

**Responsabilidad Social Territorial:
Ejemplos y buenas prácticas**

Apartado Web BP Territorio Socialmente Responsable



Ficha resumen de buenas prácticas

1. Datos de identificación de la Buena Práctica.

Título	Apartado web BP Territorio Socialmente Responsable (TSR)
Ámbito territorial	Local
Población	Vilanova i la Geltrú 66.275 habitantes (datos INE a 1 de enero de 2013)
Entidad	Ayuntamiento de Vilanova i la Geltrú
Contacto	Carles Anson i Massich Unidad Responsabilidad Social Corporativa Tel. 93 814 00 00 ext. 1066 rsc@vilanova.cat
Web	http://www.vilanova.cat/html/ajuntament/tsr.html
Disponible en formato electrónico	
Otros formatos (indicar)	

2. Dimensión en la que se encuadra la BP.
(señalar las que procedan)

- Económica
- Social
- Medioambiental
- Buena gobernanza y gestión transparente

3. Descripción de la BP.

Descripción resumida (dos líneas):

A raíz de la realización de un proyecto piloto sobre Destinaciones Socialmente Responsable, se plantea la creación de un apartado en el web municipal entorno al concepto de Territorio Socialmente Responsable (TSR) así como de la visualización de BP (buenas practicas) de las empresas.

Breve resumen

El objetivo principal con la creación de un apartado en el web municipal entorno a TSR es poner en valor el trabajo que actualmente se está realizando en la ciudad.

A partir de la publicación de las fichas de las 6 empresas que participaron en un proyecto piloto sobre Destinación Turística Responsable, se pretende incentivar a que otras empresas y entidades locales cumplimenten una ficha que permita incorporar su Buena Práctica (BP) al web del municipio y así crear un repositorio de BP locales.

La propia página web dispone de un formulario que debe remitirse a los responsables municipales. Éstos, una vez revisado, se ponen en contacto con la empresa, evalúan y contrastan la veracidad de su contenido y la adecuación a los criterios de RS. Si se considera valida, se incorpora y se publica en la página.

4. Estado de ejecución de la BP

Tipo de Buena práctica. Señalar:

- Programa (Permanente en el tiempo)
- Actividad

(Duración limitada no asociada a un programa o a un proyecto. Ejemplo: Curso)

Proyecto

(Conjunto de actividades con una duración limitada en el tiempo y financiación finalista (fondos propios y/o externos))

Fecha de inicio: 2014

Fecha de finalización, en su caso: _____

Desde el inicio se desarrolla anualmente

Sí

No

Vigente en la actualidad:

Sí

No

BBPP estable con vocación de permanencia

Sí

No

En el caso de que la BBPP se haya transferido indicar la entidad/es a la que se ha transferido:

Otros aspectos a destacar:

5. Tipología BP:

- Trabajo en Red
- RSE Pymes
- Participación / Voluntariado
- Pacto Por El Empleo / Acuerdo Marco
- Medioambiental
- Instrucción Cláusulas Sociales
- Discapacidad
- Integración Laboral/Social
- Premios, Galardones
- Metodología, Material, Productos
- I.O. /Género
- Formación RS
- Otros

Tema/ Subtipo: _____

6. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST.

- Corresponsabilidad
- Empoderamiento
- Sostenibilidad

- Transparencia
- Diversidad
- Gestión del Conocimiento
- Innovación

7. Gestión interna de la RS.

8. Agente(s) responsable(s) de la actuación.

- Administración
- Agentes sociales
- Sociedad civil
- Empresas
- Otras

Relacionar

9. Participantes.

- Administración
- Agentes sociales
- Sociedad civil
- Empresas
- Otras

Relacionar

10. Coste y financiación.

Coste:

- Financiación con fondos propios. (100%)
- Financiación con fondos ajenos.

Por el momento, el coste es únicamente de dedicación de RRHH a la creación y mantenimiento del apartado web

11. Observaciones y DAFO.

DEBILIDADES

- Escasa disponibilidad de recursos para dar a conocer, formar e informar a las empresas.

AMENAZAS

- Escaso conocimiento o motivación por el tema por parte de determinadas empresas locales.

FORTALEZAS

- La apuesta decidida que algunas empresas del territorio han hecho para avanzar hacia la sostenibilidad y un mayor compromiso con el

entorno y el territorio.

OPORTUNIDADES

- Que la publicación de las primeras fichas de buenas prácticas, incentive a otras empresas a dar a conocer y poner en valor las suyas.
- Que se extienda el conocimiento y la sensibilidad por la Responsabilidad Social Territorial.