

Responsabilidad Social Territorial: Ejemplos y buenas prácticas

Xarxa Local de Consum / Red Local de Consumo



Ficha resumen de buenas prácticas

1. Datos de identificación de la Buena Práctica

Título	Xarxa Local de Consum / Red Local de Consumo
Ámbito territorial	Provincial
Población	5.416.447 aprox.
Entidad	Diputació de Barcelona
Contacto	Albert Martín Ballesta - Gerent Gerència de Serveis de Salut Pública i Consum 934 049 455 gs.salutpc@diba.cat
Web	www.diba.es
Disponible en formato electrónico	http://www.diba.cat/web/consum/xlc/xarxa
Otros formatos (indicar)	No

2. Dimensión en la que se encuadra la BP (señalar las que procedan)

- Económica
- Social
- Medioambiental
- Buena gobernanza y gestión transparente

3. Descripción de la BP

Descripción resumida (dos líneas):

Trabajo en red para el desarrollo de políticas de defensa de los derechos ciudadanos en el ámbito de consumo y promoción de actitudes de consumo responsable.

Breve resumen

Agrupación voluntaria de 263 municipios, impulsada por la DdB, que trabaja de manera coordinada, compartiendo iniciativas, objetivos y medios, evitando así las duplicidades, para dinamizar el consumo en el ámbito local y aportar valor añadido a los actuales servicios locales de defensa de las personas consumidoras y usuarias.

4. Estado de ejecución de la BP

Tipo de Buena práctica. Señalar:

- Programa
(Permanente en el tiempo)
- Actividad
(Duración limitada no asociada a un programa o a un proyecto. Ejemplo: Curso)
- Proyecto
(Conjunto de actividades con una duración limitada en el tiempo y financiación finalista (fondos propios y/o externos))

Fecha de inicio: _____

Fecha de finalización, en su caso: _____

Desde el inicio se desarrolla anualmente

Sí

No

Vigente en la actualidad:

Sí

No

BBPP estable con vocación de permanencia

Sí

No

En el caso de que la BBPP se haya transferido indicar la entidad/es a la que se ha transferido:

Otros aspectos a destacar:

5. Tipología BP:

- Trabajo en Red
- RSE Pymes
- Participación Voluntariado
- Pacto Por El Empleo / Acuerdo Marco
- Medioambiental
- Instrucción Cláusulas Sociales
- Discapacidad
- Integración Laboral/Social
- Premios, Galardones
- Metodología, Material, Productos
- I.O. /Género
- Formación RS
- Otros

Tema/ Subtipo: _____

6. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST

- Corresponsabilidad
- Empoderamiento
- Sostenibilidad
- Transparencia
- Diversidad
- Gestión del Conocimiento
- Innovación

Explicar brevemente

Trabajo en red que fomenta la toma de responsabilidad entre los actores, favoreciendo el consumo responsable y sostenible.

7. Gestión interna de la RS

Describir brevemente

8. Agente(s) responsable(s) de la actuación

- Administración Empresas
- Agentes sociales Otras
- Sociedad civil

Relacionar

9. Participantes

- Administración Empresas
- Agentes sociales Otras
- Sociedad civil

Relacionar

Asociaciones comerciantes, consumidores, etc.
Consumidores individuales.
Mercados, comercios

10. Coste y financiación

Coste:

- Financiación con fondos propios.
- Financiación con fondos ajenos.

11. Observaciones y DAFO.

DEBILIDADES:

AMENAZAS:

FORTALEZAS:

OPORTUNIDADES:

Favorecer el consumo responsable y de proximidad desde la red.