

## Responsabilidad Social Territorial: Ejemplos y buenas prácticas

# Xarxa Local de Consum / Red Local de Consumo



### Ficha resumen de buenas prácticas

#### 1. Datos de identificación de la Buena Práctica

Título	<b>Xarxa Local de Consum / Red Local de Consumo</b>
Ámbito territorial	<b>Provincial</b>
Población	<b>5.416.447 aprox.</b>
Entidad	<b>Diputació de Barcelona</b>
Contacto	<b>Albert Martín Ballesta - Gerent Gerència de Serveis de Salut Pública i Consum 934 049 455 gs.salutpc@diba.cat</b>
Web	<b>www.diba.es</b>
Disponible en formato electrónico	<b>http://www.diba.cat/web/consum/xlc/xarxa</b>
Otros formatos (indicar)	<b>No</b>

#### 2. Dimensión en la que se encuadra la BP (señalar las que procedan)

- Económica
- Social
- Medioambiental
- Buena gobernanza y gestión transparente

#### 3. Descripción de la BP

##### Descripción resumida (dos líneas):

Trabajo en red para el desarrollo de políticas de defensa de los derechos ciudadanos en el ámbito de consumo y promoción de actitudes de consumo responsable.

##### Breve resumen

Agrupación voluntaria de 263 municipios, impulsada por la DdB, que trabaja de manera coordinada, compartiendo iniciativas, objetivos y medios, evitando así las duplicidades, para dinamizar el consumo en el ámbito local y aportar valor añadido a los actuales servicios locales de defensa de las personas consumidoras y usuarias.

#### 4. Estado de ejecución de la BP

Tipo de Buena práctica. Señalar:

- Programa  
(Permanente en el tiempo)
- Actividad  
(Duración limitada no asociada a un programa o a un proyecto. Ejemplo: Curso)
- Proyecto  
(Conjunto de actividades con una duración limitada en el tiempo y financiación finalista (fondos propios y/o externos))

Fecha de inicio: \_\_\_\_\_

Fecha de finalización, en su caso: \_\_\_\_\_

Desde el inicio se desarrolla anualmente

Sí

No

Vigente en la actualidad:

Sí

No

BBPP estable con vocación de permanencia

Sí

No

En el caso de que la BBPP se haya transferido indicar la entidad/es a la que se ha transferido:

Otros aspectos a destacar:

#### 5. Tipología BP:

- Trabajo en Red
- RSE Pymes
- Participación Voluntariado
- Pacto Por El Empleo / Acuerdo Marco
- Medioambiental
- Instrucción Cláusulas Sociales
- Discapacidad
- Integración Laboral/Social
- Premios, Galardones
- Metodología, Material, Productos
- I.O. /Género
- Formación RS
- Otros

Tema/ Subtipo: \_\_\_\_\_

#### 6. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST

- Corresponsabilidad
- Empoderamiento
- Sostenibilidad
- Transparencia
- Diversidad
- Gestión del Conocimiento
- Innovación

#### Explicar brevemente

Trabajo en red que fomenta la toma de responsabilidad entre los actores, favoreciendo el consumo responsable y sostenible.

#### 7. Gestión interna de la RS

##### Describir brevemente

#### 8. Agente(s) responsable(s) de la actuación

- Administración  Empresas
- Agentes sociales  Otras
- Sociedad civil

Relacionar

#### 9. Participantes

- Administración  Empresas
- Agentes sociales  Otras
- Sociedad civil

Relacionar

Asociaciones comerciantes, consumidores, etc.  
Consumidores individuales.  
Mercados, comercios

#### 10. Coste y financiación

Coste:

- Financiación con fondos propios.
- Financiación con fondos ajenos.

#### 11. Observaciones y DAFO.

**DEBILIDADES:**

**AMENAZAS:**

**FORTALEZAS:**

**OPORTUNIDADES:**

Favorecer el consumo responsable y de proximidad desde la red.