

**Responsabilidad Social Territorial:
Ejemplos y buenas prácticas**

Destinación Turística Socialmente Responsable



Ficha resumen de buenas prácticas

1. Datos de identificación de la Buena Práctica

Título

Destinación Turística Socialmente Responsable

Ámbito territorial

Intercomarcal

Población

Vilanova i la Geltrú, el Vendrell, Vilafranca del Penedès, Igualada (ámbito territorial Penedès)

Entidad

**Fundación Pro Penedès
Ayuntamientos del territorio (capitales de comarca)**

Contacto

Carles Anson i Massich
 Unidad de Responsabilidad Social Corporativa
 Ayuntamiento de Vilanova i la Geltrú
 Tel. 93 814 00 00 ext. 1066
rsc@vilanova.cat

Web

www.propenedes.com
http://www.vilanova.cat/html/ajuntament/tsr.html

Disponible en formato electrónico

Otros formatos (indicar)

2. Dimensión en la que se encuadra la BP (señalar las que procedan)

- Económica
- Social
- Medioambiental
- Buena gobernanza y gestión transparente

3. Descripción de la BP

Descripción resumida (dos líneas)

Proyecto que pretende desarrollar el concepto de Destinación Turística Responsable en el territorio como estrategia para fortalecer el sector turístico, las empresas que lo componen, así como la capacidad de creación de riqueza de manera respetuosa con los requerimientos de la sociedad.

Breve resumen

El sector turístico tiene una especial relevancia en esta ciudad y el Ayuntamiento de Vilanova i la Geltrú ha optado por trabajar un modelo de calidad basado en un compromiso con el territorio y con los retos sociales, ambientales y laborales.

El proyecto nace a raíz de una subvención de la Generalitat de Catalunya, el SOC (Servicio de Empleo de Catalunya) y el Fondo Social Europeo.

Bajo el liderazgo de la Fundación Pro-Penedès y los ayuntamientos de Vilanova i la Geltrú, el Vendrell, Vilafranca del Penedès e Igualada, se estructuró un programa con los objetivos siguientes:

- Formar a las empresas y a los agentes del territorio en torno la Responsabilidad Social.
- Identificar Buenas Practicas (BP) que ya se están realizando en las empresas turísticas de nuestro territorio para visualizar-las y ponerlas en valor.
- Acompañar a las empresas turísticas a elaborar planes de mejora que las ayuden a ser más competitivas y sostenibles a partir de un asesoramiento individualizado.

- Compartir e intercambiar conocimientos y experiencias con otras empresas turísticas de los territorios participantes.

A partir de estos objetivos, se realizó una selección de 5/6 empresas por cada territorio entre las que destacaban por su compromiso con la sostenibilidad.

El proyecto que por las características de la subvención que lo hizo posible, tenía una duración limitada a un año, actualmente está en proceso de continuidad a partir de la búsqueda de nuevas alianzas.

La gestión formativa así como la consultoría se realizó a través de la empresa **Vector 5 excel·lència i sostenibilitat**

Las fichas de Buenas Prácticas de las seis empresas que participaron del proyecto en Vilanova i la Geltrú, pueden consultarse a través de la página web del municipio:

<http://www.vilanova.cat/html/ajuntament/tsr.html>

4. Estado de ejecución de la BP

Tipo de Buena práctica. Señalar:

Programa
(Permanente en el tiempo)

Actividad
(Duración limitada no asociada a un programa o a un proyecto. Ejemplo: Curso)

Proyecto
(Conjunto de actividades con una duración limitada en el tiempo y financiación finalista (fondos propios y/o externos))

Fecha de inicio: febrero de 2013

Fecha de finalización, en su caso: diciembre 2013

Desde el inicio se desarrolla anualmente

Sí
No

Vigente en la actualidad:

Sí
No

BBPP estable con vocación de permanencia

Sí
No

En el caso de que la BBPP se haya transferido indicar la entidad/es a la que se ha transferido:

Otros aspectos a destacar:

5. Tipología de la BP:

- Trabajo en Red
- RSE Pymes
- Participación / Voluntariado
- Pacto Por El Empleo / Acuerdo Marco
- Medioambiental
- Instrucción Cláusulas Sociales
- Discapacidad
- Integración Laboral/Social
- Premios, Galardones
- Metodología, Material, Productos
- I.O. /Género
- Formación RS
- Otros

Tema/ Subtipo: _____

6. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST

- Corresponsabilidad
- Empoderamiento
- Sostenibilidad
- Transparencia
- Diversidad
- Gestión del Conocimiento
- Innovación

Explicar brevemente

7. Gestión interna de la RS

Describir brevemente

8. Agente(s) responsable(s) de la actuación

- Administración
- Agentes sociales
- Sociedad civil
- Empresas
- Otras

Relacionar

9. Participantes

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Administración | <input checked="" type="checkbox"/> Empresas |
| <input checked="" type="checkbox"/> Agentes sociales | <input type="checkbox"/> Otras |
| <input type="checkbox"/> Sociedad civil | |

Relacionar

10. Coste y financiación

Coste:

- Financiación con fondos propios.
- Financiación con fondos ajenos.

11. Observaciones y DAFO.

DEBILIDADES

- Proyecto iniciado a raíz de una subvención por lo

que puede correr el riesgo de no continuidad si no se consigue una nueva financiación.

FORTALEZAS

- Potencialidad de un enfoque integral del territorio como destino turístico responsable.
- Capacidad de generar valor e innovación en el territorio.

AMENAZAS

- Que el contexto económico actual haga relegar los proyectos de Responsabilidad Social de las empresas a un segundo plano.

OPORTUNIDADES

- Posibilidad que a partir de la buena experiencia de las 6 empresas que han iniciado el proyecto, se motiven nuevas empresas a implicarse en el mismo.
- Palanca de cambio y transformación del territorio.
- El propio contexto económico que motive a las empresas a generar acciones de singularización respecto de la competencia.