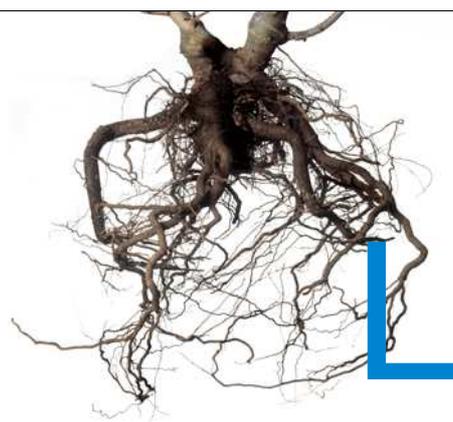


**Responsabilidad Social Territorial:  
Ejemplos y buenas prácticas**

# Pinta tu barrio de Naranja



**Ficha resumen de buenas prácticas**

**1. Datos de identificación de la Buena Práctica.**

Título	<b>Pinta tu barrio de Naranja</b>
Ámbito territorial	<b>Local</b>
Población	<b>Sevilla</b>
Entidad	<b>Redes Sevilla</b>
Contacto	<b>Isabel M<sup>a</sup> Cuadrado Estepa</b>
Web	<b>www.redessevilla.org</b>
Disponible en formato electrónico	<b>No</b>
Otros formatos (indicar)	

**2. Dimensión en la que se encuadra la BP.**  
(señalar las que procedan)

- Económica
- Social
- Medioambiental
- Buena gobernanza y gestión transparente

**3. Descripción de la BP.**

**Descripción resumida (dos líneas):**

**“Pinta tu barrio de naranja; pongamos fin a la violencia contra las mujeres y las niñas”**

**Breve resumen**

La campaña ÚNETE para poner fin a la violencia contra las mujeres del Secretario General de las Naciones Unidas, administrada por ONU Mujeres, ha proclamado el día 25 de cada mes como “Día Naranja”: un día para actuar a favor de generar conciencia y prevenir la violencia contra mujeres y niñas.

La campaña de los 16 días comenzó en 1991, y toma los 16 días entre el Día Internacional de la eliminación de la violencia Contra la Mujer (25 de noviembre) y el día Internacional de los Derechos Humanos (10 de diciembre) para insistir en que la violencia de género es una violación a los derechos humanos, y eliminar todas las formas de violencia de género como un asunto de derechos humanos.

La campaña sirve para poner fin a la violencia a mujeres y niñas de ONU MUJERES.

Con esta iniciativa Fomentamos la conciencia en nuestra comunidad sobre esta pandemia mundial de la violencia contra las mujeres y las niñas, animando a participar a nuestros vecinos y vecinas y a buscar soluciones.

**4. Estado de ejecución de la BP**

Tipo de Buena práctica. Señalar:

- Programa  
(Permanente en el tiempo)
- Actividad  
(Duración limitada no asociada a un programa o a un proyecto. Ejemplo: Curso)
- Proyecto  
(Conjunto de actividades con una duración limitada en el tiempo y financiación finalista (fondos propios y/o externos))

Fecha de inicio: 3 Diciembre 2014

Fecha de finalización, en su caso: 17 Diciembre  
2014

Desde el inicio se desarrolla anualmente

Sí   
No

Vigente en la actualidad:

Sí   
No

BBPP estable con vocación de permanencia

Sí   
No

En el caso de que la BBPP se haya transferido  
indicar la entidad/es a la que se ha transferido:

Otros aspectos a destacar:

#### 5. Tipología BP:

- Trabajo en Red
- RSE Pymes
- Participación Voluntariado
- Pacto Por El Empleo / Acuerdo Marco
- Medioambiental
- Instrucción Cláusulas Sociales
- Discapacidad
- Integración Laboral/Social
- Premios, Galardones
- Metodología, Material, Productos
- I.O. /Género
- Formación RS
- Otros

Tema/ Subtipo: \_\_\_\_\_

#### 6. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST.

- Corresponsabilidad
- Empoderamiento
- Sostenibilidad
- Transparencia

- Diversidad
- Gestión del Conocimiento
- Innovación

#### 7. Gestión interna de la RS.

#### 8. Agente(s) responsable(s) de la actuación.

- Administración
- Agentes sociales
- Sociedad civil
- Empresas
- Otras

Relacionar

Centro Cívico Torreblanca.  
Delegación de participación ciudadana del Ayto. De  
Sevilla  
Redes Sevilla II

#### 9. Participantes.

- Administración
- Agentes sociales
- Sociedad civil
- Empresas
- Otras

Relacionar

El alumnado de varios cursos de Redes Sevilla II  
(Auxiliar de enfermería en Geriátría I y II y  
Operaciones básicas de cocina ) participaron en  
esta actividad pintando la plaza peatonal del Centro  
Cívico de Torreblanca con figuras en color naranja.  
Se trataba de sensibilizar a nuestro alumnado en  
esta materia y de participar activamente en las  
actividades que se plantean en el territorio donde  
estamos interviniendo.

#### 10. Coste y financiación.

Coste:

- Financiación con fondos propios.
- Financiación con fondos ajenos.

#### 11. Observaciones y DAFO.