

**Responsabilidad Social Territorial:
 Ejemplos y buenas prácticas**

Programa de Promoción de la Responsabilidad Social Empresarial



Ficha resumen de buenas prácticas

1. Datos de identificación de la Buena Práctica

Título	Programa de promoción de la Responsabilidad Social Empresarial
Ámbito territorial	Provincial
Población	5.416.447 aprox.
Entidad	Diputación de Barcelona, Área de Desarrollo Económico
Contacto	Leandro Mayola Tresserras Gerent Gerència de Serveis de Desenvolupament Econòmic Telf.- 934 022 817 gs.desen.econ@diba.cat
Web	http://www.diba.cat/promoeco/projectes/ressort.asp
Disponible en formato electrónico	http://www.diba.cat/promoeco/projectes/ressort.asp
Otros formatos (indicar)	No

**2. Dimensión en la que se encuadra la BP
 (señalar las que procedan)**

- Económica
- Social
- Medioambiental
- Buena gobernanza y gestión transparente

3. Descripción de la BP

Descripción resumida (dos líneas):

Promover la implantación de medidas de responsabilidad social entre las pymes de la Provincia de Barcelona

Breve resumen

El objetivo del programa es extender a toda la provincia de Barcelona las actuaciones de promoción de RSE a las pymes, aprovechando las herramientas desarrolladas a través del proyecto Ressort (Proyecto EQUAL, 2004-07) y la experiencia acumulada. Así mismo el objetivo es ir creando nuevas herramientas que complementen las ya existentes. Fomentamos la RSE desde los diferentes ámbitos de la misma (gestión de las personas, gestión ambiental y comunicación de la RSE y proyección exterior) y actualmente contamos con diferentes líneas de actuación, a destacar: difusión de contenidos de RSE, formación para técnicos de los entes locales y empresas, asistencia técnica especializada a las empresas para realizar planes de gestión en los diferentes ámbitos de la RSE.

4. Estado de ejecución de la BP

Tipo de Buena práctica. Señalar:

- Programa
 (Permanente en el tiempo)
- Actividad
 (Duración limitada no asociada a un programa o a un proyecto. Ejemplo: Curso)
- Proyecto
 (Conjunto de actividades con una duración limitada en el tiempo y financiación finalista (fondos propios)

y/o externos))

Fecha de inicio: _____

Fecha de finalización, en su caso: _____

Desde el inicio se desarrolla anualmente

Sí

No

Vigente en la actualidad:

Sí

No

BBPP estable con vocación de permanencia

Sí

No

En el caso de que la BBPP se haya transferido indicar la entidad/es a la que se ha transferido:

Otros aspectos a destacar:

5. Tipología BP:

- Trabajo en Red
- RSE Pymes
- Participación Voluntariado
- Pacto Por El Empleo / Acuerdo Marco
- Medioambiental
- Instrucción Cláusulas Sociales
- Discapacidad
- Integración Laboral/Social
- Premios, Galardones
- Metodología, Material, Productos
- I.O. /Género
- Formación RS
- Otros

Tema/ Subtipo: _____

6. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST

- Corresponsabilidad
- Empoderamiento
- Sostenibilidad
- Transparencia
- Diversidad
- Gestión del Conocimiento
- Innovación

Explicar brevemente

Corresponsabilidad: Promover actuaciones responsables de las empresas en relación al entorno, a los trabajadores, etc. contribuye a aumentar su nivel de corresponsabilidad para con el territorio.

Sostenibilidad: en el programa se promueve la gestión ambiental responsable entre las pymes de la provincia.

Gestión del conocimiento: el Portal Ressor como elemento de difusión de la responsabilidad social en el territorio.

Innovación: innovar en las fórmulas y herramientas más adecuadas para que los entes locales vayan implantando la RS en los diferentes ámbitos de la misma.

7. Gestión interna de la RS

8. Agente(s) responsable(s) de la actuación

- Administración Empresas
- Agentes sociales Otras
- Sociedad civil

Relacionar:

9. Participantes

- Administración Empresas
- Agentes sociales Otras
- Sociedad civil

Relacionar

Pymes.

10. Coste y financiación

Coste:

- Financiación con fondos propios.
- Financiación con fondos ajenos.

11. Observaciones y DAFO.

DEBILIDADES:

Las pyme no siempre están dispuestas a participar. Algunas veces no ven la oportunidad de implantar acciones de RSE.

AMENAZAS:

Consideran la administración como fiscalizadora y

no como coach.

FORTALEZAS:

Poner en valor las acciones responsables que está llevando a cabo la empresa.

OPORTUNIDADES:

Colaborar empresa y administración, público-privado. Las pymes pueden estar mejor posicionadas en el mercado.