

Responsabilidad Social Territorial: Ejemplos y buenas prácticas

Hotel Bellavista



Ficha resumen de buenas prácticas

1. Datos de identificación de la Buena Práctica.

Título	Hotel Bellavista Sevilla
Ámbito territorial	Local
Población	Sevilla
Web	www.hotelbellavistasevilla.com
Contacto	Mayte Agudo
Donde se refleja la BP (web, redes sociales, cartelería, etc.)	Web, cartelería, documentación interna (procedimientos operativos)

2. Aspecto en la que se encuadra la BP (señalar las que procedan)

- Económica
- Social
- Medioambiental
- Buena gobernanza y gestión transparente

3. Descripción de la BP

A la hora de establecer una hacer una aproximación hacia un cambio pro ambiental hay que tener en cuenta a toda la organización, desde la directiva hasta los operarios. Todos y cada uno podernos contribuir a que el impacto que nuestra organización tiene sobre el medioambiente se reduzca, cambiando simplemente algunos gestos, o modificando la forma de llevar a cabo nuestras actividades diarias, contribuyendo así a tener un sistema de turismo sostenible.

Una buena gestión medioambiental puede convertirse en una herramienta para mejorar la competitividad vía reducción de costes así como

diferenciación estratégica con respecto a las empresas del entorno y un refuerzo en la imagen de la empresa.

Si estamos empezando a implantar un sistema de BP, podemos plantearnos objetivos de reducción de costes, que pese a que precisen de una inversión inicial (reductores de caudal de agua, sustitución de luminaria...) tienen un retorno de la inversión bastante bajo, y hace que los resultados sean apreciables en muy poco tiempo.

Es necesario medir, para poder hacer una “foto” inicial y saber en qué punto del camino estamos y que recorrido nos queda.

Podemos plantearnos objetivos como Reducción del ratio kw/cliente, litro /cliente... al tiempo que se imparte formación al personal para informar y explicar las políticas que se establezcan y el objetivo que queremos alcanzar.

Este mismo sistema también se puede implantar con los clientes haciéndoles participes de los logros conseguidos y amonándoles a participar en aquellas jornadas/eventos que el hotel participe (la hora del planeta, el día mundial sin coche...)

4. Estado de ejecución de la BP

Tipo de Buena práctica. Señalar:

- Programa
(Permanente en el tiempo)
- Actividad
(Duración limitada no asociada a un programa o a un proyecto. Ejemplo: Curso)
- Proyecto
(Conjunto de actividades con una duración limitada)

en el tiempo y financiación finalista (fondos propios y/o externos))

Fecha de inicio: 01/01/2015

Fecha de finalización, en su caso: _____

Desde el inicio se desarrolla anualmente

Sí

No

Vigente en la actualidad:

Sí

No

BBPP estable con vocación de permanencia

Sí

No

En el caso de que la BBPP se haya transferido indicar la entidad/es a la que se ha transferido:

Otros aspectos a destacar:

Nuestros objetivos ambientales para el 2015 son los siguientes:

a) **Sensibilización Medio Ambiental:**

Aumentar la participación de cliente y empleados en el Sistema de Gestión medio ambiental. Para ello se realizarán 2 tipos de acciones:

1.- Implantación de un buzón de sugerencias Medio Ambientales: A fin de poder aprender de las experiencias y conocimientos de nuestros clientes, se instalará un buzón de sugerencias medioambientales en recepción. Mensualmente, junto con los comentarios de los clientes se pasará un resumen de los comentarios y sugerencias dejados por nuestros clientes/personal.

2.- Realización de al menos 2 campañas medioambientales pidiendo la colaboración y participación de los clientes, proveedores y personal.

Las 2 acciones elegidas son:

- La hora del planeta. Sábado 29 de marzo de 20:30 a 21:30.
- El día del medio ambiente (5 de Junio). Bajo el lema "Todos sin coche" se incentivará de manera especial a clientes y personal para que se desplacen ese día en transporte público. De esta forma, se premiará al personal/ clientes que demuestren que han llegado al hotel mediante transporte público.

3.- Informar a los clientes del grado de consecución de los objetivos medioambientales, mediante displays informativos en recepción.

4.- Anunciar de la posibilidad de obtener una copia de nuestra Política de Calidad y Medioambiente en las comunicaciones por mail.

- b) **Ampliación de residuos** recogidos: Ampliamos la recogida de los residuos a móviles y tapones
- c) **Disminución del consumo y la generación de residuos de papel:** Disminuir la cantidad de papel utilizada en un 2%
- d) **Reducción del consumo eléctrico por cliente en un 2%.**
- e) **Reducción del consumo de agua por cliente en un 2%.**
- f) **Reducción del consumo de gas en un 2%, en kw/cliente**

5. Tipología BP:

- Trabajo en Red
- RSE Pymes
- Participación Voluntariado
- Pacto Por El Empleo / Acuerdo Marco
- Medioambiental
- Instrucción Cláusulas Sociales
- Discapacidad
- Integración Laboral/Social
- Premios, Galardones
- Metodología, Material, Productos
- I.O. /Género
- Formación RS
- Otros

Tema/ Subtipo: _____

6. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST.

- Corresponsabilidad
- Empoderamiento
- Sostenibilidad
- Transparencia
- Diversidad
- Gestión del Conocimiento
- Innovación

7. Gestión interna de la RS.

8. Agente(s) responsable(s) de la actuación.

- Administración
- Empresas
- Agentes sociales
- Otras

Sociedad civil

Relacionar

Todo el personal inter actúa para poder conseguir los objetivos.

Cada departamento velará porque los consumos de recursos (agua, electricidad y gas en aquellos departamentos donde haya), así como el consumo de papel, utilizando formatos digitales e imprimiendo a doble cara o incluso varias hojas por cara).

Nuestra Community Manager se encarga de comunicar y hacer partícipes a nuestros clientes de las actividades en las que vamos a participar así como de subir a las redes sociales fotografías de las mismas.

Administración (como responsable de compras) hará llegar la política de Calidad y Medio Ambiente a nuestros proveedores, animándoles a emprender el camino que nosotros hemos comenzado e informándoles que se primará la compra de aquellos productos ecológicamente responsables (ecolabel), con envases reciclables o empresas certificadas.

Beneficios Ambientales

Sensibilización ambiental de clientes, proveedores y personal.

Reducción de costes.

Acciones de RSC con recogidas de tapones para obras determinadas.

Mejora de la imagen de la empresa.

Mejora de la percepción social en el entorno más cercano.

Diferenciación de la competencia.

Beneficios Económicos

Reducción del consumo de gas: 550 €

Reducción del consumo eléctrico: 1.200 €

Reducción del consumo de agua: 896 €

9. Participantes.

- Administración Empresas
 Agentes sociales Otras
 Sociedad civil

Relacionar

10. Coste y financiación.

Coste:

- Financiación con fondos propios.
 Financiación con fondos ajenos.

Sustitución de luminaria a led: 9.500 €

Aislamiento térmico de tuberías ACS: 14.500 €

11. Observaciones y DAFO.

Las medidas aplicadas pueden conllevar ahorros mayores a los que tenemos como objetivos. Por ejemplo, en nuestro caso en una primera fase de sustitución del luminaria a led se alcanzó una reducción del consumo eléctrico del 9.25 % muy por encima de los objetivos establecidos.