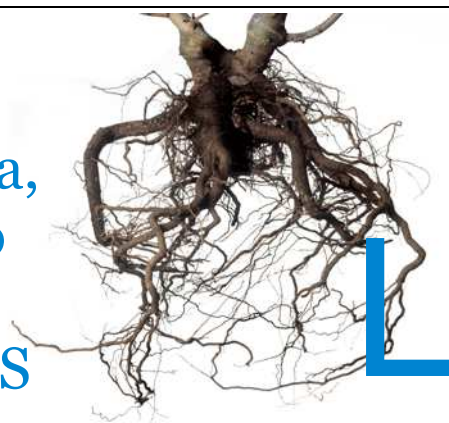


**Responsabilidad Social Territorial:
Ejemplos y buenas prácticas**

**Control de consumos de agua,
energía y huella de carbono
mediante
ENABLON/SUSTAINFOCUS**



Ficha resumen de buenas prácticas

1. Datos de identificación de la Buena Práctica.

| | |
|--|---|
| Título | Control de consumos de agua, energía y huella de carbono mediante ENABLON/SUSTAINFOCUS |
| Ámbito territorial | Local |
| Población | NH Hotel Group C/ Santa Engracia 120 Madrid España |
| Entidad | |
| Contacto | Mónica Chao +34 91 396 05 13 m.chao@nh-hotels.com |
| Web | http://www.nh-hoteles.es/ |
| Disponible en formato electrónico | En la memoria corporativa, en la web y en redes sociales |
| Otros formatos (indicar) | |

2. Dimensión en la que se encuadra la BP.
(señalar las que procedan)

- Económica
- Social
- Medioambiental
- Buena gobernanza y gestión transparente

3. Descripción de la BP.

Descripción resumida (dos líneas):

NH Hotel Group es una de las 25 hoteleras más grandes del mundo y una de las principales de Europa. La Compañía opera cerca de 400 hoteles con alrededor de 60.000 habitaciones en 28 países de Europa, América y África.

En NH Hotel Group nos caracteriza la vocación de servicio de nuestros empleados y la búsqueda de la satisfacción de nuestros clientes a través de la calidad de nuestros servicios y la constante innovación. Los establecimientos cuentan con las más avanzadas tecnologías para facilitar al cliente tanto la comunicación como el trabajo y el entretenimiento.

Como empresa responsable de referencia en el sector turismo, en NH Hotel Group ofrecemos servicios de hostelería que se anticipan a las necesidades de todos nuestros grupos de interés: Empleados, Clientes, Proveedores, Accionistas, Sociedad y Medio Ambiente, con máximo cuidado en el detalle y con soluciones eficientes y sostenibles.

Breve resumen

NH Hotel Group utiliza la plataforma Sustainfocus, un sistema online de gestión ambiental y sostenible que permite el reporte, control, seguimiento y trazabilidad de los indicadores ambientales de todos los hoteles en el portafolio de NH Hotel Group.

NH Sustainfocus fue concebido para ser flexible y expansible a modo de ser una herramienta aplicable de forma transversalmente en donde la Compañía se encuentre geográficamente, eliminando así las barreras físicas. El sistema fue desarrollado en 2011, se encuentra disponible en

múltiples idiomas y monedas. Se puede ir adaptando y creciendo según las necesidades de la Compañía y globales, lo que hace a Sustainfocus perdurable.

Esta plataforma revolucionó la manera de reportar los datos de consumo y amplió las posibilidades de realizar diferentes cálculos, ya que permite tener más de 200 indicadores dónde se pueden analizar indicadores de consumo con indicadores económicos, propiedades físicas de los hoteles, aportando como ventaja que se pueden tener resultados en tiempo record, de forma transparente y confiables, ya que Sustainfocus no sólo almacena datos, si no que va realizando cálculos de los mismos según las fórmulas definidas y puestas a prueba.

Los datos de sostenibilidad son auditados mensualmente por KPMG, con el fin de obtener información confiable y de alta calidad en el sistema



4. Estado de ejecución de la BP

Tipo de Buena práctica. Señalar:

- Programa
(Permanente en el tiempo)
- Actividad
(Duración limitada no asociada a un programa o a un proyecto. Ejemplo: Curso)
- Proyecto

(Conjunto de actividades con una duración limitada en el tiempo y financiación finalista (fondos propios y/o externos))

Fecha de inicio: Año 2011

Fecha de finalización, en su caso: _____

Desde el inicio se desarrolla anualmente

Sí
No

Vigente en la actualidad:

Sí
No

BBPP estable con vocación de permanencia

Sí
No

En el caso de que la BBPP se haya transferido indicar la entidad/es a la que se ha transferido:

Continúa actualmente

Otros aspectos a destacar:

5. Tipología BP:

- Trabajo en Red
- RSE Pymes
- Participación Voluntariado
- Pacto Por El Empleo / Acuerdo Marco
- Medioambiental
- Instrucción Cláusulas Sociales
- Discapacidad
- Integración Laboral/Social
- Premios, Galardones
- Metodología, Material, Productos
- I.O. /Género
- Formación RS
- Otros

Tema/ Subtipo: _____

6. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST.

- Corresponsabilidad
- Empoderamiento
- Sostenibilidad
- Transparencia
- Diversidad
- Gestión del Conocimiento
- Innovación

7. Gestión interna de la RS.

8. Agente(s) responsable(s) de la actuación.

- Administración Empresas
- Agentes sociales Otras
- Sociedad civil

Relacionar

Esta plataforma es lanzada por la compañía de manera transversal en todos los hoteles del portfolio de NH Hotel Group.

9. Participantes.

- Administración Empresas
 Agentes sociales Otras
 Sociedad civil

Relacionar

El uso de esta herramienta permite una estimación de los indicadores de sostenibilidad y así planificar los objetivos y llevar a cabo con éxito proyectos. Además, los hoteles cuentan con acceso a esta plataforma, permitiendo así la buena gestión y coordinación.

10. Beneficios Económicos

Cuantía

- Entre 100 y 1.000 €/año
 Entre 1.000 y 10.000 €/año
 Más de 10.000 €/año

Amortización

- y Menos de 3 años
 Más de 3 años

11. Coste y financiación.

Coste:

- Financiación con fondos propios.
 Financiación con fondos ajenos.

12. Observaciones y DAFO.