

**Responsabilidad Social Territorial:
 Ejemplos y buenas prácticas**

**Encuentros Territoriales
 “Redes Sevilla II” con
 entidades colaboradoras**



Ficha resumen de buenas prácticas

1. Datos de identificación de la Buena Práctica.

Título	Encuentros Territoriales Redes Sevilla con entidades colaboradoras 2013-2014
Ámbito territorial	Local
Población	Ciudad de Sevilla
Entidad	Redes Sevilla
Contacto	Isabel M^a Cuadrado Estepa
Web	www.sevillaredes.org
Disponible en formato electrónico	No
Otros formatos (indicar)	

2. Dimensión en la que se encuadra la BP.
 (señalar las que procedan)

- Económica
- Social
- Medioambiental
- Buena gobernanza y gestión transparente

3. Descripción de la BP.

Descripción resumida (dos líneas):

Información del proyecto Redes Sevilla II y establecimiento de líneas de trabajo conjunta.

Breve resumen

Presentación del equipo en cada zona e información de la líneas de trabajo con las entidades territoriales.

Comunicación de la metodología de trabajo (itinerarios integrados de inserción sociolaboral en red, convocatorias de los itinerarios, proceso de selección y desarrollo de los itinerarios de inserción)

Información sobre la estrategia territorial de la Dirección de Empleo del Ayuntamiento de Sevilla.

Fortalecimiento de las líneas de colaboración con las entidades territoriales.

Información sobre el Pacto Local por el Empleo “Redes Sevilla”. Adhesión y posible firma del mismo por las entidades convocadas

Propuestas y participación en el diseño y puesta en marcha de acciones formativas atendiendo a las demandas de los territorios

4. Estado de ejecución de la BP

Tipo de Buena práctica. Señalar:

- Programa
(Permanente en el tiempo)
- Actividad
(Duración limitada no asociada a un programa o a un proyecto. Ejemplo: Curso)

- Proyecto
(Conjunto de actividades con una duración limitada en el tiempo y financiación finalista (fondos propios y/o externos))

Fecha de inicio: Enero 2013- Enero 2014

Fecha de finalización, en su caso: Enero 2013-

Enero 2014

Desde el inicio se desarrolla anualmente

Sí

No

Vigente en la actualidad:

Sí

No

BBPP estable con vocación de permanencia

Sí

No

En el caso de que la BBPP se haya transferido indicar la entidad/es a la que se ha transferido:

Otros aspectos a destacar:

5. Tipología BP:

- Trabajo en Red
- RSE Pymes
- Participación Voluntariado
- Pacto Por El Empleo / Acuerdo Marco
- Medioambiental
- Instrucción Cláusulas Sociales
- Discapacidad
- Integración Laboral/Social
- Premios, Galardones
- Metodología, Material, Productos
- I.O. /Género
- Formación RS
- Otros

Tema/ Subtipo: _____

6. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST.

- Corresponsabilidad
- Empoderamiento
- Sostenibilidad
- Transparencia
- Diversidad
- Gestión del Conocimiento
- Innovación

7. Gestión interna de la RS.

La estrategia territorial del Proyecto Redes Sevilla

II se basa en:

Crear y fomentar las relaciones con los grupos de interés

Redes es consciente de la importancia que sobre su actividad y su calidad tienen todos los grupos de interés con los que se relaciona en cada territorio. Por ello, además de ofrecerles información continua y transparente de las actividades que desarrolla, el proyecto trata de fomentar el diálogo con todos ellos a través de los canales habituales, a la vez que desarrolla otros nuevos como respuesta a lo que creemos que debe ser un proceso dinámico y enriquecedor para las partes.

Trabajar la Complementariedad con otros dispositivos que actúan en la Zona. Estableciendo canales y protocolos de trabajo en coordinación con los diferentes recursos de cada territorio, que favorecen la eficiencia y la eficacia de los procesos de derivación de las personas que se encuentran en situación de desempleo y cuyo objetivo profesional es la formación e inserción en el ámbito de los servicios de atención a personas con especiales necesidades.

El trabajo en concertación a nivel de territorio con la red de dispositivos de inserción así como con entidades y organizaciones especializadas en el ámbito que nos ocupa garantiza la creación de las sinergias necesarias para el desarrollo de las actuaciones previstas bajo criterios de eficacia y racionalidad.

Fomentar la Corresponsabilidad, al formar grupos de participación en la gestión territorial, para ello se plantean la programación conjunta de actividades con los grupos de interés y el alumnado Redes Sevilla, así como la creación de espacios intergeneracionales, e interculturales generando la cohesión social.

8. Agente(s) responsable(s) de la actuación.

- Administración Empresas
- Agentes sociales Otras
- Sociedad civil

Relacionar

Dirección y equipo técnico del proyecto Redes Sevilla II

9. Participantes.

- Administración Empresas
- Agentes sociales Otras
- Sociedad civil

Relacionar

- Negociado de Coordinación Territorial del Servicio de Programas de Empleo del Ayuntamiento de Sevilla.
- Puntos de Información a la Mujer, Servicio de Mujer-Familia del Ayuntamiento de Sevilla.
- Unidad de Trabajo Social, Servicio de Asuntos Sociales del Ayuntamiento de Sevilla.
- Servicio Andaluz de Empleo.
- Centro de Referencia de Orientación del Servicio Andaluz de Empleo.
- Asociación de Estudios Sociales por la Igualdad de la Mujer. AESIM
- Asociación Comisión Católica Española de Migraciones. ACCEM
- Centro de Acogida de Refugiados.CAR
- Comisión Española al Refugiado.CEAR
- Centro de ayuda a la mujer Al Alba.Congregación Religiosas Oblatas del Stmo. Redentor.
- Fundación Sevilla Acoge.
- Hijas de la Caridad San Vicente de Paul.
- Centro Juvenil Santa Micaela.
- Cooperación y Desarrollo en el Norte de África.CODENAF
- Centro de Acogida Municipal de Sevilla.
- Fundación Cepaim, acción integral con Inmigrantes.
- Asociación Movimiento por la Paz, el Desarme y la Libertad.-MPDL
- Fundación Proyecto Don Bosco.
- Fundación Radio Eccla.
- Fundación Atenea.
- Fundación "Focus Abengoa"
- Guadalinfo Centros de Acceso Público a Internet.
- Asociación Entre Amigos.
- Asociación Abrecaminos del Sur.
- Cruz Roja de Sevilla.
- Comisionado para el Polígono Sur.
- Federación Empresarial Andaluza de Sociedades Laborales de Sevilla.
- Asociación Avanti siglo XXI
- Fundomar. Fundación Doña María.
- Federación Provincial de Drogodependencias "Liberación"
- Asociación Socioeducativa "Ámbar 21"
- Unión Romaní
- Centro Cívico "Torreblanca"
- Asociación de Empresarios de "Polígonos

- Empresariales"
- Fundación Persan
- Proyecto Hombre
- Cáritas Diocesana
- Fundación Gerón
- Asociación "Amuradi"
- Centro Infantil "La Providencia"
- Andalucí "Emprende".Cade de Polígono Sur.
- Aprendizajes Urbanos
- Fundación Diagrama
- Fundación Secretariado General Gitano
- Fundación Mornese
- Videssur ONG
- Asociación de Vecinos "Ntra. Sra, de la Candelaria"
- Asociación "Desal"
- Villa Teresita

10. Coste y financiación.

Coste:

- Financiación con fondos propios.
- Financiación con fondos ajenos.

11. Observaciones y DAFO.

El resultado de los encuentros ha sido satisfactorio y se ha evidenciado el trabajo que durante todos estos años se ha ido realizando a nivel de coordinación y complementariedad con otras entidades que trabajan en las zonas objeto de actuación. Prueba de ello, es que muchas de los asistentes, con posterioridad han firmado y forman parte del Pacto Local por el Empleo "Redes Sevilla"

Gran asistencia y participación de personas en representación de un número considerable de entidades, fundaciones, empresas y demás organizaciones.

Propuestas interesantes por las entidades que han participado en los encuentros, en la determinación de acciones formativas a programar en Redes Sevilla