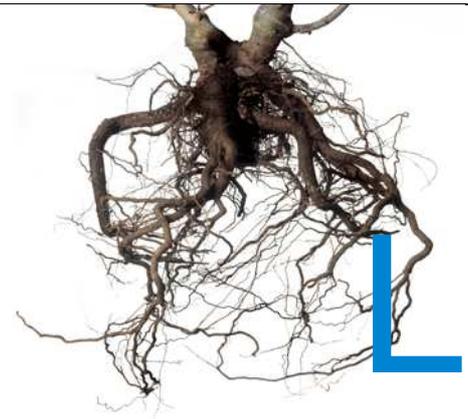


**Responsabilidad Social Territorial:
Ejemplos y buenas prácticas**

Ecofriendly Meetings



Ficha resumen de buenas prácticas

1. Datos de identificación de la Buena Práctica.

Título	Ecofriendly meetings
Ámbito territorial	Local
Población	Sevilla
Entidad	NH Hotel Group Madrid. España
Contacto	Mónica Chao +34 91 396 05 13 m.chao@nh-hotels.com
Web	http://www.nh-hoteles.es/
Disponible en formato electrónico	La BP se refleja en la web de la compañía, redes sociales y cartelera
Otros formatos (indicar)	

2. Dimensión en la que se encuadra la BP.
(señalar las que procedan)

- Económica
- Social
- Medioambiental
- Buena gobernanza y gestión transparente

3. Descripción de la BP.

Descripción resumida (dos líneas):

NH Hotel Group es una de las 25 hoteleras más grandes del mundo y una de las principales de

Europa. La Compañía opera cerca de 400 hoteles con alrededor de 60.000 habitaciones en 28 países de Europa, América y África.

En NH Hotel Group nos caracteriza la vocación de servicio de nuestros empleados y la búsqueda de la satisfacción de nuestros clientes a través de la calidad de nuestros servicios y la constante innovación. Los establecimientos cuentan con las más avanzadas tecnologías para facilitar al cliente tanto la comunicación como el trabajo y el entretenimiento.

Como empresa responsable de referencia en el sector turismo, en NH Hotel Group ofrecemos servicios de hostelería que se anticipan a las necesidades de todos nuestros grupos de interés: Empleados, Clientes, Proveedores, Accionistas, Sociedad y Medio Ambiente, con máximo cuidado en el detalle y con soluciones eficientes y sostenibles.

Breve resumen

NH Hotel Group está desarrollando y promoviendo la Innovación Sostenible con el fin de investigar en nuevos productos y soluciones, y buscar oportunidades para comercializar ellos.

En NH Hotel Group creemos que nuestras actividades pueden, directa o indirectamente, crear un impacto sobre el medio ambiente en las comunidades donde operamos. En consonancia con esta declaración, y como parte de la Iniciativa de Sostenibilidad dentro del Plan Estratégico de la Compañía a 5 años, ofrecemos reuniones eco-friendly. Nuestros eventos son Eco-friendly porque NH Hotel Group se compromete a cuidar del planeta, de las personas y los destinos, y sin un coste extra para el cliente por el hecho de ser eco-friendly.

Por otra parte, para las empresas y organizaciones con un fuerte compromiso con la sostenibilidad ofrecemos la oportunidad que adicionalmente sea neutral en carbono.

¿Por qué son reuniones eco-friendly?

1. Usamos papel respetuoso con el medio ambiente u otras alternativas al uso de papel
 - Todos los artículos de papel son FSC
 - El bloc de notas se ha diseñado de acuerdo con las necesidades previstas de papel en una reunión, con el fin de evitar residuos innecesarios de papel
 - Ofrecemos otras alternativas al papel como pizarras blancas y electrónicas
 - Uso de tecnología altamente eficiente como hologramas, salas Lync, etc.

2. Nuestros hoteles promueven la movilidad verde, por medio de alternativas como:
 - Car sharing
 - Alquiler de bicicletas
 - Punto de recarga para vehículos eléctricos
 - Asistencia en el uso de medios de transporte público



3. Alternativas eco-friendly a las botellas convencionales de agua: Si el cliente lo desea, se le sirve el agua en botellas de vidrio en vez de plástico
4. Iluminación LED de alta calidad e iluminación de bajo consumo:
 - Más del 75% de la luminaria es tipo LED
 - Promovemos el uso de la luz natural siempre que sea posible
 - Señalización LED
5. Uso de energía verde: Nuestros hoteles en Europa utilizan la energía verde que viene de energías renovables. El uso de la energía verde está certificado por la Comisión Nacional de

Energía en cada país.

6. Opción de alimentos sostenibles en el menú:
 - Ofrecemos un rincón saludable donde los asistentes encontrarán opciones frescas y naturales.
 - Las opciones vegetarianas y necesidades culturales específicas están disponibles en nuestros hoteles.
 - Hoteles seleccionados tienen café de comercio justo, zumos y yogures con certificación ecológica.
 - Además los hoteles cuentan con una selección de productos locales o de kilómetro 0.



7. Certificados verdes: algunos hoteles tienen los siguientes reconocimientos que garantiza el compromiso sostenible del hotel:
 - Ecolider de Tripadvisor
 - Premio Green Light Partner por la Comisión Europea
 - ISO 14.001
 - ISO 50.001
 - Green Key



8. Premios Internacionales: En NH Hotel Group nos sentimos orgullosos de haber logrado las siguientes distinciones debido a nuestro compromiso sostenible:
 - International Gold Medal on Sustainability, GBTA
 - European Gold Medal on Sustainability, GBTA
 - Award on Green Supplier, IMEX Frankfurt and Green Meeting Council Initiative
 - Environmental European Award, European Commission
 - FTSE 4 Good



- Metodología, Material, Productos
- I.O. /Género
- Formación RS
- Otros

Tema/ Subtipo: _____

4. Estado de ejecución de la BP

Tipo de Buena práctica. Señalar:

- Programa
(Permanente en el tiempo)
- Actividad
(Duración limitada no asociada a un programa o a un proyecto. Ejemplo: Curso)
- Proyecto
(Conjunto de actividades con una duración limitada en el tiempo y financiación finalista (fondos propios y/o externos))

Fecha de inicio: _____

Fecha de finalización, en su caso: _____

Desde el inicio se desarrolla anualmente

- Sí
- No

Vigente en la actualidad:

- Sí
- No

BBPP estable con vocación de permanencia

- Sí
- No

En el caso de que la BBPP se haya transferido indicar la entidad/es a la que se ha transferido:

Continúa actualmente

Otros aspectos a destacar:

5. Tipología BP:

- Trabajo en Red
- RSE Pymes
- Participación Voluntariado
- Pacto Por El Empleo / Acuerdo Marco
- Medioambiental
- Instrucción Cláusulas Sociales
- Discapacidad
- Integración Laboral/Social
- Premios, Galardones

6. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST.

- Corresponsabilidad
- Empoderamiento
- Sostenibilidad
- Transparencia
- Diversidad
- Gestión del Conocimiento
- Innovación

7. Gestión interna de la RS.

8. Agente(s) responsable(s) de la actuación.

- Administración
- Agentes sociales
- Sociedad civil
- Empresas
- Otras

Relacionar

9. Participantes.

- Administración
- Agentes sociales
- Sociedad civil
- Empresas
- Otras

Relacionar

10. Beneficios Ambientales/Sociales

Relacionar

Tener reuniones eco-friendly puede ser un objetivo para aquellas empresas que tiene un fuerte compromiso con el medioambiente. Nosotros le ayudamos a cumplir con este compromiso. Y para

aquellas empresas con pocos recursos en temas medioambientales, les ayudamos a contribuir en el desarrollo de un proyecto como parte de la política de sostenibilidad de la empresa.

Las grandes corporaciones, organizaciones no gubernamentales y ONGs (organizaciones no gubernamentales) contratan consultores externos para conocer la huella de carbono del evento. NH Hotel Group ofrece este servicio de forma gratuita a los clientes cuando se requiere un evento neutro en carbono. El cliente puede utilizar el CERTIFICADO CARBONO NEUTRO bajo el nombre de la compañía y logos, e incluso publicar una nota de prensa con esa información.

Además, participamos en proyectos internaciones ayudando a mejorar los ecosistemas y la vida de las comunidades pobres mediante proyectos relacionados con el medioambiente.

11. Beneficios Económicos

Cuantía

- Entre 100 y 1.000 €/año
- Entre 1.000 y 10.000 €/año
- Más de 10.000 €/año

Amortización

- y Menos de 3 años
- Más de 3 años

12. Coste y financiación.

Coste:

- Financiación con fondos propios.
- Financiación con fondos ajenos.

13. Observaciones y DAFO.