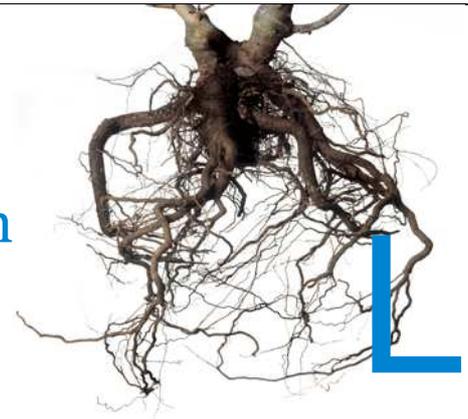


## Incentivos a la contratación



### Ficha resumen de buenas prácticas

#### 1. Datos de identificación de la Buena Práctica.

Título	<b>Incentivos a la contratación</b>
Ámbito territorial	<b>Local</b>
Población	<b>Sevilla</b>
Entidad	<b>Redes Sevilla</b>
Contacto	<b>Isabel M<sup>a</sup> Cuadrado Estepa</b>
Web	<b>www.sevillaredes.org</b>
Disponible en formato electrónico	<b>No</b>
Otros formatos (indicar)	

#### 2. Dimensión en la que se encuadra la BP. (señalar las que procedan)

- Económica
- Social
- Medioambiental
- Buena gobernanza y gestión transparente

#### 3. Descripción de la BP.

##### Descripción resumida (dos líneas):

Taller informativo dirigido a los/as empresarios/as que acogen a alumnado en la fase de prácticas profesionales del proyecto Redes Sevilla II sobre los incentivos a la contratación.

#### Breve resumen

En colaboración con el SAE (Servicio Andaluz de Empleo)- Agentes de Empresa-, se establece a través de la participación de ambas entidades es decir ,SAE y Redes Sevilla II en la mesa de empleo de Torreblanca, organizar un taller informativo sobre los incentivos a la contratación.

Este taller va dirigido a los/as empresarios/as que en ese momento tienen acogidos en sus empresas alumnado de diferentes acciones formativas del proyecto Redes Sevilla II.

El objetivo es facilitar al empresario/ la información necesaria para motivar e incentivar a realizar contrataciones al alumnado de Redes Sevilla II que tiene actualmente en su empresa haciendo prácticas.

También se dio una información muy interesante por parte de como promocionar y fomentar la expansión de las empresas hacia fuera de su ciudad.

#### 4. Estado de ejecución de la BP

Tipo de Buena práctica. Señalar:

Programa  
(Permanente en el tiempo)

Actividad  
(Duración limitada no asociada a un programa o a un proyecto. Ejemplo: Curso)

Proyecto

(Conjunto de actividades con una duración limitada en el tiempo y financiación finalista (fondos propios y/o externos))

Fecha de inicio: 30 Junio 2015

Fecha de finalización, en su caso: 30 Junio 2015

Desde el inicio se desarrolla anualmente

Sí

No

Vigente en la actualidad:

Sí

No

BBPP estable con vocación de permanencia

Sí

No

En el caso de que la BBPP se haya transferido indicar la entidad/es a la que se ha transferido:

Otros aspectos a destacar:

#### 5. Tipología BP:

- Trabajo en Red
- RSE Pymes
- Participación Voluntariado
- Pacto Por El Empleo / Acuerdo Marco
- Medioambiental
- Instrucción Cláusulas Sociales
- Discapacidad
- Integración Laboral/Social
- Premios, Galardones
- Metodología, Material, Productos
- I.O. /Género
- Formación RS
- Otros

Tema/ Subtipo: \_\_\_\_\_

#### 6. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST.

- Corresponsabilidad
- Empoderamiento
- Sostenibilidad
- Transparencia
- Diversidad
- Gestión del Conocimiento

Innovación

#### 7. Gestión interna de la RS.

#### 8. Agente(s) responsable(s) de la actuación.

- Administración
- Agentes sociales
- Sociedad civil
- Empresas
- Otras

Relacionar

Servicio Andaluz de Empleo.  
Redes Sevilla II. Ayto. Sevilla

#### 9. Participantes.

- Administración
- Agentes sociales
- Sociedad civil
- Empresas
- Otras

Relacionar

M<sup>a</sup> Paz Lagares (Responsable del Área Territorial de Sevilla del Servicio Andaluz de Empleo).  
Maravillas Hernández, M<sup>a</sup> Dolores Navas, Carmen Diz (Agentes de empresa del Servicio Andaluz de Empleo de Sevilla).  
Jorge Orihuela (Jefe de información y formación en Extenda; Agencia Andaluza de Promoción Exterior S.A  
D. José Cárceles - Talleres Movilcar  
Maria Sánchez-Cuerda Rodriguez- Grupo Hostelero "La Raza"  
Mari Carmen Martínez de Alba -Grupo Hostelero "La Raza"  
Cipriano-Ánfora  
Personal Técnico de Redes Sevilla  
Director Centro Cívico Torreblanca

#### 10. Coste y financiación.

Coste:

- Financiación con fondos propios.
- Financiación con fondos ajenos.

#### 11. Observaciones y DAFO.

Los participantes que acudieron de las empresas valoraron muy útil la información recibida.