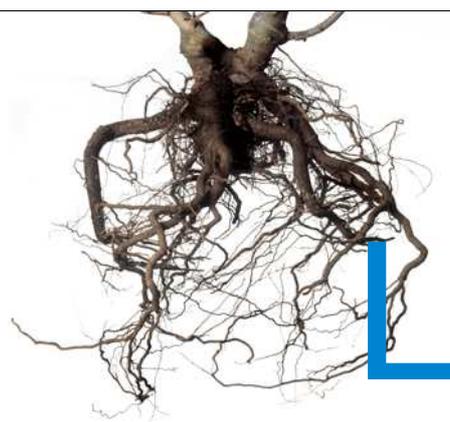


Responsabilidad Social Territorial: Ejemplos y buenas prácticas

Cork2cork



Ficha resumen de buenas prácticas

1. Datos de identificación de la Buena Práctica.

Título	Cork2Cork
Ámbito territorial	Local
Población	Sevilla
Entidad	NH Hotel Group Madrid. España
Contacto	Mónica Chao +34 91 396 05 13 m.chao@nh-hotels.com
Web	http://www.nh-hoteles.es/
Disponible en formato electrónico	
Otros formatos (indicar)	La BP se difunde mediante: redes sociales, cartelería y comunicados externos

2. Dimensión en la que se encuadra la BP. (señalar las que procedan)

- Económica
- Social
- Medioambiental
- Buena gobernanza y gestión transparente
- Sensibilización/Formación/Educación

3. Descripción de la BP.

Descripción resumida (dos líneas):

NH Hotel Group es una de las 25 hoteleras más

grandes del mundo y una de las principales de Europa. La Compañía opera cerca de 400 hoteles con alrededor de 60.000 habitaciones en 28 países de Europa, América y África.

En NH Hotel Group nos caracteriza la vocación de servicio de nuestros empleados y la búsqueda de la satisfacción de nuestros clientes a través de la calidad de nuestros servicios y la constante innovación. Los establecimientos cuentan con las más avanzadas tecnologías para facilitar al cliente tanto la comunicación como el trabajo y el entretenimiento.

Como empresa responsable de referencia en el sector turismo, en NH Hotel Group ofrecemos servicios de hostelería que se anticipan a las necesidades de todos nuestros grupos de interés: Empleados, Clientes, Proveedores, Accionistas, Sociedad y Medio Ambiente, con máximo cuidado en el detalle y con soluciones eficientes y sostenibles.

Breve resumen

España cuenta con más de la mitad de la superficie de alcornoques de todo el mundo, y es el segundo país con mayor superficie de este tipo de ecosistema, con unas 725.000 hectáreas, según datos de WWF.

En términos de biodiversidad los alcornoques son un sistema de alto valor cuya protección contribuye a dar soporte a especies en peligro de extinción y emblemáticas como el águila imperial, la cigüeña negra, el lince ibérico o la gineta.

La creciente presencia en el mercado de materiales sintéticos que sustituyen al tapón de corcho es una presión a la supervivencia del ecosistema del alcornoque.

Por ello, NH Hotel Group en colaboración con Amorim manifiesta su apoyo a estos ecosistemas con la puesta en marcha del proyecto Cork2Cork a nivel Europeo (España, Italia, Alemania, Francia, Bélgica y Holanda).

NH Hotel Group es la primera cadena hotelera que participa en un proyecto de estas características; en donde se logra además implicar tanto a empleados como a clientes como actores clave en la conservación de los recursos naturales así como en la protección de la biodiversidad.

Cada hotel que participa en el proyecto recibe un contenedor que ha sido diseñado especialmente para el proyecto. En este contenedor se depositan tapones de corcho de botellas de vino. Tanto los empleados como los clientes son invitados a participar en el proyecto Cork2Cork

Los corchos depositados en estos contenedores se envían a reciclar a Amorim, para ser utilizados en la fabricación de materiales de construcción que pueden ser usados posteriormente en reformas y construcción de nuevos hoteles NH.

Hasta el 2014 se han llegado a reciclar dos toneladas de tapones de corcho que se han utilizado en las reformas y nuevas construcciones de los hoteles. Con la cantidad de corcho que se ha recuperado en este periodo de tiempo en este proyecto se han producido 8.000 metros cuadrados de pavimento, que equivale al utilizado en la reforma o construcción de más de 300 habitaciones.



4. Estado de ejecución de la BP

Tipo de Buena práctica. Señalar:

- Programa
(Permanente en el tiempo)
- Actividad
(Duración limitada no asociada a un programa o a un proyecto. Ejemplo: Curso)
- Proyecto
(Conjunto de actividades con una duración limitada en el tiempo y financiación finalista (fondos propios y/o externos))

El proyecto continua en la actualidad.

Fecha de inicio: Año 2011

Fecha de finalización, en su caso: _____

Desde el inicio se desarrolla anualmente

- Sí
- No

Vigente en la actualidad:

- Sí
- No

BBPP estable con vocación de permanencia

- Sí
- No

En el caso de que la BBPP se haya transferido indicar la entidad/es a la que se ha transferido:

Otros aspectos a destacar:

5. Tipología BP:

- Trabajo en Red
- RSE Pymes
- Participación Voluntariado
- Pacto Por El Empleo / Acuerdo Marco
- Medioambiental
- Instrucción Cláusulas Sociales
- Discapacidad
- Integración Laboral/Social
- Premios, Galardones
- Metodología, Material, Productos
- I.O. /Género
- Formación RS
- Otros

Tema/ Subtipo: _____

6. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST.

- Corresponsabilidad
- Empoderamiento
- Sostenibilidad
- Transparencia
- Diversidad
- Gestión del Conocimiento
- Innovación

7. Gestión interna de la RS.

8. Agente(s) responsable(s) de la actuación.

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Administración | <input type="checkbox"/> Empresas |
| <input type="checkbox"/> Agentes sociales | <input checked="" type="checkbox"/> Otras |
| <input type="checkbox"/> Sociedad civil | |

Relacionar

9. Participantes.

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Administración | <input type="checkbox"/> Empresas |
| <input type="checkbox"/> Agentes sociales | <input checked="" type="checkbox"/> Otras |
| <input type="checkbox"/> Sociedad civil | |

Relacionar

10. Beneficios Ambientales/Sociales

Relacionar

NH Hotel Group prima la elección de materiales y equipamientos sostenibles y saludables. Esta elección cuidadosa permite optimizar los costes de agua y energía en la fase de uso y operación y maximizar las opciones de valorización de residuos. Así, evitamos el uso de materiales peligrosos, dañinos para la salud o el medio ambiente y primamos los que garantizan un mayor confort para el cliente. Un importante beneficio ambiental sería la

contribución a la conservación del ecosistema de alcornoques en la Península Ibérica, además de la previsión de reducción de la huella de carbono en las emisiones de CO2 equivalente. Se generan además beneficios ambientales adicionales por la protección de los elementos naturales y de los ecosistemas en los que se desarrolla la expansión de la actividad de NH Hotel Group. Todo esto apoya la transición a una economía baja en carbono.

11. Beneficios Económicos

Cuantía

- Entre 100 y 1.000 €/año
- Entre 1.000 y 10.000 €/año
- Más de 10.000 €/año

Amortización

- y Menos de 3 años
- Más de 3 años

12. Coste y financiación.

Coste:

- Financiación con fondos propios.
- Financiación con fondos ajenos.

13. Observaciones y DAFO.