

**Responsabilidad Social Territorial:
 Ejemplos y buenas prácticas**

**Banco del tiempo de
 Vilanova i la Geltrú.**



Ficha resumen de buenas prácticas

1. Datos de identificación de la Buena Práctica

Título	Banco del Tiempo de Vilanova i la Geltrú
Ámbito territorial	Local
Población	Vilanova i la Geltrú. 66.275 habitantes (datos INE, a 1 de enero de 2013).
Entidad	Ayuntamiento de Vilanova i la Geltrú
Contacto	Silvia Ruiz Miracle Departamento de Participación Ciudadana Tel.: 93 814 00 00 ext:2047 sruiz@vilanova.cat
Web	http://www.vilanova.cat/html/tema/participacio/banc_del_temps_nova/banc_del_temps_nova.html
Disponible en formato electrónico	No
Otros formatos (indicar)	No

2. Dimensión en la que se encuadra la BP (señalar las que procedan)

- Económica
- Social
- Medioambiental
- Buena gobernanza y gestión transparente

3. Descripción de la BP

Descripción resumida (dos líneas):

El Banco del tiempo es una red de personas que intercambian conocimientos y servicios (bricolaje, jardinería, manualidades, etc.) y donde la moneda de cambio no es el dinero sino el tiempo.

Breve resumen

Los Bancos del Tiempo (BdT) son redes de intercambio de servicios entre personas de una misma comunidad. En sus inicios, se crearon en Italia como proyectos de género pero actualmente se dirigen a toda la población.

Los objetivos del Banco del Tiempo son:

- Fortalecer las relaciones sociales entre vecinos/as de un barrio o ciudad.
- Igualar a las personas (todos los servicios que se ofrecen se valoran por igual. No importa que seas abogado o ama de casa, lo que puedas ofrecer tendrá el mismo valor).
- Promover valores de solidaridad, ayuda mutua y convivencia.

El funcionamiento de los BdT es muy sencillo. Todas las personas deben pasar una entrevista presencial en la Secretaria del Banco del Tiempo donde dirán qué pueden ofrecer y qué les gustaría pedir. También deben firmar un compromiso de participación con unas reglas básicas que deben cumplir.

A partir de aquí se les facilita un listado de las personas y servicios disponibles en el banco y ya se pueden empezar los intercambios. Cada usuario/a dispone de un saldo de tiempo que sube o baja en función de los servicios que ofrece o que pide.

Mensualmente se actualiza y envía a todos los socios el listado de servicios disponibles y trimestralmente se actualizan los saldos.

La Secretaria del Banco del Tiempo está ubicada en un centro cívico de la ciudad y colaboran miembros del Banco del Tiempo en tareas informativas, inscripciones, etc.

Actualmente el Banco del Tiempo de Vilanova i la Geltrú está formado por 140 personas y se ofrecen un centenar de servicios distintos.

4. Estado de ejecución de la BP

Tipo de Buena práctica. Señalar:

- Programa
 (Permanente en el tiempo)
- Actividad
 (Duración limitada no asociada a un programa o a un proyecto. Ejemplo: Curso)
- Proyecto
 (Conjunto de actividades con una duración limitada en el tiempo y financiación finalista (fondos propios y/o externos))

Fecha de inicio: 2009

Fecha de finalización, en su caso: _____

Desde el inicio se desarrolla anualmente

- Sí
- No

Vigente en la actualidad:

- Sí
- No

BBPP estable con vocación de permanencia

- Sí
- No

En el caso de que la BBPP se haya transferido indicar la entidad/es a la que se ha transferido:

Otros aspectos a destacar:

5. Tipología BP:

- Trabajo en Red
- RSE Pymes
- Participación Voluntariado
- Pacto Por El Empleo / Acuerdo Marco
- Medioambiental
- Instrucción Cláusulas Sociales
- Discapacidad

- Integración Laboral/Social
- Premios, Galardones
- Metodología, Material, Productos
- I.O. /Género
- Formación RS
- Otros

Tema/ Subtipo: _____

6. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST

- Corresponsabilidad
- Empoderamiento
- Sostenibilidad
- Transparencia
- Diversidad
- Gestión del Conocimiento
- Innovación

Explicar brevemente.

Empodera a las personas ya que en el Banco del Tiempo todos los participantes son iguales independientemente del servicio que ofrezcan. Esto les da confianza y les hace sentirse útiles para la sociedad.

También los corresponsabiliza ya que su éxito en el banco dependerá de su implicación (si acuden a los encuentros de socios, se mueven, llaman y participan serán usuarios muy activos). También es un proyecto sostenible ya que ofrece muchos recursos a un coste cero. La gestión es transparente y de proximidad ya que cualquier usuario puede acercarse a la secretaria para pedir información. Promueve la diversidad de personas de diferentes orígenes, edades y profesiones (cuanto más diverso sea un BdT más interesante y útil será). Finalmente es un proyecto innovador ya que es el único en toda la comarca.

7. Gestión interna de la RS

8. Agente(s) responsable(s) de la actuación

- Administración Empresas
- Agentes sociales Otras
- Sociedad civil

Relacionar

Ciudadanía en general.

9. Participantes

- Administración Empresas
 Agentes sociales Otras
 Sociedad civil

Relacionar

10. Coste y financiación

Coste: 0 €

- Financiación con fondos propios. (100%)
 Financiación con fondos ajenos.

11. Observaciones y DAFO.

DEBILIDADES

- La falta de hábito de contactar con personas que no se conocen a veces puede generar desconfianza.
- El ritmo de vida actual provoca que mucha gente no pueda participar activamente en el proyecto.

FORTALEZAS

- Favorece la igualdad entre personas de orígenes, edades y profesiones diversas.
- Empodera a los participantes, especialmente a la gente mayor, al sentir que todavía pueden ofrecer muchas cosas.
- El bajo coste económico del proyecto.

AMENAZAS

- Una sociedad cada vez más individualista

OPORTUNIDADES

- El contexto de crisis actual está favoreciendo diferentes iniciativas relacionadas con el trueque.