o televisiones autonómicas, etc.).

- CUARTA PARTE:
 - Conclusiones en base a los diferentes tipos de convenios.
 - Propuestas, orientaciones y líneas de actuación para avanzar en el desarrollo de la negociación colectiva en el sector de medios de comunicación.
- Bibliografía.

Tercera. Dotación económica

Quince mil euros, distribuidos en dos pagos de siete mil quinientos euros, uno a finales de 2025 y el segundo a finales de 2026.

Cuarta. Participantes

Podrán participar grupos de investigadores que presenten un proyecto de estudio sobre el objeto de la presente convocatoria, a cuyo frente se deberá identificar un Investigador Principal (o Investigadores Principales) que actuará como responsable del mismo. En el caso de un único Investigador Principal, se identificará a otra persona que asuma la labor de Investigador Principal en su ausencia.

Quinta. Lugar y plazo de entrega de las propuestas de estudios

Las propuestas de estudio se dirigirán a la Comisión Consultiva Nacional de Convenios Colectivos a través de los cauces señalados en el artículo 16.4 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas (<https://reg.redsara.es> ; [Oficinas de registro - Buscador de oficinas - Atención e información - Punto de Acceso General \(administracion.gob.es\)](#)). Una copia del comprobante emitido por el Registro deberá ser remitida a la Comisión Consultiva Nacional de Convenios Colectivos



(secretaria.ccncc@mites.gob.es), junto a los datos de contacto del Investigador Principal del estudio, así como, si se desea, una copia completa de la documentación de la propuesta de estudio, que deberá necesariamente coincidir en todos los extremos con la presentada por registro. El plazo de entrega concluye el día 4 de junio de 2025.

Sexta. Requisitos de las propuestas de estudios

La propuesta deberá contener:

- La memoria justificativa.
Debe presentarse en letra Arial, 12 puntos; márgenes laterales de 2,5 cm; márgenes superior e inferior de 2,5 cm; interlineado sencillo.
Debe tener una extensión máxima de 25 páginas.
Deberá estar estructurada en los siguientes apartados, con una dimensión máxima meramente orientativa para cada uno de ellos:
 - 1) Estado de la cuestión y planteamiento del proyecto (máximo orientativo 2 páginas).
 - 2) Objetivos, estructura y contenido del estudio (máximo orientativo 12 páginas).
 - 3) Metodología (máximo orientativo 2 páginas).
 - 4) Plan de ejecución, con indicación del tiempo que dedicará cada uno de los investigadores al desarrollo del estudio (máximo orientativo 2 páginas).
 - 5) Impacto esperable (máximo orientativo 2 páginas).
 - 6) Equipo de investigación (máximo orientativo 5 páginas).
- La memoria deberá acompañarse de un *curriculum* de cada uno de los miembros del equipo de investigación, resaltando los aspectos más significativos de su actividad en relación con el proyecto que se presenta. La dimensión máxima de cada *curriculum* será de 4 páginas.
- Conformidad de los miembros del grupo de investigación.
- Declaración jurada del carácter original e inédito del estudio a entregar, así como de que dicho estudio no forma parte de trabajos financiados por organismos públicos o privados.

Séptima. Composición del jurado

Los proyectos serán evaluados por los miembros de la Comisión Permanente de la Comisión Consultiva Nacional de Convenios Colectivos, integrada por el Presidente de la Comisión y por dos vocales de cada uno de los tres grupos de representación que la constituyen, así como por su Secretaria, quien actuará con voz, pero sin voto. Dicha Comisión será la responsable de seleccionar el proyecto de estudio y emitir el correspondiente fallo.

Octava. Criterios de valoración de los proyectos de estudio

La Comisión Permanente seleccionará la propuesta que, a su juicio, sea merecedora del encargo de realización del estudio objeto de la presente convocatoria, teniendo en cuenta la originalidad y calidad científica del contenido de la propuesta, que la misma responde al contenido mínimo que debe ser objeto del estudio conforme a lo indicado en las bases de esta convocatoria, su metodología, la calidad, dedicación y trayectoria investigadora de los miembros del grupo de investigación, el carácter multidisciplinar de los miembros del grupo, la viabilidad



de la propuesta presentada, así como su adecuación a los objetivos del estudio en el marco del Observatorio de negociación colectiva de la CCNCC.

Novena. Fallo

El fallo de la Comisión será emitido en un plazo máximo de treinta días contados a partir del día siguiente de la finalización del plazo de entrega de propuestas, pudiéndose declarar desierta la convocatoria si se considera que los estudios presentados no reúnen los méritos necesarios. La decisión de la Comisión será inapelable.

Décima. Formalización del encargo

Tras el fallo, se procederá a la formalización del encargo. Se concretarán las personas que realizarán el estudio, las cantidades asignadas a cada una de ellas por la realización del trabajo y los plazos de entrega de la investigación.

Undécima. Fases de entrega del trabajo de investigación

Con anterioridad al 15 de noviembre de 2025, el grupo de investigación, a través de su Investigador Principal, deberá hacer entrega de un primer avance del estudio de investigación comprometido. Junto a ello, se deberán presentar las facturas de liquidación de la cuantía correspondiente a la primera anualidad, firmadas por cada uno de los miembros del equipo de investigación.

Antes de finalizar el primer año de ejecución del estudio, se celebrará una reunión específica para que una representación del equipo de investigación traslade a las partes representadas en la Comisión Permanente cuáles son las líneas principales del estudio. Y ello con vistas a mejorar la utilidad del trabajo final, o a incluir consideraciones que sean relevantes para la CCNCC o sus integrantes.

El plazo de entrega del texto definitivo y completo del estudio, en sus dos versiones, resumida y ampliada, concluye el 31 de octubre de 2026. La entrega deberá acompañarse de las facturas para la liquidación de la cuantía correspondiente a la segunda anualidad, firmadas por cada uno de los miembros del equipo de investigación.

Duodécima. Abono del estudio

El importe se liquidará de la siguiente forma: un primer pago del 50 % de la cuantía total se tramitará una vez se reciba una primera parte del estudio; el segundo pago se tramitará a la entrega del trabajo finalizado. El incumplimiento de los objetivos inicialmente previstos en cuanto a tiempo y resultados esperados o, en su caso, la no entrega del trabajo finalizado, podrán dar lugar a la reclamación de la devolución de las cantidades entregadas, así como al inicio de las acciones legales que procedan.

Decimotercera. Cesión de derechos

La celebración del contrato implicará la cesión en exclusiva a favor del Ministerio de Trabajo y Economía Social de los derechos de edición, publicación y difusión a través de cualquier medio en papel, electrónico y asimilados, incluido a través de la página web de la Comisión Consultiva Nacional de Convenios Colectivos, del estudio de investigación realizado.



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL

COMISIÓN CONSULTIVA NACIONAL
DE CONVENIOS COLECTIVOS

Decimocuarta. Compromiso de aceptación de las bases

La participación en esta convocatoria supone la aceptación expresa de todas sus bases.