

**Responsabilidad Social Territorial:
 Ejemplos y buenas prácticas**

**Sostenibilidad Ambiental
 en Redes Sevilla**



Ficha resumen de buenas prácticas

1. Datos de identificación de la Buena Práctica.

Título	Sostenibilidad ambiental en Redes Sevilla
Ambito territorial	Local
Población	Ciudad de Sevilla
Entidad	Redes Sevilla
Contacto	Isabel M^a Cuadrado Estepa Elena García Sanz
Web	www.sevilla.org
Disponible en formato electrónico	No
Otros formatos (indicar)	No

2. Dimensión en la que se encuadra la BP.
 (señalar las que procedan)

- Económica
- Social
- Medioambiental
- Buena gobernanza y gestión transparente

3. Descripción de la BP.

Descripción resumida (dos líneas):

Breve resumen

Se trata de ir más allá en la transversalidad ambiental que incluye el Proyecto, implantándose en los distintos ámbitos de éste.

Formación y sensibilización medioambiental al alumnado:

Impartición de un Módulo de Sensibilización Ambiental en todas las acciones formativas del proyecto, atendiendo en especial a las buenas prácticas ambientales en el puesto de trabajo. Edición de un material didáctico específico para trabajar los contenidos del módulo en grupos con dificultades de aprendizaje (jóvenes de fracaso escolar, mayores con bajos niveles formativos, minorías étnicas, personas con discapacidad, inmigradas, etc) en un soporte multimedia interactivo.

Prospección del mercado e inserción laboral en el sector ambiental:

Realización del Estudio de Prospección de Yacimientos de Empleo en el Sector Ambiental. A través de entrevistas a un panel de expertos pertenecientes empresas y organizaciones del sector ambiental, además del análisis de publicaciones y webs con información al respecto.

Acciones formativas en nuevos perfiles dentro del sector ambiental, a partir de las necesidades detectadas: Técnico/a en Responsabilidad Social en las organizaciones, Mecánico/a de Bicicletas, Solar Térmica, etc.

Fomento de la inserción laboral y en especial el autoempleo en este sector:

Proyecto conjunto, con otros dispositivos de nuestra Delegación, de creación de una empresa de inserción que desarrolle su trabajo en el ámbito de la gestión de los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (considerado un nuevo yacimiento de empleo), prioritariamente con personas pertenecientes a colectivos con dificultades de acceso al mercado de trabajo, en este caso para personas en riesgo de exclusión social del Polígono Sur de Sevilla.

Concertación con entidades del sector:

Contactos con las asociaciones empresariales más relevantes de cada subsector (AESMA, ASIF, ASIT, etc). Convenios para prácticas profesionales con empresas del sector.

4. Estado de ejecución de la BP

Tipo de Buena práctica. Señalar:

- Programa
(Permanente en el tiempo)
- Actividad
(Duración limitada no asociada a un programa o a un proyecto. Ejemplo: Curso)

- Proyecto
(Conjunto de actividades con una duración limitada en el tiempo y financiación finalista (fondos propios y/o externos))

Fecha de inicio: _____

Fecha de finalización, en su caso: _____

Desde el inicio se desarrolla anualmente

- Sí
- No

Vigente en la actualidad:

- Sí
- No

BBPP estable con vocación de permanencia

- Sí
- No

En el caso de que la BBPP se haya transferido indicar la entidad/es a la que se ha transferido:

Otros aspectos a destacar:

5. Tipología BP:

- Trabajo en Red
- RSE Pymes
- Participación Voluntariado
- Pacto Por El Empleo / Acuerdo Marco
- Medioambiental
- Instrucción Cláusulas Sociales
- Discapacidad
- Integración Laboral/Social
- Premios, Galardones
- Metodología, Material, Productos
- I.O. /Género
- Formación RS
- Otros

Tema/ Subtipo: _____

6. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST.

- Corresponsabilidad
- Empoderamiento
- Sostenibilidad
- Transparencia
- Diversidad
- Gestión del Conocimiento
- Innovación

Explicar brevemente

Impregnar el Proyecto Redes Sevilla en todos sus ámbitos de sostenibilidad ambiental.

7. Gestión interna de la RS.

Describir brevemente

- Formación continua y sensibilización del equipo del proyecto:

Edición de una Guía de Buenas Prácticas Ambientales para el equipo técnico y personal de administración y limpieza del proyecto.

Difusión de información a través de diferentes formatos: sesiones presenciales, correo electrónico específico (sostenibilidad@aytoempleo.sevilla.org), campañas, carteles, etc.

- Inclusión de Criterios Ecológicos en la contratación para servicios o suministros de:

- Servicios de Formación (certificación en gestión ambiental, planes ambientales empresariales, etc. puntuable en el baremo de la oferta pública. Medidas ambientales obligatorias en el desarrollo de cada acción formativa).
- Material de Papelería (Etiquetas Ecológicas, materiales reciclados, eliminación de tóxicos, etc.)
- Material de Limpieza (Etiquetas Ecológicas, materiales reciclados, eliminación de tóxicos, etc.)
- - Separación y Gestión Adecuada de Residuos, papel y cartón, cartuchos de tinta, toners, etc, envases y material de plástico, pilas y baterías.

- Auditorías Ambientales en Centros de Trabajo.

Buscando un doble objetivo: La calidad ambiental de los espacios y la sostenibilidad Se han desarrollado medidas en:

- Condiciones de ventilación, climatización, iluminación, y consumo energético.
- Consumo de agua y otros recursos.
- Calidad acústica.
- Paisajismo y elementos verdes.

Proyecto de implantación de un sistema integrado de calidad y gestión ambiental certificable mediante las normas UNE.EN.ISO 9001/14001.

8. Agente(s) responsable(s) de la actuación.

- Administración Empresas
 Agentes sociales Otras
 Sociedad civil

Relacionar

Administración

9. Participantes.

- Administración Empresas
 Agentes sociales Otras
 Sociedad civil

Relacionar

Administración, AESMA, ASIF, ASIT

10. Coste y financiación.

Coste:

- Financiación con fondos propios.
 Financiación con fondos ajenos.

11. Observaciones y DAFO.

La formación-inserción en el sector ambiental se complica al verse afectado por la crisis (ej: las renovables por la crisis de la construcción; el reciclaje por la caída del consumo, etc.) lo que dificulta encontrar empresas de prácticas.

Las dificultades se encuentran principalmente en la adquisición de bienes con certificación ecológica: En los expedientes administrativos no se permite especificar marcas de productos y muchas empresas generales de suministros tienen dificultades para encontrar productos ecológicos. En ocasiones solamente una empresa comercializa un tipo de producto ecológico con lo que es complicado justificar la adquisición de ese bien.